

RETNINGSLINJER FOR ARRANGEMENTER I REGI AV STOREBRAND-KONSERNET

Formål og prinsipper

Dette dokumentet beskriver retningslinjer for arrangementer i regi av Storebrand-konsernet, både internt og eksternt. Målet med retningslinjene er at medarbeidere på tvers av konsernet har de samme rammene for hva de kan invitere til i regi av Storebrand-konsernet. Retningslinjene skal også være retningsgivende for hva medarbeidere selv kan takke ja til og delta på i kraft av sin stilling (symmetriprinsippet).

Retningslinjene er i samsvar med konsernets visjon, kjerneverdier, konsernprinsipper og etiske regler, og er utarbeidet spesielt med tanke på å oppfylle den delen av konsernprinsippet "Vi tar samfunnsansvar" som sier at "Vi stiller klare krav til samfunnsansvar og etikk internt i konsernet og hos våre samarbeidspartnere". Retningslinjene er i samsvar med retningslinjer for reiser i Storebrand-konsernet.

I tillegg til interne retningslinjer og regler, setter skattelovens begrensninger og straffelovens korrupsjonsbestemmelser (§ 276a-c) de ytre rammene for lovlige aktiviteter.

Innenfor dette området har det skjedd store endringer de siste årene, både i forhold til hva som er lovlig og i forhold til hva som er bransjepraksis og allment akseptert. Det er derfor hensiktsmessig å revidere retningslinjene omtrent hvert annet år.

Retningslinjene er utformet slik at de gir rammer og hovedregler for hva vi kan tillate, og at eventuelle unntak må godkjennes av en konserndirektør.

Konsernets ledere må sørge for at medarbeiderne gis anledning til å sette seg inn i retningslinjene, og Samfunnsansvar er ansvarlig for å utarbeide og gjøre tilgjengelig materiell for å øke kunnskap og bevissthet rundt retningslinjene.

Generelle retningslinjer

Storebrand driver en virksomhet som er avhengig av tillit fra kunder, myndigheter, aksjonærer og samfunnet for øvrig. Tillit er avhengig av profesjonalitet og dyktighet, der alle ansatte holder et høyt etisk nivå. Dette gjelder både for konsernets forretningsdrift og handlemåten til hver enkelt av oss. Det forventes derfor at alle opptre med aktsomhet, redelighet og objektivitet, og avstår fra handlinger som kan svekke tilliten til konsernet. Ledere må i særlig grad være aktsomme og fremstå som gode eksempler for andre.

Arrangementer i regi av Storebrand-konsernet skal preges av nøkternhet, og ha et relevant faglig innhold. Med arrangementer menes eksempelvis konferanser, seminarer, møter og sosiale tilstelninger.

Dersom arrangementet medfører reise og overnatting for de som inviteres, skal dette dekkes av de inviterte (enten direkte eller gjennom en deltakeravgift som dekker dette). Storebrand-konsernet kan imidlertid dekke oppholdsutgifter for de inviterte dersom formålet med arrangementet er opplæring.

Ansatte i Storebrand-konsernet som inviteres til seminarer eller lignende med leverandører eller andre forretningsforbindelser skal få sine reise- og oppholdskostnader dekket av konsernet (jfr, prinsippet om symmetri). Dersom formålet med invitasjonen er opplæring, kan imidlertid oppholdskostnader dekkes av forretningsforbindelsen.

Ved noen anledninger er det hensiktsmessig og forsvarlig å invitere ektefeller/følge med på arrangementer. Når det er tilfelle skal dette forhåndsgodkjennes av en konserndirektør og utgifter til medfølgende ektefelle/følge skal i sin helhet dekkes av ektefelle/følge selv.

Av kostnads-, tids- og miljøhensyn skal arrangementer i regi av Storebrand-konsernet i hovedsak legges til steder som ikke medfører unødvendig mye reising.

Unntak fra hovedretningslinjene skal forhåndsgodkjennes av en konserndirektør.

Godkjenning

Alle arrangementer skal forhåndsgodkjennes av leder.

Sanksjoner

Overtredelse av Storebrand-konsernets retningslinjer vil få konsekvenser i henhold til sanksjonsmatrisen under.

<i>Alvorlighet</i>	Uaktsomt	Grovt uaktsomt / gjentatte tilfeller av uaktsomt	Forsettlig / gjentatte tilfeller av grov uaktsomhet
<i>Brudd på</i>			
Interne regler og policies	Muntlig advarsel	Skriftlig advarsel	Vurdere oppsigelse eller avskjed
Lover og off. forskrifter	Skriftlig advarsel	Vurdere anmeldelse, oppsigelse eller avskjed	Anmeldelse, oppsigelse eller avskjed

Sanksjoner skal følge de føringer som legges i Arbeidsmiljøloven (AML) og gjeldende tariffavtaler. Storebrand-konsernets rutiner knyttet til utøvelse av sanksjoner skal ivaretas. Alle sanksjoner skal være vurdert av Personalsjef før iverksettelse.

Alle reaksjoner og behandlingen av disse skal følge hovedprinsippene i Storebrand-konsernets personalhåndbok, rutine og regelverket gitt i AML.

Åpenhet og bevisstgjøring

Kravet om åpenhet i forhold til hva vi kan invitere til og delta på er absolutt. Dette er et område hvor grensene for hva som er akseptabelt endres, og hvor det er mange situasjoner der man ikke uten videre kan svare ja eller nei. Opplæring og bevisstgjøring er derfor viktig.

Informasjon om opplæring og bevissthetstrening er tilgjengelig for alle ledere og avdelinger på intranettet. Tiltak for å øke kjennskap og bevissthet i egen avdeling om dette og andre temaer tilknyttet etikk og samfunnsansvar kan legges inn i medarbeideroppfølgingssystemet som en aktivitet i forhold til å sikre etterlevelse av konsernprinsippene.