



Sourcingprinsipper for Storebrand

1. Generelle prinsipper

Storebrand ASA med datterselskaper (Storebrand) har som formål å sikre optimale anskaffelser med hensyn til kostnader, kvalitet og brukeropplevelser, og at dette skjer i henhold til internasjonale avtaler, lover, forskrifter og interne retningslinjer.

Alle innkjøp skal skje i tråd med Storebrands kjerneverdier og følge de krav og forventninger som stilles til virksomheten av våre kunder, aksjonærer, leverandører, myndigheter, ansatte og samarbeids-partnere.

Storebrand skal ikke velge leverandører, produkter eller tjenester som bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. I tillegg skal Storebrand bidra til en bærekraftig utvikling.

Storebrand skal ikke velge leverandører som er utelukket som investeringsobjekter i henhold til Storebrands minimumsstandard for bærekraftige investeringer. Analysen utføres av avdeling for bærekraftige investeringer og selskapene listes på Storebrands utelukkelsesliste.

2. Omfang

Storebrands innkjøpspolicy er nedfelt i Storebrands sourcingprinsipper, som gjelder hele konsernet og forvaltes av konsernets sentrale sourcing- og innkjøpsfunksjon.

Sourcingprinsippene stiller krav til leverandører og omfatter alle innkjøp av varer og tjenester.

3. Krav og Metode

Det følger av de interne sourcingprinsippene at samtlige innkjøp skal skje i samsvar med god anbudsskikk og støtte opp under Storebrands engasjement innenfor bærekraft og samfunnsansvar.

Leverandører skal ha interne retningslinjer for bærekraft og samfunnsansvarlig selskapsstyring, og bør for eksempel følge Initiativ for etisk handels retningslinjer eller andre standarder for sosial ansvarlighet /samfunnsansvar (SA 8000 el.).

Det skal stilles miljøkrav til leverandører av varer og tjenester som påvirker virksomhetens miljøaspekter; avfall, emballasje, energi, utslipp og transport. I tillegg skal Storebrands rolle som forbilde overfor omverdenen alltid vurderes. Dette

innebærer at leverandørene må oppfylle miljøkrav og ha en samfunns-ansvarlig profil. Under ellers like betingelser prioriteres leverandører som er sertifisert, for eksempel etter en eller flere av følgende standarder:

- ISO14001
- EMAS
- Miljøfyrtårn
- Svanemerket
- Grønt punkt

Leverandøren bør kunne dokumentere produktenes livssyklus kostnader og miljøegenskaper.

4. Ansvar og oppfølging

For Storebrand er det viktig å sikre at alle leverandørene følger opp de kriteriene som er avtalt og leverer i henhold til Storebrands kjerneverdier. Hvis dette ikke er mulig avbrytes samarbeidet, og leverandøren vil ikke bli engasjert før leverandøren igjen oppfyller gjeldende krav.

For selskaper på observasjonslisten vil Storebrand opprettholde allerede inngåtte innkjøpsavtaler. Før eventuelt nye avtaler inngås (med et selskap på observasjonslisten) vil det foretas en skjerpet vurdering av bærekraft i forhold til alternative tilbydere