

Redegjørelse for potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer

Gjelder for: Storebrand Bank ASA

Dato for publisering: 12.03.2021

Sist revidert: 26.06.2025 (endringen innebærer oppdaterte lenker og enkelte ordlydspresiseringer)

Om denne redegjørelse

Artikkel 4, punkt 5, i EUs offentliggjøringsforordning (2019/2088) krever at finansielle rådgivere oppgir hvorvidt de tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i sin investeringsrådgivning. Storebrand Bank ASA (Storebrand Bank) tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i sin investeringsrådgivning.

Om de produktene som inngår i vår investeringsrådgivningstjeneste

Storebrand Bank tilbyr rådgivningstjenester til privat- og bedriftskunder. Rådgivningen omfatter verdipapirfond som forvaltes av Storebrand Asset Management AS (SAM), og forsikringsbaserte spareprodukter levert av Storebrand Livsforsikring AS (SBL). Mer informasjon om hvordan SAM tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i forvaltning av verdipapirfond finnes [her](#). Mer informasjon på fondsnivå finnes ved å gå inn på det enkelte fond [her](#). Mer informasjon om hvordan SBL tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i forvaltning av forsikringsbaserte spareprodukter finnes [her](#) og mer informasjon på produktnivå finnes ved å gå inn på det enkelte produkt [her](#).

Produktstyring og potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling

Storebrand Bank samler inn data rundt potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i produktbehandling av nye produkter og den periodiske produktgjennomgangen. Dette gjelder blant annet informasjon rundt eksklusjoner, karbonintensitet og andre klima og miljø faktorer, samt sosiale forhold knyttet til produktet, som mottatt fra produsent.

Hensyn til negative effekter på bærekraftsfaktorer i finansiell rådgivning

Finansrådgivere må redegjøre for hvordan informasjonen fra kapitalforvalterne brukes for å rangere produkter i rådgivningen basert på dets negative konsekvenser for bærekraft. Storebrand Bank, i likhet med resten av bransjen, venter på mer informasjon for å tilgjengeliggjøre riktige data for våre

produkter, og vil deretter vurdere hvordan dette kan integreres i rådgivningsprosessen. Foreløpig fortsetter vi å bruke tilgjengelig informasjon om for eksempel andel fossilt brensel i beholdninger for å kunne anbefale fond og porteføljer uten disse beholdningene til kunder som har sterke preferanser for å unngå klimapåvirkning fra investeringene, eller data om eierandeler i våpenproduserende selskaper for kunder som har preferanser knyttet til menneskerettigheter.

Mer informasjon om bærekraft i Storebrand

[Med fokus på bærekraft](#)