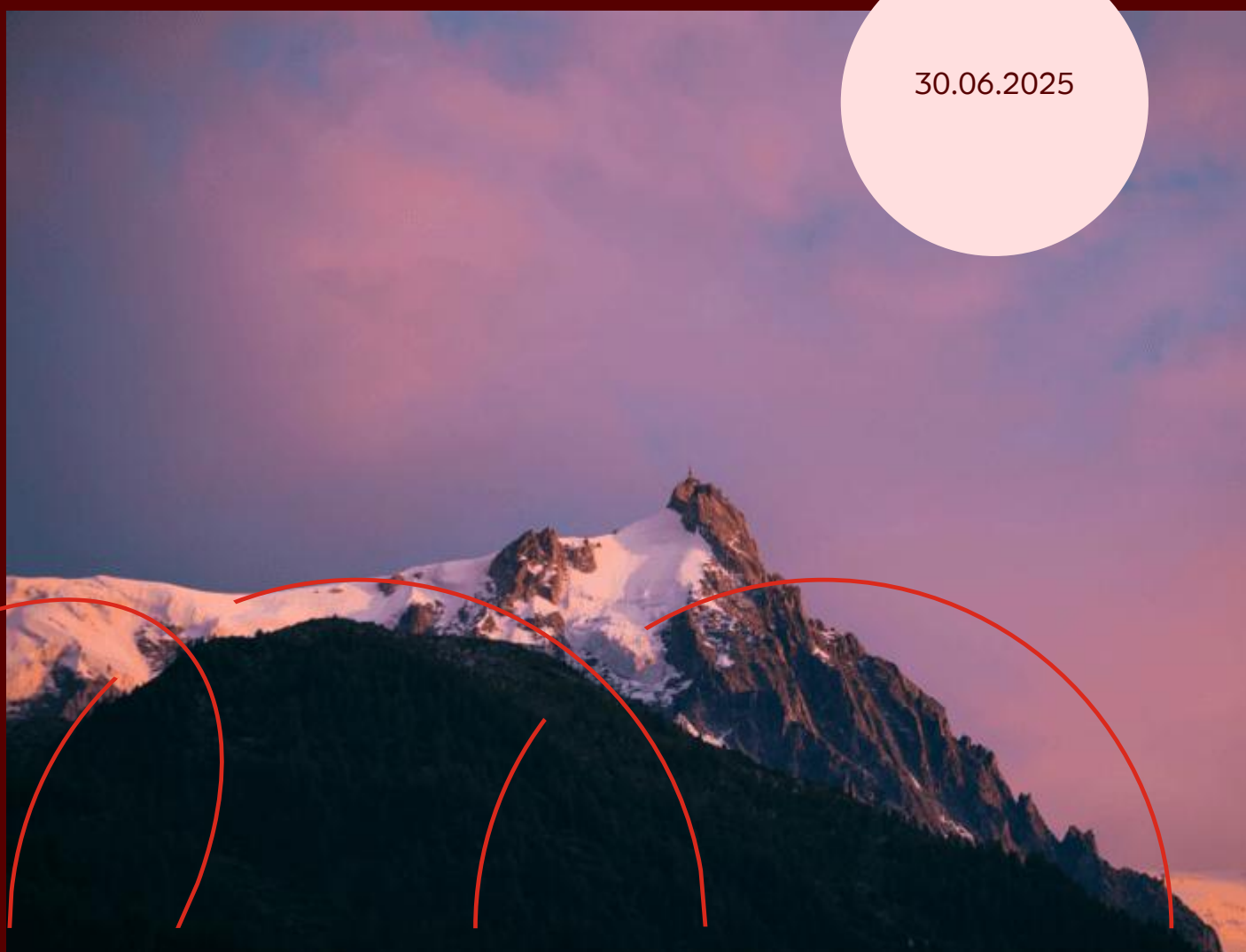


Erklæring om investeringsbeslutningers viktigste negative påvirkninger på bærekraftfaktorer

30.06.2025



Erklæring om investeringsbeslutningers viktigste negative påvirkninger på bærekraftfaktorer

Gjelder for: Storebrand Livsforsikring (958 995 369)

Sist oppdatert: 30.06.2025

Sammendrag

Storebrand Livsforsikring AS (SBL) sin retningslinje for hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer beskriver hvordan selskapet hensyntar mulig negative konsekvenser investeringer kan ha på omverden når det treffes investeringsbeslutninger, og de tiltak som gjøres for å redusere dette. Retningslinjen er skrevet i tråd med artikkel 4 i EUs forordning (2019/2088) om bærekraftrelaterte opplysninger som skal gis av selskaper i den finansielle sektoren ("Offentliggjøringsforordningen"). Storebrand Livsforsikrings styringsorgan godkjente retningslinjer for å identifisere og prioritere de viktigste negative påvirkningene på bærekraftsfaktorer 30.06.2025.

SBL tilbyr pensjon- og forsikringsprodukter, og leverer offentlig tjenestepensjon, ytelse- og innskuddspensjon og kollektivforsikringer til bedriftskunder. Pensjonsmidlene forvaltes av Storebrand Asset Management (SAM), men mandatet er eid og besluttet av SBL. Selskapet tilbyr også kapital- og privatforsikringer til privatkunder som kan tegnes på nett eller gjennom rådgiver.

Gjennom investeringsmandat til SAM, følger SBL SAMs retningslinjer for de viktigste indikatorene for negative påvirkninger (SBL tilbyr

fondsforsikringsplattform samt sammensatte porteføljer bestående av fond som er forvaltet av SAM).

Distribusjonen av SBLs spareprodukter på individnivå skjer gjennom Storebrand Bank, som har retningslinjer for integrering av bærekraft i investeringsrådgivning. [Lenke til siden.](#)

Storebrandkonsernet har ambisjon om at våre investeringsporteføljer skal ha netto nullutslipp innen 2050. Som medlem av Net Zero Asset Owner Alliance har Storebrand som kapitaleier satt mål om å omstille investeringsporteføljene i tråd med en maksimal temperaturøkning på 1,5 °C over førindustrielle temperaturer, basert på den best tilgjengelige vitenskapelige kunnskapen, samt rapportere regelmessig om fremskritt.

Overgangen til et lavutslippssamfunn som tar hensyn til natur, samfunnsforhold og internasjonale forpliktelser og regelverk, innebærer både finansiell risiko og muligheter for konsernet, SBL, selskapene vi investerer i og kundene våre. SBL stiller derfor krav til klima og bærekraft i våre investeringsmandater og investeringsporteføljer.

Denne erklæringen gjelder referanseperioden fra 1. januar 2024 til 31. desember 2024.

Beskrivelse av potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling

Bærekraftsfaktorer kan være knyttet til miljømessige, sosiale og arbeidstakerrelaterte forhold, samt forhold som angår menneskerettigheter og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser. En negativ utvikling kan for eksempel oppstå gjennom:

- høye klimagassutslipp, høyt energiforbruk fra fossile energikilder eller dårlige håndtering av biologisk mangfold i porteføljeselskapene (miljørelatert),
- store lønnsforskjeller mellom menn og kvinner i porteføljeselskapene (sosiale og arbeidstakerrelaterte spørsmål),
- at porteføljeselskapene produserer kontroversielle våpen som kjemiske våpen, eller mangler retningslinjer for menneskerettighetspolitikk eller antikorrupsjon (respekt for menneskerettigheter og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser)

For å løpende redusere disse negative konsekvensene fra investeringene våre, jobber vi med aktivt eierskap. Aktivt eierskap utføres av Storebrand Asset Management, på vegne av SBL, enten gjennom egne initiativer eller ved globalt samarbeid med andre investorer. Aktivt eierskap utføres gjennom dialog, stemmegivning på generalforsamlinger eller gjennom deltakelse i valg- og nominasjonskomiteer.

I tillegg til mål om netto nullutslipp i våre investeringer innen 2050, har SBL også kortsiktige mål om å redusere utslipp fra alle investeringer. For 2025 er målet 32% reduksjon (selskapenes scope 1 og 2). Mål fram mot 2025 er også å investere minst 15% av total kapital i selskaper som bidrar til løsninger på FNs bærekraftsmål (løsninger).

Fram mot 2030 er utslippsmålet for børsnoterte aksjer og obligasjoner for SBL -60% (2018 som referanseår). Konsernet har i tillegg følgende mål for andre aktivaklasser:

- Eiendom boligbygg: 64% reduksjon av CO2-utslipp (2019 som basisår)
- Eiendom næringsbygg: 71% reduksjon av CO2-utslipp (2019 som basisår)
- Private equity: karbonintensiteten skal ikke overstige 60% av gjeldende notert indeks
- Infrastruktur: 90% av infrastrukturinvesteringene skal være i tråd med netto-null-banen innen 2030

Målet om andel AuM allokert til løsninger i 2030 er 17% for SBL.

Konsernet har også mål om å innen 2027 investere 42% av total forvaltningskapital i børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner som har vitenskapsbaserte mål. Dette målet er validert av Science Based Target Initiative (SBTi).

Konsernet skal også prioritere dialog med de 30-50 selskapene i samlet investeringsportefølje med høyest utslipp.

Beskrivelse av retningslinjer for å identifisere og hensynta negative effekter på bærekraftig utvikling

Investeringsalternativene som tilbys i SBLs produkter blir vurdert med hensyn til påvirkningen investeringene kan ha på bærekraftsfaktorer, som miljømessige, sosiale og arbeidstakerrelaterte spørsmål, respekt for menneskerettighetene og kampen mot korrupsjon og bestikkelser.

Metodene for å håndtere negative konsekvenser for bærekraft varierer, men følgende prioriterte faktorer blir identifisert:

Negative miljømessige bærekraftsfaktorer

Bedrifter som

- bidrar til alvorlige klima- og miljøskader
- bidrar til alvorlig og / eller systematisk avskoging gjennom ikke-bærekraftig produksjon av palmeolje eller soya, kvegdrift og tømmerhogst
- produserer eller distribuerer kull og oljesand, som bidrar til utslipp som skader klimaet
- bedriver lobbyvirksomhet mot Parisavtalen

Negative sosiale og arbeidstakerrelaterte bærekraftsfaktorer

Bedrifter som produserer eller distribuerer

- tobakk
- cannabis (for ikke-medisinsk bruk)

Negative bærekraftsfaktorer knyttet til manglende respekt for menneskerettighetene

Bedrifter som

- bryter menneskerettighetene og folkeretten
- produserer eller distribuerer ikke-konvensjonelle våpen, noe som bidrar til risiko for brudd på menneskerettigheter

Negative bærekraftsfaktorer knyttet til korrupsjon og bestikkelser

Bedrifter som

- engasjerer seg i korrupsjon og økonomisk kriminalitet
- eller stater som er systematisk korrupte

Alle internt forvaltede fond og porteføljer ekskluderer beholdninger som bryter med ovennevnte kriterier.

Eksternt forvaltede fond

For eksternt forvaltede fond er det ikke et kriterium at selskaper skal ekskluderes ut fra de ovennevnte faktorene. Hvis en fondsforvalter har valgt å være investert i et av selskapene SAM har ekskludert, går vi i dialog med forvalteren. SBL kan imidlertid fortsatt tilby fondet i sortimentet, så lenge den samlede vurderingen av den eksterne fondsforvalteren er at de integrerer bærekraft i forvaltningen på en troverdig og aktiv måte. Alle fondene vi tilbyr blir screenet kvartalsvis for å identifisere hvordan selskapene står seg i forhold til de ovennevnte bærekraftsfaktorene.

Målsetningen er å investere i fond som gir konkurransedyktig risikojustert avkastning og støtter overgangen til en mer bærekraftig verden.

Det gjøres blant annet kvalitative vurderinger tilknyttet

- Fondets mandat og ESG-hensyn.
- Organisasjonens policyer, ressurser og forpliktelse til ansvarlige investeringer.
- Porteføljeforvalterens holdning, kunnskap og tilnærming til ESG.
- Muligheter for dialog og samarbeid.

Utvelgelse av eksterne forvaltere:

- Grundig vurdering av ESG-profilen for å sikre samsvar med Storebrands prinsipper.
- Fullstendig samsvar med Storebrands eksklusjonskriterier er ikke alltid forventet, men høy grad av tilpasning er ønskelig.

Midler forvaltet av Storebrand

Oppsummert har Storebrand tre grunnpilarer for å redusere negativ påvirkning på bærekraftsfaktorer i investeringene: velge bort, velge inn og utøve aktivt eierskap.

- **Vi velger bort** selskaper som kan knyttes til negative konsekvenser på bærekraftsfaktorene som beskrevet over, herunder alvorlige brudd på menneskerettigheter, alvorlig miljøskade, korrupsjon eller annen økonomisk kriminalitet. I tillegg ekskluderes selskaper som produserer eller selger kontroversielle våpen, eller har en vesentlig del av omsetningen fra produkter som tobakk, kull og oljesand. Dette beskrives i Storebrands eksklusjonspolicy.
- Vi har også noen utvalgte porteføljer med tilleggskriterier ut over eksklusjonspolicy, for eksempel at det ikke skal investeres i selskaper som har mer enn 5 prosent av inntjening fra fossilt brensel, alkohol, pornografi, våpen eller gambling. Les mer om Storebrands eksklusjonspolicy og tilleggskriterier [her](#).
- **Velger inn** selskaper som gjennom sitt virke bidrar til å løse utfordringene skissert gjennom FNs bærekraftsmål. Noen porteføljer har et spesielt fokus på å vekte opp løsningselskaper.

- **Aktivt eierskap:** . Vi ønsker å kunne påvirke selskapene vi er investert i, enten ved å stemme ved andelseiermøter eller ved å ha dialog med ledelsen eller styret . Vi går i dialog ved bekymringer knyttet til miljø, samfunn eller virksomhetsstyring Dialogen kan være skriftlig eller muntlig, alene eller på vegne av flere investorer.

Eierstyring og aktivt eierskap

Som beskrevet over, bruker vi aktivt eierskap for å redusere bærekraftsrisiko og potensielle negative effekter på en bærekraftig utvikling. Storebrand Asset Management har som kapitalforvalter mandat til å utføre aktivt eierskap på vegne av Storebrand Livsforsikring. For ytterligere informasjon og retningslinjer for aksjeeierengasjement og aktivt eierskap les [her](#).

Henvisninger til internasjonale standarder

Storebrandkonsernet har signert og følger flere internasjonale retningslinjer og standarder, under er et utvalg, se våre nettsider for den fulle listen: [Sustainability - memberships and awards](#)

- FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (PRI). UN PRI er et ledende internasjonalt initiativ for finansinstitusjoner, for å fremme ansvarlige investeringer.
- FNs Global Compact. Forpliktelse til å tilpasse strategier og operasjoner til universelle prinsipper om menneskerettigheter, arbeidskraft, miljø og antikorrupsjon og å iverksette tiltak som fremmer positiv samfunnsutvikling.

- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). TCFD er et ledende internasjonalt initiativ som har til oppgave å utvikle anbefalinger for måling og tiltak mot klimaendringer.
- Climate Action 100+. Climate Action 100+ er et internasjonalt initiativ med formål å påvirke selskapene som forårsaker størst utslipp av klimagasser og få dem til å iverksette nødvendige tiltak.
- Net Zero Asset Owner Alliance. Et nettverk av kapitaleiere som har forpliktet seg til netto nullutslipp av klimagasser i investeringsporteføljene innen 2050.

Storebrand følger også FNs retningslinjer for forretnings- og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for multinasjonale foretak. Vi støtter FNs menneskerettighetserklæring, ILOs atomkonvensjoner, FNs miljøkonvensjoner og FNs antikorrupsjonskonvensjon.

Hensyn til negative effekter på bærekraftig utvikling i finansiell rådgivning

SBLs spareprodukter på individnivå distribueres gjennom Storebrand Bank, som har retningslinjer for integrering av bærekraft i investeringsrådgivning: [Lenke](#)

Informasjon om hvilke hensyn livporteføljene tar finnes som et vedlegg i fondslisten <https://www.storebrand.no/privat/fondslister>

Redegjørelse for investeringsbeslutninger på de viktigste indikatorer for negativ påvirkning på en bærekraftig utvikling (Principal Adverse Impact Indicators)

Storebrand Livsforsikring tilbyr pensjon- og forsikringsprodukter, og leverer offentlig tjenestepensjon, ytelse- og innskuddspensjon og kollektivforsikringer til bedriftskunder. SBL tilbyr også fondsforsikring til privatkunder som kan tegnes på nett eller gjennom rådgiver. Pensjonsmidlene forvaltes i hovedsak av Storebrand Asset Management, som er gitt investeringsmandat fra Storebrand Livsforsikring. Investeringsmandatene er fundert på strategi og retningslinjer som er besluttet av styret i Storebrand Livsforsikring.

Per juni 2025 for perioden 1. januar til 31. desember 2024.

Tabell 1						
Klimarelaterte indikatorer og andre miljørelaterte indikatorer						
Indikator	Parameter	Påvirkning 2022	Påvirkning 2023	Påvirkning 2024	Forklaring av KPI og endring 2023-2024	Pågående arbeid, planlagte tiltak og mål for neste referanseperiode
1. Klimagass-utslipp	Scope 1 klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	722 064,71 (dekningsgrad 59%)	550 439,28 (dekningsgrad 62%)	599 291,73 (dekningsgrad 64,50%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata Økningen i klimagass scope 1 er delvis drevet av høyere eksponering mot enkelte selskaper med høye utslipp. Disse selskapene er identifisert som «de største utslipperne», se kommentarer under «gjennomførte tiltak» om hvordan vi arbeider med dette	Gjennomførte tiltak: Storebrand har forpliktet seg til netto null klimagassutslipp innen 2050 i våre investeringsporteføljer. Vår langsiktige ambisjon støttes av kortsiktige strategier, og vi har satt et mål om å redusere utslippsintensiteten i våre investeringer i børsnoterte aksjer, offentlig handlet selskapsgjeld og eiendom med 32 % fra basisåret 2018 til 2025. (Inkludert Scope 1 og 2 utslipp fra porteføljeselskaper, i samsvar med NZAOA (Net Zero Asset Owner Alliance) metodologi). Vårt mål for utslippsreduksjon fra aksjer og obligasjoner er 60% innen 2030. Vi har mål om 64% av CO ₂ -utslipp for boligbygg (eiendom) og 71% næringsbygg (eiendom) innen 2030. Vår metode for engasjement med selskapene har mål om å bidra til å endre realøkonomien og oppmuntre selskaper til å definere og implementere klimastrategier i tråd med målene i Parisavtalen. Vi prioriterer dialog med selskapene som genererer de største mengdene eide utslipp i våre porteføljer, og selskaper som har betydelig påvirkning på økosystemer med høy karbonverdi. Dialogene har blitt gjennomført på toppledernivå og gjennom vår deltakelse i Climate Action 100+ samt Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC).
	Scope 2 klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	177 927,93 (dekningsgrad 59%)	179 730,49 (dekningsgrad 62%)	176 512,33 (dekningsgrad 64,25%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata Ingen vesentlig endring	
	Scope 3 klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	5 549 061,96 (dekningsgrad 58%)	5 781 591,30 (dekningsgrad 62%)	6 911 292,58 (dekningsgrad 64,25%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata Høyere eksponering mot selskaper med økte Scope 3-utslipp.	

	Totale klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	6 512 672,7 (dekningsgrad 58%)	6 508 345,28 (dekningsgrad 59%)	7 682 982,49 (dekningsgrad 62,75%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata Se kommentarene ovenfor. Vi ser også en økning i datadekningen.	Som en del av vår engasjementsstrategi har vi også identifisert selskaper som ikke er klare for en overgang til en lavkarbonøkonomi. Med utgangspunkt i data fra Transition Pathway Initiative, Climate Action 100+ og selvinnsamlende data, har selskapene blitt identifisert og bekymringer reist til selskapene. Der klima-etternølere eies som en del av en aktiv strategi, blir dette flagget til investeringsanalytikere som har mulighet til å engasjere seg med selskapene om deres tilnærming til klimaendringer før stemmegivning. Hvis vi ikke ser betydelige forbedringer, vil vi stemme mot disse selskapene på generalforsamlingene. For mer informasjon om hvordan vårt engasjement i referanseperioden var knyttet til PAI-ene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap Planlagte tiltak: Vi vil videreføre tiltakene som beskrevet over for å nå målene: Klimaendringer er et av Storebands Storebrand-konsernets topp 3 prioriterte engasjementstemaer for 2024-2026. For statusoppdateringer om disse engasjementene, se Storebrand Asset Managements kvartalsvise og årlige bærekraftige investeringsrapporter: Sustainable Investment Review Mål for referanseperioden: Vårt mål for 2025 er å redusere utslippsintensiteten med 32 % for børsnoterte aksjer, offentlig handlet selskapsgjeld og eiendom. Status ved utgangen av 2024 for SBL er 50 % reduksjon for børsnoterte aksjer og obligasjoner, og 43 % reduksjon i eiendom (fra 2018). Progresjon på våre klimamål rapporteres til styret minst to ganger i året.
2. Karbon-avtrykk	Karbon-avtrykk (tonn CO ₂ e per M€ investert)	395,74 (dekningsgrad 56%)	396,32 (dekningsgrad 56%)	407,81 (dekningsgrad 60,50%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata KPI viser GHG-utslipp per million EUR investert Ingen vesentlig endring	Gjennomførte tiltak: Storebrand måler karbonutslippene i investeringsporteføljene, som deretter kan brukes til å sammenligne porteføljens utslippene med globale referanseverdier, identifisere prioriterte områder for reduksjon (inkludert de største karbonutslipperne og de mest karbonintensive selskapene) og engasjere seg med selskaper for å redusere karbonutslipp/mitigere deres klimarisiko og forbedre standardene for rapportering. Planlagte tiltak: Karbonavtrykket for investeringsporteføljene vil kontinuerlig bli målt og rapportert. Mål for referanseperioden: Se ovenfor under PAI 1, om vår klimastrategi og mål for å redusere utslipp fra våre investeringer.
3. Karbon-intensitet	Karbon-intensitet (tonn CO ₂ e per M€ av porteføljens selskapers inntekter)	1068,58 (dekningsgrad 54%)	874,96 (dekningsgrad 56%)	1048,22 (dekningsgrad 60,75%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata KPI viser tonn CO ₂ -ekvivalenter per million EUR i inntekt Økte vekt og eksponering i flere selskaper med høye bidrag.	Gjennomførte tiltak: Som beskrevet ovenfor under PAI 1, har Storebrand satt et mål om å redusere karbonintensiteten i investeringer i børsnoterte aksjer, offentlig omsatt selskapsgjeld og eiendom med 32 % mellom 2018 og 2025. I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert datakvaliteten til PAI-indikatorne, inkludert om vi anser datadekningen for å være av god kvalitet og dekning, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Karbonintensitet er en av indikatorne hvor kvaliteten og deknningen av data er god nok, så vi har identifisert selskaper med rød, gul og grønn

						flagg basert på indikatoren Karbonintensitet. Denne informasjonen gjøres tilgjengelig for porteføljeforvalterne.. Planlagte tiltak: De rød-flaggete selskapene vil bli ytterligere analysert, og avhengig av risikoen for negativ påvirkning, vil tiltak gjennom engasjement eller potensiell risikobasert eksklusjon bli vurdert som en siste utvei. I 2024 ble det satt nye utslippsmål for 2030, se kommentar på PAI 1. Mål for referanseperioden: Se ovenfor under PAI 1, om vår klimastrategi og mål for å redusere utslipp fra våre investeringer.
4. Eksponering mot selskaper med virksomhet innen fossilt brensel	Andel investeringer i selskaper som driver virksomhet innen sektoren for fossilt brensel	6,23% (dekningsgrad 51%)	6,10% (dekningsgrad 52%)	5,58% (dekningsgrad 54,25%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata Uttrykket som prosent av total AUM. Redusert eksponering i flere selskaper med høye bidrag til denne indikatoren.	Gjennomførte tiltak: Storebrand Livsforsikring vil ikke investere i selskaper som genererer mer enn 5 % av sine inntekter fra kull, selskaper som genererer mer enn 5 % av sine inntekter fra oljesandbaserte aktiviteter, eller selskaper som bevisst og systematisk arbeider mot målene og målsettingene nedfelt i Parisavtalen. For spesifikke porteføljer anvendes følgende tilleggskriterier for fossilt brensel: vi vil ikke investere i selskaper som genererer 1) mer enn 5 % av sine inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossile brenslar, 2) får mer enn 25% av inntekt fra relevante produkter eller tjenester tilknyttet fossilt brensel, eller 3) hvis fossile reserver overstiger 100 millioner tonn CO₂. Vi definerer 'produksjon og distribusjon' til å inkludere alle aktiviteter knyttet til utvinning, raffinering og transport eller distribusjon av fossile brenslar. Selskaper som produserer produkter avledet fra fossile brenslar som plast, asfalt eller syntetisk gummi er ikke inkludert. Offentlige organer som stater eller lokale myndigheter faller ikke innenfor dette kriteriet. Tjenester defineres som enhver aktivitet knyttet til levering av relevante tjenester til fossile brenseloperasjoner og andre logistikkaktiviteter relatert til det. Dette inkluderer transport, frakt og lagring av fossile brenslar. I 2024 publiserte Storebrand resultatene av en sektorbasert klimascenarioanalyse, som et rammeverk for å vurdere potensielle effekter av klimaendringer på våre porteføljer og resiliensen til våre strategier. Analysen er publisert i vår 2024 Nature and Climate report: Climate and Nature Disclosure Planlagte tiltak: Storebrand vil fortsette å utvikle egen forståelse og vurdering av klimatransisjon og hva dette betyr for ulike sektorer og for selskaper som er aktive i fossilt brensel-sektoren. Vi skal sikre fortsatt overholdelse av eksklusjonskriterier og utvikle vår analyse og vurdering når det gjelder klimatransisjon. Mål for referanseperioden: Ingen selskaper flagget som i brudd med denne PAI skal være kvalifisert som en bærekraftig investering.
5. Andel ikke-fornybart	Andel ikke-fornybart energiforbruk og -produksjon i selskaper det er	Energiforbruk: 59,91% (dekningsgrad 53%)	Energiforbruk: 59,29% (dekningsgrad 55,00%)	Energiforbruk: 58,00% (dekningsgrad 56,50%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata. KPI uttrykt som prosent av total AUM.	Gjennomførte tiltak: Selskaper involvert i ikke-fornybar energiproduksjon er ekskludert under tilleggskriteriet for eksklusjon av fossilt brensel, som beskrevet ovenfor.

energiforbruk og -produksjon	investert i som er fra ikke-fornybare energikilder, sammenlignet med fornybare energikilder, uttrykt som en prosentandel av totale energikilder.	Energiproduksjon: 0,98% (dekningsgrad 51%)	Energiproduksjon: 0,59% (dekningsgrad 51,00%)	Energiproduksjon: 0,96% (dekningsgrad 53,50%)	Forbruk: En forbedring i datadekningen i perioden har resultert i mer fullstendige og nøyaktige data. Produksjon: økt intensitet fra sentrale bidragsyttere.	Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekingen er lav for indikatoren for forbruk av ikke-fornybar energi. Derfor ser vi på hvordan dette kan forbedres og hvordan vi kan håndtere disse data-gapene fremover. Overgangen til forbruk og produksjon av fornybar energi er et sentralt element i vårt klimaengasjement, og vi adresserer dette gjennom engasjement og stemmegivning. Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.
6. Energiforbruksintensitet per sektor med stor klima-påvirkning		Energiforbruk i GWh per M€ av inntekter fra selskaper det er investert i, per sektor med høy klimapåvirkning			Primærdatakilder er Sustainalytics og Trucost	Gjennomførte tiltak: Overgangen til netto null energiforbruk er et sentralt element i Storebrands klimaengasjement, og vi adresserer det gjennom engasjement og stemmegivning.
	Jordbruk, skogbruk og fiske	0,34	0,20 Dekning 100%	0,23 Dekning 100%	increased intensity from key contributors.	Planlagte tiltak: Vi vil fortsette å vurdere energiforbruk som et datapunkt for selskapsanalyse, engasjement og stemmegivning.
	Bergverksdrift og utvinning	N/A	N/A	N/A	Ingen pålitelig data	Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.
	Industri	N/A	N/A	N/A	Ingen pålitelig data	
	Elektrisitets-, gass-, damp- og varmtvanns-forsyning	N/A	N/A	N/A	Ingen pålitelig data	
	Vannforsyning, avløps- og renovasjons-virksomhet	0,45	0,33 Dekning 99,00%	0,39 Dekning 98,50%	Økt intensitet fra viktige bidragsyttere	
	Bygg- og anleggs-virksomhet	N/A	N/A	N/A	Ingen pålitelig data	
	Varehandel, reparasjon av motorvogner	N/A	N/A	N/A	Ingen pålitelig data	
	Transport og lagring	2,66	1,88 Dekning 92,00%	2,74 Dekning 92,75%	Økt intensitet fra viktige bidragsyttere	
	Omsetning og drift av fast eiendom	0,38	0,41 Dekning 100%	0,74 Dekning 99,25%	Økt intensitet fra viktige bidragsyttere	

7. Aktiviteter med negativ påvirkning på områder som er følsomme for biologisk mangfold	Andel investeringer i selskaper med anlegg/virksomhet i eller i nærheten av områder som er følsomme for biologisk mangfold, der aktivitetene til selskapene påvirker disse områdene negativt	5,81% (dekningsgrad 56%)	4,75% (dekningsgrad 56%)	4,27% (dekningsgrad 58%) Reduksjonen skyldes redusert vektning av selskaper med negativt bidrag til biodiversitet.	Primærdatakilder er Sustainalytics og Stamdata KPI uttrykt som % av total AUM	Gjennomførte tiltak: Biologisk mangfold er et av tre fokusområder for Storebrands engasjementsarbeid. Vi forventer at selskaper reduserer påvirkningen på biologisk mangfold og økosystemer gjennom forpliktelser på organisasjonsnivå og respekt for internasjonale avtaler som FNs konvensjon om biologisk mangfold. Selskaper som er avhengige av eller påvirker biologisk mangfold og økosystemer bør integrere relevante naturrelaterte risikoer og muligheter i sin selskapsstrategi, risikostyring og rapportering, i samsvar med anbefalingene fra Task Force on Nature-related Financial Disclosure (TNFD). I Storebrands naturpolicy fra 2022 forplikter vi oss til: • Screene porteføljer og sette mål • Aktivt eierskap og interessentengasjement • Redusere vår negative og øke vår positive påvirkning • Avdekke og fremme åpenhet Som et første steg for å vurdere påvirkningene og avhengighetene av våre investeringer på natur og biologisk mangfold, screenet Storebrand sine porteføljer ved hjelp av verktøyet ENCORE i 2022. Denne sektoranalysen ga innsikt for utviklingen av vår engasjementsstrategi. I 2022 utvidet vi våre eksklusjonskriterier for å redusere vår negative påvirkning på biologisk mangfold og verdifulle og sårbare økosystemer. De aktivitetsbaserte kriteriene dekker: • Gruvedrift som utfører direkte deponering av avgangsmasser • Selskaper som opererer i økologisk sensitive områder: Selskaper som får mer enn 5 % av sine inntekter fra arktisk boring vil bli satt på vår observasjonsliste og nøye overvåket og engasjert basert på vårt eksisterende eierskap. • Dyphavsgruvedrift: Atferdsbaserte utelukkelse av selskaper basert på alvorlig miljøskade (for eksempel aktiviteter som påvirker biologisk mangfold negativt) finner du her: Dokumentbibliotek - www.storebrand.com Planlagte tiltak: Storebrand vil prioritere de mest vesentlige underindustriene fra et naturrelatert påvirkningsperspektiv for å sikre at disse selskapene reduserer sine potensielle negative påvirkninger. Vi vil fortsette å engasjere oss med selskaper individuelt og gjennom Nature Action 100+. Storebrand vil også søke bedre datakilder for å vurdere biologisk mangfold og avhengigheter i vår portefølje. Mål for referanseperioden: Storebrand har forpliktet seg til å vurdere påvirkningen på biologisk mangfold, sette mål og rapportere om dette i løpet av 2025
--	--	-----------------------------	-----------------------------	--	--	--

8. Utslipp til vann	Tonn utslipp til vann som er generert av selskaper det er investert i, per investert M€, uttrykt som et vektet gjennomsnitt	0,35 (dekningsgrad 3%)	0,98 (dekningsgrad 4%)	0,67 (dekningsgrad 4%)	Primærdatakilder er Sustanalytics og Trucost. Tonn utslipp til vann generert av underliggende selskaper, per million EUR investert, uttrykt som vektet gjennomsnitt. Svært lav datadekning for denne KPIen.	Gjennomførte tiltak: Vi adresserer utslipp til vann både gjennom vårt engasjement for biologisk mangfold (se ovenfor) og forurensning. Vannforurensning er en hoveddriver for tap av biologisk mangfold samt en trussel mot menneskers helse. I 2024 har Storebrand vurdert sin eksponering mot vannrisiko og startet initiell kartlegging av sensitive områder i tråd med TNFP LEAP. I 2024 lanserte Storebrand sin første integrerte klima- og naturrapport. Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekingen er lav for indikatoren for utslipp til vann. Vi ser på hvordan dette kan forbedres og hvordan vi bedre kan håndtere datagapene fremover. Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.
9. Farlig og radioaktivt avfall	Tonn farlig og radioaktivt avfall som er generert av selskaper det er investert i, per investert M€, uttrykt som et vektet gjennomsnitt	23,04 (dekningsgrad 21%)	3,45 (dekningsgrad 46%)	2,62 Dekningsgrad 47,75%	Primærdatakilder er Sustanalytics, Trucost og Stamdata. Et av selskapene har hatt en betydelig reduksjon fra 2023 til 2024.	Gjennomførte tiltak: I 2024, gjennom Nature Action 100, engasjerte Storebrand seg med 100 selskaper, inkludert selskaper innen kjemisk industri, forbruksvarer og farmasøytisk sektor, som kan bidra til miljøforurensning hvis de ikke avhendes på riktig måte. Disse selskapene forventes å sette i verk nødvendige tiltak i tide for å håndtere deres påvirkning på naturen. Planlagte tiltak: Fortsette engasjementet med kjemikalieselskaper om bruk av farlige kjemikalier gjennom 2025. Datatilgjengeligheten og dekingen er lav for indikatoren for farlig avfall. Vi ser på hvordan dette kan forbedres og hvordan vi bedre kan håndtere data-gapene fremover. Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.
Indikatorer på området sosiale spørsmål og personalspørsmål samt spørsmål knyttet til respekt for menneskerettigheter og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser						
10. Brudd på FNs Global Compact-prinsipper og OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper.	Andel av investeringer i selskaper som ikke har overholdt FNs Global Compact prinsipper eller OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper	1,66% (dekningsgrad 56%)	1,45% (dekningsgrad 56%)	0,42% dekningsgrad: 57,75%	Primærdatakilde er Sustanalytics. Vi gjør også egne vurderinger av identifiserte brudd basert på andre dataleverandører og vi forsøker å engasjere selskaper for å iverksette tiltak. Vi gjør også in-house-vurderinger. KPI beregnet som % av totale AUM. Endring skyldes nytt ekskludert selskap.	Gjennomførte tiltak: Normbaserte eksklusjoner: Storebrand har som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter, samt for andre miljø- og styringskriterier Selskaper vil bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Dette har vært praksis hos Storebrand siden 2005. Listen over selskaper ekskludert per desember 2024 finner du her Exclusions-Q4-2024.pdf. I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert datakvaliteten til alle PAI-indikatorene, inkludert om vi anser datadekingen for å være av god kvalitet, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Vi har identifisert rødt flaggede

						selskaper for noen av PAI-indikatorene, inkludert PAI 10, og denne informasjonen om røde flagg er gjort tilgjengelig for porteføljeforvalterne. Risikobasert salg av eiendeler: Vi begynte å implementere risikobasert salg av eiendeler basert på denne PAI-en ved slutten av 2021 for visse høyrisikosektorer etter å ha identifisert risiko for tvangsarbeid i forsyningskjedene som et særlig alvorlig problem. Planlagte tiltak: Sikre fortsatt overholdelse av våre eksklusjonskriterier og standarder. De rød-flaggete selskapene vil bli gjennomgått, og ytterligere tiltak for å redusere risiko/påvirkning vil bli vurdert, noe som også kan resultere i eksklusjon eller risikobasert salg av selskaper. Mål for referanseperioden: Ingen selskaper som er flagget som i brudd med denne PAI vil være kvalifisert som en bærekraftig investering. PAI-rødflaggete selskaper i våre aktivt forvaltede fond vil bli prioritert for engasjement.
11. Mangel på prosesser og mekanismer for å overvåke etterlevelsen av FNs Global Compact-prinsipper og OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper	Andel investeringer i selskaper uten retningslinjer for å overvåke overholdelse av UNGC-prinsippene eller OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper eller klage-/klagehåndtering smekanismer for å håndtere brudd på UNGC-prinsippene eller OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper	N/A	0,5431 dekningsgrad 56%)	0,5572 dekningsgrad 57,25%	Primærdatakilde er Sustainalytics. Ingen vesentlig endring.	Gjennomførte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekningen for denne indikatoren er middels. Dette skyldes at mange selskaper fortsatt ikke offentliggjør klagemekanismer. Screening for investeringsselskapers potensielle mangel på prosesser og etterlevelsesmekanismer for å overvåke overholdelse av FNs Global Compact og OECD-retningslinjene utføres av våre dataleverandører. Engasjement med selskaper: Storebrand adresserer denne mangelen på data ved å delta i samarbeidsinitiativer som World Benchmarking Initiative (Corporate Benchmarking Alliance) og PRI Advance, som har som mål å oppmuntre selskaper til å adoptere slike prosesser og etterlevelsesmekanismer og rapportere spesifikke data om dem. I tillegg har Storebrand kartlagt visse høyrisikoidustrier hvor det er et spesielt behov for å presse selskaper til å adoptere slike mekanismer på grunn av deres eksponering for menneskerettighetsrisiko og alvorlig negativ påvirkning på menneskerettighetene. Som et resultat har vi fokusert på robuste selskapets forsyningskjeder for å heve industristandarder og oppmuntre selskaper til å adoptere prosesser og etterlevelsesmekanismer. Dette gjør Gjennom 2024 har Storebrand fortsatt å engasjere EU-myndigheter sammen med øvrige investorer for å sikre et robust Corporate Sustainability Due Diligence Directive og for å oppfordre EU-stater om å beholde egne forpliktelser for å støtte direktivet. Normbaserte eksklusjoner: Storebrand har som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter. Ofte er dette tilfellet på grunn av mangel på policyer og mekanismer for å være i samsvar med GC og OECD-retningslinjene. Selskaper vil bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Planlagte tiltak: Storebrand vil fortsette å engasjere oss med selskaper for å redusere denne risikoen, samt avhende investeringer i dem hvis vi ser alvorlige brudd på menneskerettighetene som følge av mangel på policyer og mekanismer

						for å overvåke samsvar i henhold til Storebrands internasjonale lover og menneskerettighetsstandarder. Når vi får bedre data, vil Storebrand begynne å måle investeringsselskaper basert på denne indikatoren, noe som kan føre til risikobaserte eksklusjoner eller reduksjon av risiko ved videre engasjement med investeringsselskaper, hvis mulig. Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.
12. Ujustert lønnsgap mellom kvinner og menn	Gjennomsnittlig ujustert lønnsforskjell mellom kjønnene i selskaper det er investert i (mann – kvinne/mann)	14,58% (dekningsgrad 2%)	10,61% (dekningsgrad 3,00%)	10,03% (dekningsgrad 3,25%)	Primærdatakilder er Sustainalytics og Stamdata. Merk at datadekningen for denne indikatoren er svært lav	Gjennomførte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekingen for denne indikatoren er svært lav. Normbaserte eksklusjoner: Storebrand har som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter, samt for andre miljø- og styringskriterier. Selskaper vil bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Alvorlig og systematisk kjønnsdiskriminering er dekket av vår Storebrand-standard og har i noen tilfeller resultert i eksklusjon. Levelønn for kvinner (og lønnsgap) er også dekket av Storebrands engasjement og vurdert for selskaper gjennom vår deltakelse i Platform for Living Wages Financials. Storebrand har også, sammen med andre investorer, engasjert seg med EU-beslutningstakere for å sikre at kjønn som tema eksplisitt inkluderes i EUs Corporate Sustainability Due Diligence Directive. Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekingen er lav for indikatoren for lønnsgap mellom kjønnene. Vi ser på hvordan dette kan forbedres inntil full deking for denne indikatoren er tilgjengelig. Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.
13. Kjønnsbalanse i styret	Gjennomsnittlig andel av kvinnelige til mannlige styremedlemmer i selskaper det er investert i, uttrykt som en prosentdel av mannlige styremedlemmer	27,83% (dekningsgrad 55%)	35,01% (dekningsgrad 55%)	35,81% (dekningsgrad 57%)	Primærdatakilder er Sustainalytics, Trucost, Equileap og Stamdata. Økningen skyldes bedre datadekning og mer utfyllende dataset.	Gjennomførte tiltak: I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert datakvaliteten til alle PAI-indikatorene, inkludert om vi anser datadekningen for å være av god kvalitet og deking, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Vi har identifisert rød-flaggete selskaper for noen av PAI-indikatorene, inkludert PAI 13, og denne informasjonen om røde flagg er gjort tilgjengelig for porteføljeforvalterne. Stemmeavgivning: Storebrand prioriterer å stemme på viktige ESG-spørsmål for å redusere den negative bærekraftspåvirkningen fra selskapene vi investerer i. Et av de identifiserte nøkkelspørsmålene innen ESG er likestilling, mangfold og avlønning. Storebrands mål er å stemme på alle møter med ESG-relaterte og/eller aksjonærresolusjoner. Storebrand stemmer vanligvis mot ledelsen i situasjoner som kvaliteten på styret og dets medlemmer, inkludert mangel på mangfold. Vi stemmer generelt mot eller avholder oss fra å stemme på lederen av nominasjonskomiteen hvis styret mangler minst én direktør med en underrepresentert kjønnsidentitet. Vår

						standard stemmepolitikk har forskjellige minimumsterskler for styremangfold i forskjellige markeder, som 40 % i kontinentale Europa, 33 % i Storbritannia. Planlagte tiltak: De rød-flaggete selskapene vil bli ytterligere analysert, og avhengig av risikoen for negativ påvirkning, vil tiltak gjennom engasjement bli vurdert. Vi vil fortsette med vår stemmestrategi for å redusere negativ påvirkning og risiko i forhold til dette. De rød-flaggete selskapene vil bli gjennomgått, og ytterligere tiltak for å redusere risiko/påvirkning vil bli vurdert i løpet av referanseperioden. Mål for referanseperioden: Målet er å stemme mot nominasjonskomiteen og/eller gjenvalg av styremedlemmer i alle rød-flaggete selskaper for denne PAI.
14. Eksponering mot kontroversielle våpen (antipersonell-miner, klaseammunisjon, kjemiske og biologiske våpen)	Andel av selskaper det er investert i som deltar i produksjon eller salg av kontroversielle våpen	0 (dekningsgrad 56%)	0 (dekningsgrad 56%)	0 (dekningsgrad 58%)	Primærdatakilder er Sustainalytics og Stamdata. Uttrykt som prosent av total AuM. Ingen endring, i tråd med eksklusjonskriteriet.	Gjennomførte tiltak: Storebrand vil ikke investere i selskaper som er involvert i utvikling og/eller produksjon av kontroversielle våpen; testing av kontroversielle våpen; produksjon av komponenter som utelukkende skal brukes til kontroversielle våpen; eller lagring og/eller overføring av kontroversielle våpen. Dette kriteriet inkluderer, men er ikke begrenset til, landminer, klaseammunisjon, atomvåpen samt biologiske og kjemiske våpen. Definisjonene og omfanget er i tråd med de tilsvarende konvensjonene og normene, inkludert, men ikke begrenset til, Konvensjonen om klaseammunisjon (CCM), Ottawa-traktaten/Mineforbudstraktaten og Ikke-spredningsavtalen. Planlagte tiltak: Sikre fortsatt overholdelse av eksklusjonskriteriet. Mål for referanseperioden: Ingen investeringer i selskaper som bryter med denne PAIen.
Indikatorer som gjelder for investeringer i stater og overnasjonale enheter						
15. Utslippsintensitet	Klimagassintensitet i land det er investert i (tonn CO ₂ e per M€ BNP)	258,23 (dekningsgrad 56%)	194,99 (dekningsgrad 100%)	175,94 (dekningsgrad 100%)	Primærdatakilder er Sustainalytics og Trucost Redusert porteføljevekt hos store bidragsyttere har redusert porteføljeintensiteten. I tillegg har USA vist en nedgang i klimagassutslipp fra år til år i forhold til BNP.	Gjennomførte tiltak: Per nå har vi ikke brukt utslippsintensitet i vår analyse av landrisiko for stater. Planlagte tiltak: Vi vil integrere utslippsintensitet i vår analyse av landrisiko når vi har tilstrekkelig datadekning og kvalitet. Vi vurderer muligheten for å inkludere aktivaklassen statsobligasjoner i klimamålet for 2030. Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.
16. Land det er investert i hvor sosiale rettigheter er krenket	Antall land det er investert i, der sosiale rettigheter er krenket (absolutt tall og relativt tall dividert med alle land som det er investert i), som omhandlet i	0 (dekningsgrad 100%)	0 (dekningsgrad 100%)	0 (dekningsgrad 100%)	Primærdatakilde er Sustainalytics. Kun «governmental» og «municipality issued investments» er dekket. Ingen endring.	Gjennomførte tiltak: Storebrand vil ikke investere i statsobligasjoner eller statskontrollerte selskaper fra land som er systematisk korrupte, systematisk undertrykker grunnleggende politiske og sivile rettigheter eller er underlagt sanksjoner pålagt av FNs sikkerhetsråd. Storebrand kan heller ikke investere i selskaper som eies eller kontrolleres av et land som er ekskludert fra investeringer i statsobligasjoner. For å vurdere dette bruker vi for øyeblikket data fra Verdensbanken, Transparency International, Freedom House og sanksjonslister fra FN og EU. I tillegg utfører vi landrisikoanalyser basert på aktuelle hendelser. Planlagte tiltak: Sikre fortsatt overholdelse av eksklusjonskriteriet.

	internasjonale traktater og konvensjoner, FNs prinsipper og, der det er aktuelt, internasjonal rett					Mål for referanseperioden: Ingen investeringer i statsobligasjoner i land som bryter med denne PA'en, inkludert ingen investeringer i statseide og statskontrollerte selskaper fra disse statene.
Indikatorer som gjelder for investeringer i fast eiendom						
17. Eksponering mot fossilt brensel via investeringer i fast eiendom	Andel av investeringer i fast eiendom som er involvert i utvinning, lagring, transport eller produksjon av fossilt brensel	N/A	0 Dekning 45%	0 Dekning 100%	Vi investerer ikke i eiendom involvert i utvinning, lagring, transport eller produksjon av fossilt brensel.	Ingen tiltak nødvendig, retningslinjene og praksisen med å ikke gjøre slike investeringer fortsetter.
18. Eksponering mot ikke-energi-effektiv fast eiendom	Andel av investeringer i ikke-energieffektiv fast eiendom	N/A	48,94% Dekning 45%	61,47% Dekning 100%	Verdibasert andel av eiendomsinvesteringer i Norge og Sverige med en tredjeparts EPC C eller lavere. Nasjonale ratinger brukes. Økt intensitet fra sentrale bidragsytere.	God energiytelse for bygninger er i fokus både ved anskaffelse og ved eksisterende investeringer for å redusere negativ miljøpåvirkning og risiko. Ved screening og due diligence i anskaffelsesprosessen vurderes den faktiske eller potensielle EPC-klassen og de tilhørende kostnadene. I eiendomsforvaltningsfasen inkluderes forbedringsmål og tiltak i forretningsplaner og drift, basert på detaljert energiovervåking, vurderinger og oppgraderingsmuligheter gjennom bygningens livssyklus. På porteføljnivå overvåkes og målsettes fordelingen av EPC-klasser, og innsatsen balanseres mot totale karbonutslipp (spesielt scope 3 innebygd karbon) og økonomisk avkastning
Tabell 2						
Ytterligere klimarelaterte indikatorer og andre miljørelaterte indikatorer						
Indikator	Parameter	Påvirkning 2022	Påvirkning 2023	Påvirkning 2024	Forklaring av KPI og endring 2023-2024	Pågående arbeid, planlagte tiltak og mål for neste referanseperiode
15. Av-skogning	Andel av investeringer i selskaper uten retningslinjer for håndtering av avskogning	66,29% (dekningsgrad 56%)	73,27% (dekningsgrad 55%)	81,12% dekningsgrad 56,25%	Primærdatakilde er sustianalytics. Uttrykt som % av total AuM. Vi ser økning i datadekning	Gjennomførte tiltak: Storebrands ambisjon er å ha en investeringsportefølje som ikke bidrar til avskoging innen 2025. Vi tar følgende tiltak for å oppnå dette: - Porteføljescreeening og risikovurdering - Aktivt eierskap (engasjement og stemmegivning) - Eksklusjoner - Avdekking og fremming av åpenhet

						Se ytterligere detaljer i vår avskogingspolicy. Storebrand fullførte nylig vår fjerde porteføljescreening, ved å bruke den nye Forest IQ-databasen, basert på Forest 500 og Trase-databasene. I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert datakvaliteten til PAI-indikatorene, inkludert om vi anser datadekningen for å være av god kvalitet og dekning, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Vi har identifisert rød-flaggete selskaper basert på indikatoren "Avskoging", og denne informasjonen er gjort tilgjengelig for porteføljeforvalterne. Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekningen er lav for indikatoren for avskoging. Indikatoren er smal i omfang, så vi bruker flere andre datakilder for å vurdere selskapers eksponering for og håndtering av avskogingsrisiko. For øyeblikket gir vår interne metodikk en bedre forståelse av avskogingspåvirkning enn PAI-indikatoren. Vi bruker imidlertid data om PAI-avskogingsindikatoren for å forbedre vår analyse. De rød-flaggete selskapene vil bli gjennomgått, og ytterligere tiltak for å redusere risiko/påvirkning vil bli vurdert i løpet av referanseperioden. Mål for referanseperioden: Storebrand vil revidere screeningmetodikken for å inkludere flere råvarer med avskogingsrisiko og etablere retningslinjer for å stemme mot direktører i rød-flaggete selskaper.
Tabell 3						
Ytterligere indikatorer på området sosiale spørsmål						
Indikator	Parameter	Påvirkning 2022	Påvirkning 2023	Påvirkning 2024	Forklaring av KPI og endring 2023-2024	Pågående arbeid, planlagte tiltak og mål for neste referanseperiode

4. Mangel på etiske retningslinjer (code of conduct) for leverandører	Andel investeringer i selskaper uten etiske retningslinjer (code of conduct) mot utrygge arbeidsforhold, prekärt arbeid, barnarbeid og tvangsarbeid	7,35% (dekningsgrad 56%)	7,20% (dekningsgrad 56%)	7,12% (dekningsgrad 57,75%)	Sustainalytics er primærdatakilde. Uttrykt som prosent av total AUM. Ingen vesentlig endring.	Gjennomførte tiltak: Normbaserte eksklusjoner: Storebrand har som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter. Vi ser ofte at dette skjer innen deres forsyningskjeder. Selskaper vil derfor bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Planlagte tiltak: Storebrand vil fortsette sitt fokus på robuste forsyningskjeder under temaet å redusere ulikheter og rettferdig omstilling som ett av våre tre hovedengasjementstemaer. I tillegg vil vi fortsette å ekskludere selskaper hvis vi ser alvorlige brudd på menneskerettighetene i samsvar med Storebrands internasjonale lover og menneskerettsstandarter. Mål for referanseperioden: Ingen mål for neste referanseperiode
--	---	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---	--

Historisk sammenligning

En historisk sammenligning av den rapporterte perioden (2024) mot året før (2023) vises i tabellen over. Denne PAI-erklæringen inkluderer også en historisk sammenligning av de viktigste negative virkningene på bærekraftsfaktorer i løpet av de siste tre rapporteringsperiodene: 2022, 2023 og 2024. Den gjenspeiler Storebrand Livsforsikring AS sin fremgang med å identifisere, redusere og rapportere bærekraftsrelaterte risikoer og negative konsekvenser i samsvar med artikkel 4 i SFDR.

Beskrivelse av retningslinjer for å identifisere og prioritere «Principal adverse impacts on sustainability factors»

Storebrand Livsforsikring har som kapitaleier gitt mandat til vår kapitalforvalter, Storebrand Asset Management (SAM), å følge opp investeringene i tråd med konsernets retningslinjer for bærekraftige investeringer ([sustainable investment policy](#)) og SBLs strategi for arbeid med bærekraft. Underordnet retningslinjene for bærekraftige investeringer foreligger også retningslinjer for blant annet

- [Eksklusjoner](#)
- [Klima](#)
- [Natur](#)
- [Menneskerettigheter](#)
- [Avskogning](#)

SAM forvalter midler på vegne av SBL og adresserer negative konsekvenser ved å bruke flere kombinerte strategier:

- Screening og ekskludering av selskaper som ikke lever opp til Storebrands (minimums) investeringsstandarter basert på internasjonale normer og konvensjoner
- Engasjement med selskaper for å diskutere disse negative konsekvensene med sikte på å forbedre bedriftens atferd og dermed redusere den negative påvirkningen.
- Integrere bærekraftsrisikovurderinger i investeringsbeslutninger for å unngå eller investere mindre i selskaper med høy risiko for bærekraft og prioritere eller investere mer i selskaper med lav bærekraftsrisiko
- Risikobasert salg av eiendeler med høy risiko for involvering i aktiviteter med alvorlige negative konsekvenser som er identifisert som Principle Adverse Impacts (PAI) i EU-regulering.

Data og begrensninger

Proessen er datadrevet med både internt og eksternt innsamlede data som vurderes av risiko- og eierskapsteamet i kapitalforvaltningen. Teamet er ansvarlig for å velge dataleverandører som leverer relevante data. Dataleverandører kan variere over tid og er beskrevet i standardene som gjelder for hvert produkt eller praksis. Data leveres i hovedsak av eksterne dataleverandører, som Sustainalytics, Trucost, Stamdata og ISS.

Hvis datahull identifiseres, vil Storebrand starte en dialog for å samle inn mer informasjon. Vi mottar data fra ulike leverandører, og det kan derfor være tilfeller med inkonsekvent informasjon. I disse tilfellene vil Risiko og eierskapsteamet gjøre egne ytterligere undersøkelser og analyser av selskapet og potensielle problemstillinger. Selskapet blir uansett kontaktet for å verifisere informasjonen og dataleverandørene blir kontaktet for å få klarhet i hvorfor det er avvik i dataene.

Etter hvert som datakvaliteten og tilgjengeligheten forbedres, vil vi vurdere en rekke metoder for å ta hensyn til de viktigste indikatorene for negativ påvirkning og redusere negativ påvirkning. Metodene vil bli valgt basert på hvilken type strategi som passer best til ulike porteføljers bærekraftsmål, samt Storebrands overordnede bærekraftsstrategier som gjelder på tvers av alle aktivaklasser.

Engasjement

Storebrandkonsernet er opptatt av å utøve sine rettigheter som aksjonærer. Kapitalforvalter Storebrand Asset Management gjennomfører dialog med selskapene på vegne av Storebrand Livsforsikring. Dette gjøres hovedsakelig på to måter: stemmegivning på generalforsamlinger eller direkte selskapsengasjement ved å uttrykke synspunkter, skriftlig eller gjennom dialog med selskapets ledelse, rådgivere eller styre. Begge metodene kan effektivt adressere ESG-bekymringer og gi komplementære signaler til selskaper om hvor vi står i viktige spørsmål.

Beslutningen om å gå i dialog med selskaper er basert på vår vurdering av betydningen av en bestemt sak, beholdningsstørrelse, handlingsrom for endring og muligheter for å samarbeide med andre investorer.

SAM har prioritert tre tematiske engasjementstemaer og to tverrgående temaer for perioden 2024-2026. Prioriterte temaer er i tråd med våre forpliktelser, som skissert i vår retningslinje for bærekraftige investeringer. Disse er: Klimaendringer, natur, menneskerettigheter. De tverrgående temaene er; politisk dialog og bærekraftrapportering.