

Redegjørelse for potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling

Storebrand Livsforsikring AS



Redegjørelse for potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling

Gjelder for: Storebrand Livsforsikring (958 995 369)

Sist oppdatert: 30.06.2024

Oppsummering

Storebrand Livsforsikring AS (Storebrand Liv) sin retningslinje for hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer tar for seg hvordan Storebrand hensyntar mulig negative konsekvenser investeringer kan ha på omverden når det treffes investeringsbeslutninger, og de tiltak vi tar for å minimere dette. Retningslinjen er skrevet i tråd med artikkel 4 i EUs forordning (2019/2088) om bærekraftrelaterte opplysninger som skal gis av selskaper i den finansielle sektoren ("Offentliggjøringsforordningen").

Storebrand Liv er en tilbyder av pensjon- og forsikringsprodukter, og leverer offentlig tjenestepensjon, ytelse- og innskuddspensjon og kollektivforsikringer til bedriftskunder. Innskuddspensjon forvaltes også av Storebrand Asset Management, men mandatet er eid og besluttet av Storebrand Liv. Storebrand Liv tilbyr også kapital- og privatforsikringer til privatkunder som kan tegnes på nett eller gjennom rådgiver.

Selv om Storebrand Liv ikke tar alle investeringsbeslutninger selv og de negative konsekvensene endelig vil påvirkes av kundenes individuelle investeringsvalg, så tas negative konsekvenser i betraktning også av Storebrand Liv sammen med Storebrand Asset Management. Bærekraftig utvikling er en viktig faktor som vi tar i betraktning når vi velger fond til vår kapitalforsikring. Dette gjøres ved å analysere og ta hensyn til fondsforvalternes håndtering av negative konsekvenser for bærekraftig utvikling, når vi tar inn et fond på vår kapitalforsikringsplattform. Storebrand Asset Management vurderer om kapitalforvaltere som forvalter midlene vi tilbyr kundene våre tar hensyn til negative konsekvenser for bærekraftig utvikling i deres investeringsbeslutninger i henhold til artikkel 4 i forordningen.

En god og velimplementert policy og metode for å ta hensyn til negative konsekvenser for bærekraftig utvikling i beslutningstaking belønnes i vår karaktermodell for eksterne fondsforvaltere.

Finansrådgivere må redegjøre for hvordan informasjonen fra kapitalforvalterne brukes for å rangere produkter i rådgivningen basert på dets negative konsekvenser for bærekraft. Storebrand venter på at denne informasjonen skal bli tilgjengelig, og

vil deretter vurdere hvordan dette potensielt kan integreres i rådgivningsprosessen. Foreløpig fortsetter vi å bruke tilgjengelig informasjon, som for eksempel å anbefale fossilfrie fond eller profiler til kunder som har sterke preferanser knyttet til å unngå klimapåvirkning fra sine investeringer, eller data om eierandel i våpenproduserende selskaper for kunder som har preferanser knyttet til menneskerettigheter.

Beskrivelse av potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling

Bærekraftsfaktorer kan for eksempel være knyttet til miljømessige, sosiale og arbeidstakerrelaterte forhold, samt forhold som angår menneskerettigheter og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser. Bærekraftsfaktorene har alle innvirkning på om vi lykkes med en bærekraftig utvikling i verden. En negativ utvikling kan for eksempel oppstå gjennom:

- høye klimagassutslipp, høyt energiforbruk fra fossile energikilder eller dårlige håndtering av biologisk mangfold i porteføljeselskapene (miljørelatert),
- store lønnsforskjeller mellom menn og kvinner i porteføljeselskapene (sosiale og arbeidstakerrelaterte spørsmål),
- at porteføljeselskapene produserer kontroversielle våpen som kjemiske våpen, eller mangler retningslinjer for menneskerettighetspolitikk eller antikorrupsjon (respekt for menneskerettigheter og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser)

For å kontinuerlig redusere negative konsekvenser for bærekraftig utvikling fra investeringene våre, jobber vi med aktivt eierskap. Aktivt eierskap utføres av Storebrand Asset Management, enten gjennom egne initiativer eller innen rammeverk for samarbeid med andre kapitalforvaltere over hele verden. Dette gjøres gjennom dialog, stemmegivning på generalforsamlinger eller gjennom deltakelse i valg- og nominasjonskomiteer.

Å stoppe klimaendringene er vår tids viktigste utfordring, og det er derfor Storebrand-konsernet har som mål å ha netto nullutslipp i alle investeringer innen 2050. Vi har også kortsiktige mål om å redusere utslipp (omfang 1 og 2, dvs. direkte utslipp fra drift) fra alle investeringer i konsernet med 32% mellom 2018 og 2025, og investere minst 15% av total kapital i selskaper som bidrar til oppfyllelsen av FNs bærekraftsmål. I tillegg vil konsernet fokusere ekstra mye på aktivt eierskap mot de 20 selskapene hvor vi har eierinteresser som står for størst utslipp av klimagasser, for å påvirke dem til å øke endringstakten mot et lavutslippssamfunn.

Beskrivelse av retningslinjer for å identifisere og hensynta negative effekter på bærekraftig utvikling

Alle investeringsalternativene som tilbys i Storebrand Livs produkter blir analysert med hensyn til påvirkningen investeringen vil ha på en rekke bærekraftsfaktorer, som miljømessige, sosiale og arbeidstakerrelaterte spørsmål, respekt for menneskerettighetene og kampen mot korrupsjon og bestikkelser.

Metodene for å håndtere negative konsekvenser for bærekraft varierer avhengig av kapitalforvalter, men vi identifiserer alltid følgende prioriterte faktorer:

Negative miljømessige bærekraftsfaktorer

Bedrifter som

- bidrar til alvorlige klima- og miljøskader
- bidrar til alvorlig og / eller systematisk avskoging gjennom ikke-bærekraftig produksjon av palmeolje eller soya, kvegdrift og tømmerhogst
- produserer eller distribuerer kull og oljesand, som bidrar til utslipp som skader klimaet
- bedriver lobbyvirksomhet mot Parisavtalen

Negative sosiale og arbeidstakerrelaterte bærekraftsfaktorer

Bedrifter som produserer eller distribuerer

- tobakk
- cannabis (for ikke-medisinsk bruk)

Negative bærekraftsfaktorer knyttet til manglende respekt for menneskerettighetene

Bedrifter som

- bryter menneskerettighetene og folkeretten
- produserer eller distribuerer ikke-konvensjonelle våpen, noe som bidrar til risiko for brudd på menneskerettigheter

Negative bærekraftsfaktorer knyttet til korrupsjon og bestikkelser

Bedrifter som

- engasjerer seg i korrupsjon og økonomisk kriminalitet
- eller stater som er systematisk korrupte

Disse faktorene for negative effekter på bærekraft er identifisert og bestemt av ledelsen Storebrand Asset Management. Alle internt forvaltede fond og porteføljer ekskluderer beholdninger som bryter med ovennevnte kriterier.

Eksternt forvaltede fond

For eksternt forvaltede fond er det ikke et kriterium at selskaper skal vært ekskludert ut fra de ovennevnte faktorene. Hvis vi oppdager at en fondsforvalter har valgt å være investert i et av selskapene som Storebrands kapitalforvaltning har ekskludert,

går vi i dialog med den eksterne fondsforvalteren. Hvis fondsforvalteren ikke foretar seg noe mot det aktuelle selskapet, får de en lavere karakter i vår vurdering som danner grunnlaget for beslutning om å inkludere fond eller ikke. Storebrand Liv kan imidlertid fortsatt tilby fondet i vårt sortiment, så lenge den samlede vurderingen av den eksterne fondsforvalteren er at de integrerer bærekraft i forvaltningen på en seriøs og aktiv måte. Alle fondene vi tilbyr blir screenet kvartalsvis for å identifisere hvordan selskapene står seg i forhold til de ovennevnte bærekraftsfaktorene.

I tillegg til negative konsekvenser for bærekraftsfaktorer, er det like viktig for oss å identifisere selskaper med en positiv effekt på bærekraftig utvikling i verden. Vi gjør dette ved å analysere hvor godt posisjonert selskapers produkter og tjenester er i forhold til FNs bærekraftsmål. Disse selskapene kaller vi "løsningsselskaper". Denne analysen legges deretter sammen med bærekraftsrisikoen som selskapene er utsatt for, og danner grunnlaget for vår internt utviklede bærekraftsscore. Rangeringen gjøres også på eksternt forvaltede fond, og muliggjør mer informerte beslutninger om hvilke fond og porteføljer vi skal tilby. Bærekraftsscoren bidrar til åpenhet og muliggjør sammenligning av bærekraftsnivået på fond og porteføljer i vårt sortiment.

Fond forvaltet av Storebrand

Oppsummert kan vi si at konsernet har tre grunnpillarer for å redusere negativ påvirkning på bærekraftsfaktorer i investeringene: velge bort, velge inn og utøve aktivt eierskap.

- **Vi velger bort** selskaper som kan knyttes til negative konsekvenser på bærekraftsfaktorene som beskrevet over, herunder alvorlige brudd på menneskerettigheter, alvorlig miljøskade, korrupsjon eller annen økonomisk kriminalitet. I tillegg ekskluderes selskaper som produserer eller selger kontroversielle våpen, eller har en vesentlig del av omsetningen fra ikke-bærekraftige produkter som tobakk, kull og olje-sand, dette kalles Storebrands eksklusjonspolicy.
- Vi har også noen utvalgte fond og porteføljer med tilleggskriterier utover Storebrands eksklusjonspolicy, dette kan være kriterier som at et fond ikke skal inneholde selskaper som har mer enn 5 prosent av deres inntjening fra fossilt brensel, alkohol, pornografi, våpen eller gambling. Les mer om Storebrands eksklusjonspolicy og tilleggskriterier [her](#).
- **Velger inn** selskaper som gjennom sitt virke bidrar til en bærekraftig utvikling og at vi når FNs bærekraftsmål. Noen fond har et spesielt fokus på å vekte opp løsningsselskaper, som for eksempel Plus fondet som har som mål å ha omtrent 10% av investeringene i disse selskapene, eller Global Solutions som kun investerer i dem.
- **Aktivt eierskap:** Vi ønsker å ha et aktivt forhold til de selskapene vi har investert i, det gjør vi enten ved å stemme ved andelseiermøter eller ved å ha dialog med styret. Vi ønsker å kunne påvirke våre investeringer og hjelpe selskaper til å drive mer bærekraftig, og vil derfor ta kontakt vedrørende bekymringer knyttet til miljø, samfunn eller virksomhetsstyring. Denne dialogen kan både være skriftlig eller muntlig, alene eller på vegne av flere investorer.

Eierstyring og aktivt eierskap

Som beskrevet over, bruker vi aktivt eierskap til å redusere bærekraftsrisiko og minimere potensielle negative effekter på en bærekraftig utvikling. Aktivt eierskap utøves av Storebrand Asset Management gjennom egne initiativer eller sammen med andre kapitalforvaltere. For ytterligere informasjon og retningslinjer for aksjeeierengasjement og aktivt eierskap les [her](#).

Referanser til internasjonale standarder

Storebrandkonsernet har signert og følger flere internasjonale retningslinjer og standarder, under er et utvalg, se våre nettsider for den fulle listen: Sustainability - memberships and awards

- FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (PRI). PRI er det ledende internasjonale initiativet til ansvarlig investering for finansinstitusjoner.
- FNs Global Compact. Forpliktelse til å tilpasse strategier og operasjoner til universelle prinsipper om menneskerettigheter, arbeidskraft, miljø og antikorrupsjon og å iverksette tiltak som fremmer positiv samfunnsutvikling.
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). TCFD er et ledende internasjonalt initiativ som har til oppgave å utvikle anbefalinger for måling og tiltak mot klimaendringer.
- Climate Action 100+. Climate Action 100+ er et internasjonalt initiativ med formål å påvirke selskapene som forårsaker størst utslipp av klimagasser og få dem til å iverksette nødvendige tiltak.
- Net Zero Asset Owner Alliance. Et ambisiøst klimastyringsteam med forpliktelse om at våre investeringsporteføljer skal ha netto nullutslipp av klimagasser innen 2050.
- Montreal løftet.
- FNs prinsipper for bærekraftig forsikring (UNPSI).

Vi følger også FNs retningslinjer for forretnings- og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for multinasjonale foretak. Vi støtter FNs menneskerettighetserklæring, ILOs atomkonvensjoner, FNs miljøkonvensjoner og FNs antikorrupsjonskonvensjon.

Hensyn til negative effekter på bærekraftig utvikling i finansiell rådgivning

Finansrådgivere må redegjøre for hvordan informasjonen fra kapitalforvalterne brukes for å rangere produkter i rådgivningen basert på dets negative konsekvenser for bærekraft. Storebrand, i likhet med resten av bransjen, venter på mer informasjon for å tilgjengeliggjøre riktige data for våre produkter, og vil deretter vurdere hvordan dette kan integreres i rådgivningsprosessen. Foreløpig fortsetter vi å bruke tilgjengelig informasjon om for eksempel fossile beholdninger for å kunne anbefale fond og porteføljer uten disse beholdningene til kunder som har sterke preferanser for å unngå klimapåvirkning fra investeringene, eller data om eierandeler i våpenproduserende selskaper for kunder som har preferanser knyttet til menneskerettigheter.

Og informasjon om hvilke hensyn livporteføljene tar finnes som et vedlegg i fondslisten <https://www.storebrand.no/privat/fondslist>

Redegjørelse for investeringsbeslutninger for de viktigste indikatorer for negativ påvirkning på en bærekraftig utvikling (Principal Adverse Impact Indicators) Storebrand Livsforsikring er en del av Storebrand-konsernet («Konsernet») og tilbyr pensjons- og forsikringsløsninger samt rådgivning til bedrifter og privatpersoner. Storebrand Livsforsikring tilbyr fondsforsikringsplattform samt sammensatte porteføljer bestående av fond som er forvaltet av Storebrand Asset Management («SAM») og dermed følger Storebrand Livsforsikring SAM sine retningslinjer for de viktigste indikatorene for negativ påvirkning på en bærekraftig utvikling (principal adverse impact indicators) som er beskrevet under. Primære datakilder er Sustainability, Trucost og Stamdata.

Redegjørelse for investeringsbeslutninger for de viktigste indikatorer for negativ påvirkning på en bærekraftig utvikling (Principal Adverse Impact Indicators)

Storebrand Livsforsikring er en del av Storebrand-konsernet («Konsernet») og tilbyr pensjons- og forsikringsløsninger samt rådgivning til bedrifter og privatpersoner. Storebrand Livsforsikring tilbyr fondsforsikringsplattform samt sammensatte porteføljer bestående av fond som er forvaltet av Storebrand Asset Management («SAM») og dermed følger Storebrand Livsforsikring SAM sine retningslinjer for de viktigste indikatorene for negativ påvirkning på en bærekraftig utvikling (principal adverse impact indicators) som er beskrevet under. Primære datakilder er Sustainalytics, Trucost og Stamdata.

Per juni 2024 for perioden 1. januar til 31. desember 2023

Klimarelaterte indikatorer og andre miljørelaterte indikatorer

Tabell 1				
Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
1. Klimagass-utslipp	Scope 1 klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	551 199,36 (dekningsgrad 62%)	722 064,71 (dekningsgrad 59%)	<p>Gjennomførte tiltak: Storebrand Asset Management har forpliktet seg til at våre investeringsporteføljer skal ha netto null klimagassutslipp innen 2050, senest. Vår langsiktige ambisjon støttes av kortsiktige strategier, og vi har satt et mål om å redusere utslippsintensiteten i våre investeringer i børsnoterte aksjer, offentlig handlet selskaps-gjeld og eiendom med 32 % fra basisåret 2018 til 2025. (Inkludert Scope 1 og 2 utslipp fra porteføljeselskaper, i samsvar med NZAOA (Net Zero Asset Owner Alliance) metodologi). Mens vårt utslippsreduksjonsmål er intens-itsbasert, offentliggjør vi også utslipp fra direkte eide investeringer samt karbonavtrykk.</p> <p><i>Vår klimastrategi - Storebrand. Progress report on nature and climate (September 2023)</i></p> <p>Vi har utformet en engasjementsmetode for å skape en påvirkning i den reelle økonomien og oppmuntre sel-skaper til å definere og implementere klimastrategier i tråd med målene i Parisavtalen og nå netto null utslipp innen 2050 eller tidligere.</p> <p>Vekten vil bli lagt på utslippskildene som genererer de største mengdene eide utslipp i våre porteføljer, og sel-skaper som har betydelig påvirkning på økosystemer med høy karbonverdi. Disse dialogene har blitt gjennomført på toppledernivå og gjennom vår deltakelse i Climate Action 100+ og Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC).</p> <p>Som en del av vår engasjementsstrategi har vi også identifisert selskaper som ikke er klare for en overgang til en lavkarbonøkonomi. Med utgangspunkt i data fra Transition Pathway Initiative, Climate Action 100+ og selvinnsamlede data, har klimaretardanter blitt identifisert og direkte bekymringer reist til selskapene.</p> <p>Der hvor klima-etternølere eies som en del av en aktiv strategi, blir dette flagget til investeringsanalytikere som har muligheten til å engasjere seg med selskapene om deres tilnærming til klimaendringer før stemmegivning. Hvis vi ikke ser noen betydelige forbedringer, vil vi stemme mot regnskapene til disse selskapene på generalforsamlingene.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PALene, se engasjements-dashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Klimaendringer er et av våre topp 3 prioriterte engasjementstemaer for 2024-2026. For status-oppdateringer om disse engasjementene, se våre regelmessige rapporter i kvartalsvise og årlige bærekraftige investeringsrapporter: Sustainable Investment Review</p> <p>Mål for referanseperioden: Vårt klimamål for 2025 er å redusere utslippsintensiteten med 32 % for spesifikke aktivaklasser (børsnoterte aksjer, offentlig handlet selskapsgjeld og eiendom). Status ved utgangen av 2023 er 50 % reduksjon for børsnoterte aksjer og obligasjoner, og 44 % reduksjon i eiendom (fra 2018). Resultater mot våre klimamål rapporteres til styret minst to ganger i året.</p>
	Scope 2 klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	179 952,35 (dekningsgrad 62%)	177 927,93 (dekningsgrad 59%)	
	Scope 3 klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	5 784 936,7 (dekningsgrad 62%)	5 549 061,96 (dekningsgrad 58%)	
	Totale klimagass-utslipp (tonn CO ₂ e)	6 449 066,33 (dekningsgrad 59%)	6 512 672,7 (dekningsgrad 58%)	
2. Karbon-avtrykk	Karbon-avtrykk (tonn CO ₂ e per M€ investert)	465,14 (dekningsgrad 54%)	395,74 (dekningsgrad 56%)	<p>Gjennomførte tiltak: Storebrand Asset Management måler karbonutslippene i investeringsporteføljen, som deretter kan brukes til å sammenligne porteføljeutslippene med globale referanseverdier, identifisere prioriterte områder for reduksjon (inkludert de største karbonutslippene og de mest karbonintensive selskapene) og engasjere seg med selskaper for å redusere karbonutslipp/mitigere deres klimarisiko og forbedre standardene for rapportering.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PALene, se engasjements-dashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Karbonavtrykket for investeringsporteføljene vil kontinuerlig bli målt og rapportert.</p> <p>Mål for referanseperioden: Se ovenfor under PAI 1, om vår klimastrategi og mål for å redusere utslipp fra våre investeringer.</p>

Tabell 1

Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
3. Karbon-intensitet	Karbon-intensitet (tonn CO2e per M€ av portefølje-selskapenes inntekter)	874,54 (dekningsgrad 56%)	1068,58 (dekningsgrad 54%)	<p>Gjennomførte tiltak: Som beskrevet ovenfor under PAI 1, har Storebrand Asset Management satt et mål om å redusere karbonintensiteten i investeringer i børsnoterte aksjer, offentlig omsatt selskapsgjeld og eiendom med 32 % mellom 2018 og 2025. Karbonintensiteten per fond offentliggjøres og sammenlignes med referanseverdier. I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert data-kvaliteten til PAI-indikatorene, inkludert om vi anser datadekningen for å være av god kvalitet og dekning, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Karbonintensitet er en av indikatorene hvor kvaliteten og dekningen av data er god nok, så vi har identifisert selskaper med rød, gul og grønt flagg basert på indikatoren Karbon-intensitet. Denne informasjonen gjøres tilgjengelig for porteføljeforvalterne. Ved slutten av referanseperioden hadde vi overgått målet om 32 % reduksjon i utslippintensitet for 2025, og nådd 50 % reduksjon for aksjer og rentepapirer og 44 % for eiendom.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjements-dashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: De rød-flaggete selskapene vil bli ytterligere analysert, og avhengig av risikoen for negativ påvirkning, vil tiltak gjennom engasjement eller potensiell risikobasert eksklusjon bli vurdert som en siste utvei. I løpet av 2024 vil vi sette nye mål for utslippsreduksjon for 2030.</p> <p>Mål for referanseperioden: Se ovenfor under PAI 1, om vår klimastrategi og mål for å redusere utslipp fra våre investeringer.</p>
4. Eksponering mot selskaper med virksomhet innen fossilt brensel	Andel investeringer i selskaper som driver virksomhet innen sektoren for fossilt brensel	6,09 (dekningsgrad 52%)	6,23 (dekningsgrad 51%)	<p>Gjennomførte tiltak: Storebrand Asset Management vil ikke investere i selskaper som genererer mer enn 5 % av sine inntekter fra kull, selskaper som genererer mer enn 5 % av sine inntekter fra oljesandbaserte aktiviteter, eller selskaper som bevisst og systematisk arbeider mot målene og målsettingene nedfelt i Parisavtalen. For spesifikke fond anvender vi tilleggskriterier for fossilt brensel som følger: vil ikke investere i selskaper som genererer 1) mer enn 5 % av sine inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossile brenslers samt 2) relevante tjenester til fossile brenseloperasjoner, eller 3) hvis fossile reserver overstiger 100 millioner tonn CO2. Vi definerer 'produksjon og distribusjon' til å inkludere alle aktiviteter knyttet til utvinning, raffinering og transport eller distribusjon av fossile brenslers. Selskaper som produserer produkter avledet fra fossile brenslers som plast, asfalt eller syntetisk gummi er ikke inkludert. Offentlige organer som stater eller lokale myndigheter faller ikke innenfor dette kriteriet. Tjenester defineres som enhver aktivitet knyttet til levering av relevante tjenester til fossile brenseloperasjoner og andre logistikkaktiviteter relatert til det. Dette inkluderer transport, frakt og lagring av fossile brenslers. Fra og med slutten av 2023, ble tilleggskriteriene for fossilt brensel anvendt på 47 % av total AUM. Kvartalsvise eksklusjons-oppdateringer finnes her: Eksklusjoner</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjements-dashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Storebrand Asset Management vil fortsette å utvikle vår forståelse og vurdering av klimatransisjon og hva dette betyr for ulike sektorer og for selskaper som er aktive i fossilt brensel-sektoren. Vi skal sikre fortsatt overholdelse av eksklusjonskriterier og utvikle vår analyse og vurdering når det gjelder klimatransisjon.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen selskaper flagget som i brudd med denne PAI skal være kvalifisert som en bærekraftig investering.</p>

Tabell 1

Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
5. Andel ikke-fornybart energiforbruk og -produksjon	Andel ikke-fornybart energiforbruk og -produksjon i selskaper det er investert i som er fra ikke-fornybare energikilder, sammenlignet med fornybare energikilder, uttrykt som en prosentandel av totale energikilder.	Energiforbruk: 59,38 (dekningsgrad 55%)	Energiforbruk: 59,91 (dekningsgrad 53%)	<p>Gjennomførte tiltak: Selskaper involvert i ikke-fornybar energiproduksjon er ekskludert under tilleggskriteriet for eksklusjon av fossilt brensel, som beskrevet ovenfor.</p> <p>Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekningen er lav for indikatoren for forbruk av ikke-fornybar energi. Derfor ser vi på hvordan dette kan forbedres og hvordan vi kan håndtere disse data-gapene fremover. Overgangen til forbruk og produksjon av fornybar energi er et sentralt element i vårt klimaengasjement, og vi adresserer dette gjennom engasjement og stemmegivning.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.</p>
		Energiproduksjon: 0,59 (dekningsgrad 51%)	Energiproduksjon: 0,98 (dekningsgrad 51%)	
6. Energiforbruksintensitet per sektor med stor klima-påvirkning	Energiforbruk i GWh per M€ av inntekter fra selskaper det er investert i, per sektor med høy klimapåvirkning			<p>Gjennomførte tiltak: Overgangen til netto null energiforbruk er et sentralt element i vårt klimaengasjement, og vi adresserer det gjennom engasjement og stemmegivning.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Vi vil fortsette å vurdere energiforbruk som et datapunkt for selskapsanalyse, engasjement og stemmegivning.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.</p>
	Jordbruk, skogbruk og fiske	NA	0,34	
	Bergverksdrift og utvinning	3,48	4,36	
	Industri	2,05	1,11	
	Elektrisitets-, gass-, damp- og varmtvannsforsyning	1,51	36,37	
	Vannforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet	0,33	0,45	
	Bygg- og anleggsvirksomhet	0,67	0,28	
	Varehandel, reparasjon av motorvogner	0,05	0,07	
	Transport og lagring	1,88	2,66	
Omsetning og drift av fast eiendom	0,41	0,38		

Tabell 1

Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
7. Aktiviteter med negativ påvirkning på områder som er følsomme for biologisk mangfold	Andel investeringer i selskaper med anlegg/ virksomhet i eller i nærheten av områder som er følsomme for biologisk mangfold, der aktivitetene til selskapene påvirker disse områdene negativt	4,74 (dekningsgrad 56%)	5,81 (dekningsgrad 56%)	<p>Gjennomførte tiltak: Biologisk mangfold er et av tre fokusområder for engasjement. Vi forventer at selskaper reduserer påvirkningen på biologisk mangfold og økosystemer gjennom forpliktelser på organisasjonsnivå og respekterer internasjonale avtaler som FNs konvensjon om biologisk mangfold. Selskaper som er avhengige av eller påvirker biologisk mangfold og økosystemer bør integrere relevante naturrelaterte risikoer og muligheter i sin selskapsstrategi, risikostyring og rapportering, i samsvar med anbefalingene fra Task Force on Nature-related Financial Disclosure (TNFD).</p> <p>I Storebrands Naturpolitikk fra 2022 forpliktet vi oss til å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Screene porteføljer og sette mål • Aktivt eierskap og interessentengasjement • Redusere vår negative og øke vår positive påvirkning • Avdekke og fremme åpenhet <p>Som et første steg for å vurdere påvirkningene og avhengighetene av våre investeringer på natur og biologisk mangfold, screenet vi våre porteføljer ved hjelp av verktøyet ENCORE i 2022. Denne sektoranalysen ga innsikt for utviklingen av vår engasjementsstrategi.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PALene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>I 2022 utvidet vi våre eksklusjonskriterier for å redusere vår negative påvirkning på biologisk mangfold og verdifulle og sårbare økosystemer. De aktivitetsbaserte kriteriene dekker:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruvedrift som utfører direkte utslipp av avgangsmasser i hav eller elver • Selskaper som opererer i økologisk sensitive områder: Selskaper som henter mer enn 5 % av sine inntekter fra boring i Arktis vil bli satt på vår observasjonsliste og nøye overvåket og engasjert med basert på vårt eksisterende eierskap. • Dypvannsgruvedrift <p>Eksklusjoner basert på selskapers atferd som forårsaker alvorlig miljøskade (for eksempel aktiviteter som negativt påvirker områder med følsomt biologisk mangfold) kan finnes her: Dokumentbibliotek</p> <p>Planlagte tiltak: Storebrand vil prioritere de mest vesentlige underindustriene fra et naturrelatert påvirkningsspektiv for å sikre at disse selskapene reduserer sine potensielle negative påvirkninger. Vi vil fortsette å engasjere oss med selskaper individuelt og gjennom Nature Action 100+. Storebrand vil også søke bedre datakilder for å vurdere biologisk mangfold og avhengigheter i vår portefølje.</p> <p>Mål for referanseperioden: Storebrand har forpliktet seg til å vurdere påvirkningen på biologisk mangfold, sette mål og rapportere om dette innen 2025.</p>

Tabell 1				
Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
8. Utslipp til vann	Tonn utslipp til vann som er generert av selskaper det er investert i, per investert M€, uttrykt som et vektet gjennomsnitt	0,98 (dekningsgrad 4%)	0,35 (dekningsgrad 3%)	<p>Gjennomførte tiltak: Vi adresserer utslipp til vann både gjennom vårt engasjement for biologisk mangfold (se ovenfor) og kjemikalier. Vannforurensning er en hoveddriver for tap av biologisk mangfold samt en trussel mot menneskers helse.</p> <p>Eksklusjoner basert på selskapers atferd som forårsaker alvorlig miljøskade (for eksempel utslipp og forurensning til vann) kan finnes her: Sustainable Investment Review</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PALene, se engasjements-dashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekningsgraden er lav for indikatoren for utslipp til vann. Vi ser på hvordan dette kan forbedres og hvordan vi bedre kan håndtere data-gapene fremover.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.</p>
9. Farlig og radioaktivt avfall	Tonn farlig og radioaktivt avfall som er generert av selskaper det er investert i, per investert M€, uttrykt som et vektet gjennomsnitt	3,44 (dekningsgrad 46%)	23,04 (dekningsgrad 21%)	<p>Gjennomførte tiltak: I 2023, gjennom Nature Action 100, engasjerer vi oss med 100 selskaper, inkludert selskaper innen kjemisk industri, forbruksvarer og farmasøytisk sektor, som kan bidra til miljøforurensning hvis de ikke avhendes på riktig måte. Disse selskapene forventes å sette i verk nødvendige tiltak i tide for å håndtere deres påvirkning på naturen.</p> <p>I 2021 startet vi et samarbeidsengasjement rettet mot de 50 selskapene rangert av ChemScore. ChemScore rangerer verdens 50 største kjemikalieprodusenter basert på deres arbeid med å redusere deres farlige kjemikaliefotavtrykk. Det ble utviklet for å gi investorer bedre informasjon for å vurdere hvilke selskaper som har sterke kjemikaliehåndteringsstrategier, og hvilke som ikke har det. Det administreres av ChemSec, en uavhengig, svensk ideell organisasjon forpliktet til utvikling av bærekraftig bruk av kjemikalier gjennom formidling av kunnskap, samarbeid og praktiske verktøy. I 2023 sendte investorgruppen, koordinert og ledet av Aviva og Storebrand Asset Management, brev til de 50 selskapene som er rangert i ChemScore, hvor vi ba om større åpenhet om kjemikalienes de produserer, engasjement med ChemSec og utfasing av de farligste kjemikalienes.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PALene, se engasjements-dashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Fortsett engasjementet med kjemikalieselskaper om bruk av farlige kjemikalier gjennom 2024. Datatilgjengeligheten og dekningsgraden er lav for indikatoren for farlig avfall. Vi ser på hvordan dette kan forbedres og hvordan vi bedre kan håndtere data-gapene fremover.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.</p>

Tabell 1

Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
Indikatorer på området sosiale spørsmål og personalspørsmål samt spørsmål knyttet til respekt for menneskerettigheter og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser				
10. Brudd på FNs Global Compact-prinsipper og OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper.	Andel av investeringer i selskaper som ikke har overholdt FNs Global Compact prinsipper eller OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper	1,44 (dekningsgrad 56%)	1,66 (dekningsgrad 56%)	<p>Gjennomførte tiltak: Normbaserte eksklusjoner: Storebrand AM har som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter, samt for andre miljø- og styringskriterier. Se eksklusjonspolitikken her. Selskaper vil bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Dette har vært praksis hos Storebrand siden 2005. Listen over selskaper ekskludert per desember 2023 finner du her. I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert datakvaliteten til alle PAI-indikatorene, inkludert om vi anser datadekningen for å være av god kvalitet, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Vi har identifisert rødt flaggede selskaper for noen av PAI-indikatorene, inkludert PAI 10, og denne informasjonen om røde flagg er gjort tilgjengelig for porteføljeforvalterne.</p> <p>Risikobasert salg av eiendeler: Vi begynte å implementere risikobasert salg av eiendeler basert på denne PAI-en ved slutten av 2021 for visse høyrisikosektorer etter å ha identifisert risiko for tvangsarbeid i forsyningskjedene som et særlig alvorlig problem. Dette har resultert i eksklusjonen av tre selskaper så langt.</p> <p>Blant de PAI-rødflaggete selskapene ble to selskaper identifisert i våre aktivt forvaltede fond, og disse to selskapene har også vært gjenstand for engasjement. For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Sikre fortsatt overholdelse av våre eksklusjonskriterier og standarder. De rød-flaggete selskapene vil bli gjennomgått, og ytterligere tiltak for å redusere risiko/påvirkning vil bli vurdert i løpet av referanseperioden, noe som også kan resultere i eksklusjon eller risikobasert salg av selskaper.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen selskaper som er flagget som i brudd med denne PAI vil være kvalifisert som en bærekraftig investering. PAI-rødflaggete selskaper i våre aktivt forvaltede fond vil bli prioritert for engasjement.</p>

Tabell 1

Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
11. Mangel på prosesser og mekanismer for å overvåke etterlevelsen av FNs Global Compact-prinsipper og OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper	Andel investeringer i selskaper uten retningslinjer for å overvåke overholdelse av UNGC-prinsippene eller OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper eller klage-/klagehåndteringsmekanismer for å håndtere brudd på UNGC-prinsippene eller OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper	54,19 (dekningsgrad 56%)	66,42 (dekningsgrad 54%)	<p>Gjennomførte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekingen for denne indikatoren er middels. Dette skyldes at mange selskaper fortsatt ikke offentliggjør klagemekanismer. Screening for investerings-selskapers potensielle mangel på prosesser og etterlevelsesmekanismer for å overvåke overholdelse av FNs Global Compact og OECD-retningslinjene utføres av våre dataleverandører.</p> <p>Engasjement med selskaper: Storebrand avhjelper denne mangelen på data ved å delta i samarbeidsinitiativer som World Benchmarking Initiative, som har som mål å oppmuntre selskaper til å adoptere slike prosesser og etterlevelsesmekanismer og rapportere spesifikke data om dem.</p> <p>I tillegg har Storebrand kartlagt visse høyrisikoindustrier hvor det er et spesielt behov for å presse selskaper til å adoptere slike mekanismer på grunn av deres eksponering for menneskerettighetsrisiko og alvorlig negativ påvirkning på menneskerettighetene. Som et resultat har vi fokusert på robuste selskapers forsyningskjeder for å heve industristandarder og oppmuntre selskaper til å adoptere prosesser og etterlevelsesmekanismer. Dette gjør vi på en samarbeidsmessig måte med andre investorer for større innflytelse og gjennom organisasjoner som Investor Alliance on Human Rights, PRI Advance-initiativet og Platform Living Wages Financials. Et annet område med økt risiko for selskaper er konfliktsoner. I denne sammenhengen engasjerer vi oss med standardsettere for å bidra til retningslinjer for aktsomhetsvurdering av menneskerettigheter for selskaper og investorer. Dette kompletteres av vårt engasjement med selskaper som står overfor disse utfordringene.</p> <p>Storebrand har også, sammen med andre investorer, engasjert seg med EU-beslutningstakere for å sikre et robust direktiv om bedrifts bærekraftig aktsomhet og et robust EU-direktiv om tvangsarbeid blant annet. For mer informasjon om hvordan vi arbeider med engasjementer, vennligst se her.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Normbaserte eksklusjoner: Som forklart i den forrige PAI, har Storebrand som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter. Ofte er dette tilfellet på grunn av mangel på policyer og mekanismer for å være i samsvar med GC og OECD-retningslinjene. Selskaper vil bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Kvartalsvise eksklusjonsoppdateringer finnes her: Eksklusjoner</p> <p>Planlagte tiltak: Vi vil fortsette å engasjere oss med selskaper for å redusere denne risikoen, samt avhende investeringer i dem hvis vi ser alvorlige brudd på menneskerettighetene som følge av mangel på policyer og mekanismer for å overvåke samsvar i henhold til Storebrands internasjonale lover og menneskerettighetsstandarder.</p> <p>Når vi får bedre data, vil vi begynne å måle investerings-selskaper basert på denne indikatoren, noe som kan føre til risikobaserte eksklusjoner eller reduksjon av risiko ved videre engasjement med investerings-selskaper, hvis mulig.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.</p>

Tabell 1				
Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
12. Ujustert lønnsgap mellom kvinner og menn	Gjennomsnittlig ujustert lønnsforskjell mellom kjønnene i selskaper det er investert i (mann – kvinne/mann)	10,61 (dekningsgrad 3%)	14,58 (dekningsgrad 2%)	<p>Gjennomførte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekningen for denne indikatoren er svært lav.</p> <p><i>Normbaserte eksklusjoner:</i> Storebrand AM har som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter, samt for andre miljø- og styringskriterier. Selskaper vil bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Alvorlig og systematisk kjønnsdiskriminering er dekket av vår Storebrand-standard og har i noen tilfeller resultert i eksklusjon. Kvartalsvise eksklusjonsoppdateringer finnes her: Eksklusjoner</p> <p><i>Stemmeavgivning:</i> Storebrand AM prioriterer å stemme på viktige ESG-spørsmål for å redusere den negative bærekraftspåvirkningen fra selskapene vi investerer i. Et av de identifiserte nøkkelspørsmålene innen ESG er likestilling, mangfold og avlønning. Vårt mål er å stemme på alle møter med ESG- og/eller aksjonær-resolusjoner på agendaen, inkludert aksjonærresolusjoner om lønnsgap mellom kjønnene. I 2023 støttet vi alle de 11 aksjonærresolusjonene som var tilgjengelige for avstemning og som krevde offentliggjøring av lønnsgap mellom kjønnene.</p> <p><i>Bærekraftsrangering:</i> Vi beregner bærekraftsscoren for over 4500 selskaper og baserer den på en skala fra 0-100. Den består av to hoveddeler, ESG-risikoer og SDG-muligheter. SDG-mulighetsdelen av scoren inkluderer spesielt data om likestilling, som er integrert i bærekraftsscoren for de selskapene vi dekker.</p> <p>Storebrand har også, sammen med andre investorer, engasjert seg med EU-beslutningstakere for å sikre at kjønn som tema eksplisitt inkluderes i EUs Corporate Sustainability Due Diligence Directive.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekningen er lav for indikatoren for lønnsgap mellom kjønnene. Vi ser på hvordan dette kan forbedres inntil full dekning for denne indikatoren er tilgjengelig.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.</p>

Tabell 1

Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
13. Kjønn-balanse i styret	Gjennomsnittlig andel av kvinnelige til mannlige styremedlemmer i selskaper det er investert i, uttrykt som en prosentdel av alle styremedlemmer	35,01 (dekningsgrad 55%)	27,83 (dekningsgrad 55%)	<p>Gjennomførte tiltak: I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert datakvaliteten til alle PAI-indikatorene, inkludert om vi anser datadekningen for å være av god kvalitet og dekning, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Vi har identifisert rød-flaggete selskaper for noen av PAI-indikatorene, inkludert PAI 13, og denne informasjonen om røde flagg er gjort tilgjengelig for porteføljeforvalterne.</p> <p>Stemmeavgivning: Storebrand prioriterer å stemme på viktige ESG-spørsmål for å redusere den negative bærekraftspåvirkningen fra selskapene vi investerer i. Et av de identifiserte nøkkelspørsmålene innen ESG er likestilling, mangfold og avlønning. Vårt mål er å stemme på alle møter med ESG-relaterte og/eller aksjonærresolusjoner. Storebrand Asset Management stemmer vanligvis mot ledelsen i situasjoner som kvaliteten på styret og dets medlemmer, inkludert mangel på mangfold. Vi stemmer generelt mot eller avholder oss fra å stemme på lederen av nominasjonskomiteen hvis styret mangler minst én direktør med en underrepresentert kjønnsidentitet. Vår standard stemmepolitikk har forskjellige minimumsterskler for styremangfold i forskjellige markeder, som 40 % i kontinentale Europa, 33 % i Storbritannia.</p> <p>Se ISS Sustainability voting policy for mer detaljer.</p> <p>Bærekraftsrangering: Vi beregner bærekraftsscoren for over 4500 selskaper og baserer den på en skala fra 0-100. Den består av to hoveddeler, ESG-risikoer og SDG-muligheter. SDG-mulighetsdelen av scoren inkluderer spesielt data om likestilling fra Equileap, som er integrert i bærekraftsscoren for de selskapene vi dekker, og inkluderer data om styremangfold.</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: De rød-flaggete selskapene vil bli ytterligere analysert, og avhengig av risikoen for negativ påvirkning, vil tiltak gjennom engasjement bli vurdert. Vi vil fortsette med vår stemmestrategi for å redusere negativ påvirkning og risiko i forhold til dette. De rød-flaggete selskapene vil bli gjennomgått, og ytterligere tiltak for å redusere risiko/påvirkning vil bli vurdert i løpet av referanseperioden.</p> <p>Mål for referanseperioden: Målet er å stemme mot nominasjonskomiteen og/eller gjenvalg av styremedlemmer i alle rød-flaggete selskaper for denne PAI.</p>
14. Eksponering mot kontroversielle våpen (antipersonell-miner, klaseammunisjon, kjemiske og biologiske våpen)	Andel av selskaper det er investert i som deltar i produksjon eller salg av kontroversielle våpen	0 (dekningsgrad 56%)	0 (dekningsgrad 56%)	<p>Gjennomførte tiltak: Storebrand vil ikke investere i selskaper som er involvert i utvikling og/eller produksjon av kontroversielle våpen; testing av kontroversielle våpen; produksjon av komponenter som utelukkende skal brukes til kontroversielle våpen; eller lagring og/eller overføring av kontroversielle våpen. Dette kriteriet inkluderer, men er ikke begrenset til, landminer, klaseammunisjon, atomvåpen samt biologiske og kjemiske våpen. Definisjonene og omfanget er i tråd med de tilsvarende konvensjonene og normene, inkludert, men ikke begrenset til, Konvensjonen om klaseammunisjon (CCM), Ottawa-traktaten/Mineforbudstraktaten og Ikke-spredningsavtalen.</p> <p>Kvartalsvise eksklusjonsoppdateringer finnes her: Eksklusjoner</p> <p>For mer informasjon om hvordan våre engasjementer i referanseperioden var knyttet til PAIene, se engasjementsdashbordet på vår nettside: Aktivt eierskap</p> <p>Planlagte tiltak: Sikre fortsatt overholdelse av eksklusjonskriteriet.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen investeringer i selskaper som bryter med denne PAIen.</p>

Tabell 1

Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
Indikatorer som gjelder for investeringer i stater og overnasjonale enheter				
15. Utslippsintensitet	Klimagassintensitet I land det er investert i (tonn CO2e per M€ investert)	194,99 (dekningsgrad 56%)	258,23 (dekningsgrad 56%)	<p>Gjennomførte tiltak: Per nå har vi ikke brukt utslippsintensitet i vår analyse av landrisiko for stater.</p> <p>Planlagte tiltak: Vi vil integrere utslippsintensitet i vår analyse av landrisiko når vi har tilstrekkelig datadekning og kvalitet. Vi vurderer muligheten for å inkludere aktivaklassen statsobligasjoner i klimamålet for 2030.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen mål er så langt satt for neste referanseperiode.</p>
16. Land det er investert i hvor sosiale rettigheter er krenket	Antall land det er investert i, der sosiale rettigheter er krenket (absolutt tall og relativt tall dividert med alle land som det er investert i), som omhandlet i internasjonale traktater og konvensjoner, FNs prinsipper og, der det er aktuelt, internasjonal rett	0 (dekningsgrad 100%)	0 (dekningsgrad 100%)	<p>Gjennomførte tiltak: Storebrand vil ikke investere i statsobligasjoner eller statskontrollerte selskaper fra land som er systematisk korrupte, systematisk undertrykker grunnleggende politiske og sivile rettigheter eller er underlagt sanksjoner pålagt av FNs sikkerhetsråd. Storebrand kan heller ikke investere i selskaper som eies eller kontrolleres av et land som er ekskludert fra investeringer i statsobligasjoner. For å vurdere dette bruker vi for øyeblikket data fra Verdensbanken, Transparency International, Freedom House og sanksjonslister fra FN og EU. I tillegg utfører vi landrisikoanalyser basert på aktuelle hendelser.</p> <p>Planlagte tiltak: Sikre fortsatt overholdelse av eksklusjonskriteriet.</p> <p>Mål for referanseperioden: Ingen investeringer i statsobligasjoner i land som bryter med denne PAen, inkludert ingen investeringer i statseide og statskontrollerte selskaper fra disse statene.</p>
Indikatorer som gjelder for investeringer i fast eiendom				
17. Eksponering mot fossilt brensel via investeringer i fast eiendom	Andel av investeringer i fast eiendom som er involvert i utvinning, lagring, transport eller produksjon av fossilt brensel	NA	NA	Ingen tiltak nødvendig, retningslinjene og praksisen med å ikke gjøre slike investeringer fortsetter.
18. Eksponering mot ikke-energieffektiv fast eiendom	Andel av investeringer i ikke-energieffektiv fast eiendom	NA	NA	God energiytelse for bygninger er i fokus både ved anskaffelse og ved eksisterende investeringer for å redusere negativ miljøpåvirkning og risiko. Ved screening og due diligence i anskaffelsesprosessen vurderes den faktiske eller potensielle EPC-klassen og de tilhørende kostnadene. I eiendomsforvaltningsfasen inkluderes forbedringsmål og tiltak i forretningsplaner og drift, basert på detaljert energiovervåking, vurderinger og oppgraderingsmuligheter gjennom bygningens livssyklus. På porteføljnivå overvåkes og målsettes fordelingen av EPC-klasser, og innsatsen balanseres mot totale karbonutslipp (spesielt scope 3 innebygd karbon) og økonomisk avkastning.

Ytterligere klimarelaterte indikatorer og andre miljørelaterte indikatorer

Table 2				
Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
15. Av-skogning	Andel av investeringer i selskaper uten retningslinjer for håndtering av avskogning	73,11 (dekningsgrad 55%)	66,29 (dekningsgrad 56%)	<p>Gjennomførte tiltak: Vår ambisjon er å ha en investeringsportefølje som ikke bidrar til avskoging innen 2025. Vi tar følgende tiltak for å oppnå dette:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porteføljescreening og risikovurdering • Aktivt eierskap (engasjement og stemmegivning) • Eksklusjoner • Avdekking og fremming av åpenhet <p>Se ytterligere detaljer i vår avskogingspolicy. Storebrand fullførte nylig vår tredje porteføljescreening, ved å bruke den nye Forest IQ-databasen for første gang, basert på Forest 500 og Trase-databasene. Av de 2100 selskapene og finansinstitusjonene inkludert i Forest IQ, har Storebrand eksponering mot 135 selskaper og 114 finansinstitusjoner med varierende grad av avskogingsrisiko. Ved å bruke Forest IQ-rangeringer vurderer Storebrand selskapenes fremgang mot å eliminere avskoging og prioriterer selskaper for aktivt eierskapsengasjement, individuelt og gjennom samarbeidsinitiativer som Finance Sector Deforestation Action (FSDA).</p> <p>I tråd med Storebrand Asset Managements PAI-erklæring er vår metodikk å identifisere PAI-etternølere (rød), PAI-mellompresterende (gul) og PAI-ledere (grønn). Vi har gjort en innledende gap-analyse og vurdert datakvaliteten til PAI-indikatorene, inkludert om vi anser datadekningen for å være av god kvalitet og dekning, for å kunne vurdere selskaper som rød/gul/grønn. Vi har identifisert rød-flaggete selskaper basert på indikatoren "Avskoging", og denne informasjonen er gjort tilgjengelig for porteføljevalterne.</p> <p>Av våre totalt pågående engasjementer i referanseperioden, var 106 av engasjementene knyttet til PAI om avskoging.</p> <p>Planlagte tiltak: Datatilgjengeligheten og dekningen er lav for indikatoren for avskoging. Indikatoren er smal i omfang, så vi bruker flere andre datakilder for å vurdere selskapers eksponering for og håndtering av avskogingsrisiko. For øyeblikket gir vår interne metodikk en bedre forståelse av avskogingspåvirkning enn PAI-indikatoren. Vi bruker imidlertid data om PAI-avskogingsindikatoren for å forbedre vår analyse. De rød-flaggete selskapene vil bli gjennomgått, og ytterligere tiltak for å redusere risiko/påvirkning vil bli vurdert i løpet av referanseperioden.</p> <p>Mål for referanseperioden: Storebrand vil revidere screeningmetodikken for å inkludere flere råvarer med avskogingsrisiko og etablere retningslinjer for å stemme mot direktører i rød-flaggete selskaper.</p>

Ytterligere indikatorer på området sosiale spørsmål

Table 3				
Indikator	Parameter	Påvirkning 2023	Påvirkning 2022	Gjeldende arbeid og planlagte tiltak
4. Mangel på etiske retningslinjer (code of conduct) for leverandører	Andel investeringer i selskaper uten etiske retningslinjer (code of conduct) mot utrygge arbeidsforhold, prekært arbeid, barnearbeid og tvangsarbeid	7,19 (dekningsgrad 56%)	7,35 (dekningsgrad 56%)	<p>Gjennomførte tiltak: Normbaserte eksklusjoner: Storebrand har som mål å ikke investere i selskaper som bidrar til alvorlige og systematiske brudd på internasjonal lov og menneskerettigheter. Vi ser ofte at dette skjer innen deres forsyningskjeder. Selskaper vil derfor bli ekskludert hvis bruddene anses som alvorlige og risikoen for gjentakelse vurderes som høy. Kvartalsvise eksklusjonsoppdateringer finnes her: Eksklusjoner</p> <p>Engasjement med selskaper: Vi fortsatte vårt engasjement angående robuste selskapsforsyningskjeder som forklart ovenfor. Vi gjør dette på en samarbeidsmessig måte med andre investorer for å få større innflytelse på spørsmål som tvangsarbeid, barnearbeid, utrygge arbeidsforhold og/eller levelønn gjennom organisasjoner som Investor Alliance on Human Rights, PRI og Platform Living Wages Financials. Vårt engasjementsarbeid om dette temaet har blitt ytterligere forsterket av den norske Åpenhetsloven som vi har brukt som krav for norske selskaper og selskaper med virksomhet i Norge. For mer informasjon om hvordan vi arbeider med engasjementer, se her. Vi oppfordrer også selskaper til å rapportere om disse spørsmålene til benchmarks som Know-the-Chain og Corporate Human Rights Benchmark Initiative.</p> <p>Planlagte tiltak: Vi vil fortsette vårt fokus på robuste forsyningskjeder under temaet å redusere ulikheter og rettferdig omstilling som ett av våre tre hovedengasjementstemaer. I tillegg vil vi fortsette å ekskludere selskaper hvis vi ser alvorlige brudd på menneskerettighetene i samsvar med Storebrands internasjonale lover og menneskerettighetsstandarder.</p> <p>Mål for referanseperioden: Når bedre data blir tilgjengelig for denne indikatoren, vil vi begynne å måle alle investeringsselskaper basert på denne indikatoren for å identifisere rød-, gul- eller grønn-flaggete selskaper. Dette kan føre til tiltak for å redusere risikoen gjennom videre engasjement med investeringsselskaper, hvis mulig, eller risikobasert salg av eiendeler.</p>

