

# Redegjørelse for potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling

Gjelder for: Storebrand Bank ASA

Dato for publisering: 12.03.2021

Sist oppdatert: 11.09.2023

## Om denne retningslinjen

Artikkel 4, punkt 5, i EUs offentliggjøringsforordning (2019/2088) krever at finansielle rådgivere oppgir hvorvidt de tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i sin investeringsrådgivning. Storebrand Bank ASA (Storebrand Bank) tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i sin investeringsrådgivning.

## Om de produktene som inngår i vår investeringsrådgivningstjeneste

Storebrand Bank tilbyr rådgivningstjenester til privat- og bedriftskunder. Rådgivningen omfatter verdipapirfond som forvaltes av Storebrand Asset Management AS (SAM), og forsikringsbaserte spareprodukter levert av Storebrand Livsforsikring AS (SBL). Mer informasjon om hvordan SAM tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i forvaltning av verdipapirfond finnes [her](#). Mer informasjon på fondsnivå finnes [her](#). Mer informasjon om hvordan SBL tar hensyn til potensielle negative effekter på bærekraftsfaktorer i forvaltning av forsikringsbaserte spareprodukter finnes [her](#) og mer informasjon på produktnivå finnes [her](#).

## Produktstyring og potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling

Storebrand Bank samler inn data rundt potensielle negative effekter på bærekraftig utvikling i produktbehandling av nye produkter og den periodisk produktgjennomgang. Det er hovedsakelig informasjon rundt eksklusjoner, men det vil utvides når mer detaljert data er tilgjengelig.

## Hensyn til negative effekter på bærekraftig utvikling i finansiell rådgivning

Finansrådgivere må redegjøre for hvordan informasjonen fra kapitalforvalterne brukes for å rangere produkter i rådgivningen basert på dets negative konsekvenser for bærekraft. Storebrand Bank, i likhet med resten av bransjen, venter på mer informasjon for å tilgjengeliggjøre riktige data for våre produkter, og vil deretter vurdere hvordan dette kan integreres i rådgivningsprosessen. Foreløpig fortsetter vi å bruke tilgjengelig informasjon om for eksempel fossile beholdninger for å kunne anbefale fond og porteføljer uten disse beholdningene til kunder som har sterke preferanser for å unngå klimapåvirkning fra investeringene, eller data om eierandeler i våpenproduserende selskaper for kunder som har preferanser knyttet til menneskerettigheter.

## Mer informasjon om bærekraft i Storebrand

[Offentliggjøringsforordning og bærekraft i Storebrand](#)  
[Storebrand og bærekraft](#)