

# Regelverk: Ekstern kommunikasjon

Senast oppdaterad 2016-03-01

**Målgruppe:** Alle ansatte

## Bakgrunn

Med ekstern kommunikasjon menes skriftlig og muntlig kommunikasjon rettet mot alle eksterne interessentgrupper - det være seg journalister, kunder, aksjonærer, myndigheter eller øvrige interessenter.

Ekstern kommunikasjon fra Storebrand skal være åpen og aktiv. Samtidig er det viktig at de som skal uttale seg på vegne av et børsnotert selskap som Storebrand-konsernet er trent for denne oppgaven og har nødvendig kompetanse og mandat for å gjøre det. På denne måten skal det sikres at all ekstern kommunikasjon er koordinert og korrekt og i overensstemmelse med lover og forskrifter som regulerer området.

## Retningslinjer

- All informasjon skal gis på en imøtekomende, korrekt og lettfattelig måte
- Konsernet skal delta aktivt og synlig i den del av samfunnsdebatten som angår selskapets virksomhetsområder
- Ved enhver beslutning skal om-dømmerisiko vurderes på linje med juridiske, finansielle og skattemessige forhold

## Besluttende myndighet:

Konserndirektør Kundeområde Norge

## Ansvarlig:

Kommunikasjonsdirektør

## Regelbrudd meldes til:

Kommunikasjonsdirektør

Med ekstern kommunikasjon menes skriftlig og muntlig kommunikasjon rettet mot alle eksterne interessentgrupper - det være seg journalister, kunder, aksjonærer, myndigheter eller øvrige interessenter.