



Registreringsdokument

Storebrand Bank ASA

13.06 2016

Registreringsdokument

Viktig informasjon

Registreringsdokumentet har utelukkende blitt utarbeidet i forbindelse med søknad om opptak av Låntakers obligasjonslån på Oslo Børs. Finanstilsynet har den 13.06.2016 kontrollert og godkjent Registreringsdokumentet i henhold til Verdipapirhandellovens § 7-7. Registreringsdokumentet er gyldig 12 måneder fra Finanstilsynets godkjenning. Finanstilsynet har ikke kontrollert og godkjent riktigheten eller fullstendigheten av opplysningene som gis i Registreringsdokumentet. Kontrollen og godkjenningen knytter seg utelukkende til at utsteder har inntatt beskrivelser i henhold til en på forhånd definert liste med innholds krav. Finanstilsynet har heller ikke foretatt noen form for kontroll eller godkjenning av selskapsrettslige forhold som er beskrevet eller på annen måte omfattet av Registreringsdokumentet. Ny informasjon av vesentlig betydning for Selskapet eller dets datterselskaper kan bli kjent etter datering av Registreringsdokumentet, men før notering av obligasjonslån. Slik informasjon vil bli publisert som et tillegg til Registreringsdokumentet i henhold til Verdipapirhandellovens § 7-15.

Registreringsdokumentet er underlagt norsk lov, såfremt ikke annet er uttrykkelig uttalt. Enhver uenighet vedrørende Registreringsdokumentet skal bli løst ved norsk rett.

Distribusjon av Registreringsdokumentet kan være begrenset ved lov i enkelte jurisdiksjoner, dette kan gjelde eksempelvis USA og Storbritannia. Finanstilsynets kontroll og godkjenning av Registreringsdokumentet innebærer at dokumentet kan benyttes i enhver annen EØS-stat. Ut over dette er det ikke blitt foretatt noen handling for å få tillatelse til å distribuere Registreringsdokumentet i noen jurisdiksjoner hvor slik handling er påkrevd. Enhver person som mottar Registreringsdokumentet er pålagt av Selskapet og Tilrettelegger selv å sette seg inn i og overholde slike restriksjoner.

Dette Registreringsdokumentet er ikke et tilbud om å selge eller en anmodning om å kjøpe obligasjoner.

Innholdet i Registreringsdokumentet er ikke en juridisk, økonomisk eller skattemessig rådgivning. Enhver obligasjonseier bør konsultere med sin egen juridiske- og/eller økonomiske rådgiver og/eller skatterådgiver.

Kopier av Registreringsdokumentet kan fås ved henvendelse til Selskapet.

Registreringsdokument

Innholdsfortegnelse:

1. Risikofaktorer	4
2. Ansvarlige	5
3. Definisjoner	6
4. Revisorer	7
5. Informasjon om Utsteder	8
6. Forretningsoversikt	9
7. Styre, ledelse og tilsynsorganer	13
8. Større aksjeeiere	15
9. Finansiell informasjon om Utsteders eiendeler og forpliktelser, finansielle stilling og resultat....	16
10. Dokumenter som er tilgjengelige for offentligheten	18
11. Kryssreferanseliste.....	19

1. Risikofaktorer

Kredittrisiko og likviditetsrisiko er de vesentligste risikoformene for bankkonsernet som dessuten eksponert for operasjonell risiko, compliancerisiko, og i noe mindre grad markedsrisiko.

KREDITTRISIKO

Kredittrisiko er risiko for tap knyttet til at motparter ikke oppfyller gjeldsforpliktelser. Risikoen omfatter tap på utlån og tap knyttet til bankinnskudd eller manglende kontraktsoppfyllelse fra motparter i gjenforsikringsavtaler eller finansielle derivater.

Kredittrisiko omfatter også risikoen for at sikkerheter er mindre effektive enn forventet (restrisiko) og konsentrasjonsrisiko. Kredittrisiko inkluderer motpartsrisiko.

LIKVIDITETSRISIKO

Likviditetsrisiko er risiko for at selskapet ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

Risiko for at bankkonsernet, morbanken og datterselskapene ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

OPERASJONELL RISIKO

Operasjonell risiko er risiko for økonomisk tap, svekket omdømme eller sanksjoner knyttet til brudd på internt eller eksternt regelverk som følge av ineffektive, utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eksterne hendelser eller at regler og retningslinjer ikke etterleves.

Brudd på lover og regler kan hindre bankkonsernet å nå sine mål og denne delen av compliancerisiko inngår derfor i definisjonen av operasjonell risiko.

COMPLIANCE RISIKO

Compliancerisiko er risikoen for at selskapet pådrar seg økonomisk tap eller offentlige sanksjoner som følge av manglende etterlevelse av eksternt og internt regelverk.

MARKEDSRISIKO

Markedsrisiko er risiko for endring i verdier som skyldes at finansmarkedspriser eller volatilitet avviker fra det som er forventet.

Risiko for tap på åpne posisjoner i finansielle instrumenter som følge av endringer i markedsvariabler og/eller markedsbetingelser innenfor en spesifisert tidshorisont. Omfatter motpartsrisiko ved handel i finansielle instrumenter samt aksje-, rente- og valutarisiko.

2. Ansvarlige

PERSONER ANSVARLIGE FOR INFORMASJONEN

Personer ansvarlige for informasjonen gitt i dette Registreringsdokumentet er som følger:

Storebrand Bank ASA
V/Einar A. Leikanger T:93420379
Professor Kohts vei 9
1327 Lysaker
Norge

Postboks 474
1327 Lysaker
Norge

ERKLÆRING FRA ANSVARLIGE PERSONER

Storebrand Bank ASA bekrefter at opplysningene i Registreringsdokumentet så langt Storebrand Bank ASA kjenner til er i samsvar med de faktiske forhold, at det ikke forekommer utelatelser fra Registreringsdokumentet som er av en slik art at det kan endre betydningsinnholdet, og at de ansvarlige har truffet alle rimelige tiltak for å sikre dette.

13.06 2016



Storebrand Bank ASA

3. Definisjoner

Bankkonsernet	-	Storebrand Bank ASA med datterselskaper
BLU	-	Boliglån for unge
CFO	-	Chief Financial Officer
EU	-	Den Europeiske Union
IFRS	-	International Financial Reporting Standards
IGE	-	Inntektsgenererende eiendom
MBA	-	Master in Business Administration
Registreringsdokumentet	-	Dette dokumentet datert 13.06.2016
Selskapet / Utsteder / Morselskapet	-	Storebrand Bank ASA med reg.nr 953 299 216
Storebrand Konsernet	-	Storebrand ASA (reg.nr 916 300 484) med datterselskaper
Storebrand Livsforsikring	-	Storebrand Livsforsikring AS med reg.nr 958 995 369
USA	-	Forbundsrepublikken Amerikas Forente Stater (United States of America)

4. Revisorer

Selskapets revisor har for perioden det er gitt historisk finansiell informasjon i dette Registreringsdokumentet vært Deloitte AS.

Deloitte AS kontaktinformasjon: Dronning Eufemias gate 14, 0191 Oslo, Norge. Postadresse: Postboks 221 Sentrum, 0103 Oslo, Norge. Telefon: +47 23 27 90 00 Fax: +47 23 27 90 01

Deloitte AS er medlem av Den norske Revisorforening.

5. Informasjon om Utsteder

OPPLYSNINGER OM UTSTEDER

Selskapets registrerte navn er Storebrand Bank ASA, det kommersielle navnet er Storebrand Bank. Selskapet ble stiftet 17. oktober 1989, og er registrert i Foretaksregisteret i Brønnøysund med organisasjonsnummer 953 299 216. Forretningsadresse er Professor Kohts vei 9, 1327 Lysaker, Norge. Postadresse er Postboks 474, 1327 Lysaker, Norge. Tlf: +47 22 31 50 50. Faks: +47 22 31 52 10. Storebrand Bank ASA er underlagt norsk lov, herunder Allmennaksjeloven.

ORGANISASJONSSTRUKTUR

Storebrand Bank ASA er et heleid datterselskap av Storebrand ASA, og inngår i forretningsområdet Bank og kapitalforvaltning i Storebrand-konsernet. Bankens virksomhet drives som en integrert del av Storebrand-konsernets virksomhet. Storebrand Bank er en forretningsbank med konsesjoner etter verdipapirhandelloven.

Storebrand-konsernet er Nordens ledende tilbyder av livsforsikring og pensjon og leverer et helhetlig produktspekter til privatpersoner, bedrifter, kommuner og offentlig virksomhet.

Storebrand Bank ASA er igjen organisert som et konsern med Storebrand Bank ASA som morselskap. Konsernregnskapet inkluderer Storebrand Bank ASA og selskaper hvor Storebrand Bank ASA har bestemmende innflytelse. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier, enten direkte eller indirekte, mer enn 50 prosent av aksjene i selskapet samt at konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital.

Storebrand Boligkreditt AS, Ring Eiendomsmegling AS, Bjørndalen Panorama AS og MPV 7 Holding AS er datterselskaper som eies direkte av Storebrand Bank ASA.

Storebrand Bank ASA besluttet å avvikle eierskapet i Ring Eiendomsmegling AS med datterselskaper i desember 2011. Resultat, eiendeler og forpliktelser for Ring Eiendomsmegling AS er klassifisert som solgt/avviklet virksomhet i bankens konsernregnskap.

Bankkonsernets virksomhet med unntak for virksomheten i Storebrand Boligkreditt AS drives av Morbanken. Datterselskapet Storebrand Boligkreditt AS har konsesjon til utstedelse av obligasjoner med fortrinnsrett med pant i privatboliger. I Storebrand Boligkreditt AS ligger deler av Bankkonsernets virksomhetsområde personmarked. Storebrand Bank ASAs bedriftsmarkedsportefølje er under avvikling, og økt andel personmarkedslån reduserer netto renteinntekter i prosent av gjennomsnittlig forvaltningskapital også for morbanken.

6. Forretningsoversikt

GENERELT

Storebrand Bank er en forretningsbank med konsesjoner etter verdipapirhandelloven med hovedkontor på Lysaker i Bærum kommune. Storebrand Bank ASA består av forretningsområdene bedriftsmarked, personmarked og treasury.

Storebrand Bank ASA er en nettbasert bank som tilbyr tradisjonelle bankprodukter til det norske markedet. Bankens hovedmålgruppe er personer som har sin tjenstepensjon i Storebrand. Disse kundene er for øvrig omfattet av konsernets fordelsprogram, Storebrand Fordel. Bankens tilbud er integrert i konsernets fordelsprogram.

I Storebrand har konsernenheten Kundeområde Norge ansvaret for den samlede kommersielle virksomheten i den norske delen av konsernet. Dette innebærer at distribusjon, markedsaktiviteter og produktutvikling i Norge er samlet under samme ledelse med mål om å styrke kraften til markedet. Banken leverer produkter inn i de ulike markeds- og kundekonsepser.

Storebrand Bank ASA har besluttet å avvikle bedriftsmarkedet i banken. Avviklingen av virksomheten skjer kontrollert over tid og eksisterende kunder vil bli ivaretatt på en god måte.

VIRKSOMHETSOMRÅDER

Personmarked

Storebrand Bank ASA er en nettbasert bank som tilbyr tradisjonelle bankprodukter til det norske markedet. Ansatte med tjenstepensjon i Storebrand er bankens hovedmålgruppe og er en del av konsernets fordelsprogram, Storebrand Fordel. Programmet inkluderer gunstig boliglån og banksparing, samt en attraktiv dagligbankpakke med kredittkort. I tillegg henvender banken seg spesielt til unge i etableringsfasen.

Personmarkedet omfatter innskudd fra og utlån til personkunder, inkl. kredittkort. Utlån består hovedsakelig av lån med pant i bolig. Segmentet inkluderer utlån i Storebrand Boligkreditt AS, All kapitalmarkedsvirksomhet for kunder innenfor bankens personmarkedssegment presenteres under segmentet Personmarked. Bankens eiendomsmevlervirksomhet er i sin helhet avvirket, og resultatet presenteres som avvirket virksomhet.

Bankkonsernet hadde ved utgangen av 2015 ca. 74.000 aktive personmarkeds kunder med et utlånsvolum på 26,9 milliarder kroner og innskuddsvolum på 17,4 milliarder kroner. Konkurranseskraften for lån over 2 millioner kroner og Boliglån for unge (BLU) er styrket gjennom året og banken har hatt utlånsvekst innenfor strategiske satsningsområder. I 1. kvartal 2016 stiger utlånsporteføljen med 1,6 milliarder kroner, hvorav banken har solgt 1,4 milliarder kroner til Storebrand Livsforsikring AS. Bankkonsernets personmarkedsportefølje utgjør 27,0 milliarder kroner, tilsvarende 92 prosent av bankens samlede utlån, og består hovedsakelig av boliglån med lav risiko. Gjennomsnittlig veid belåningsgrad i bankkonsernet for personmarkedsporteføljen er om lag 57 prosent for boligengasjementer, mot 58 prosent ved utgangen av 2015.

Privatkunder vurderes etter evne og vilje til å betale lånet. I tillegg til betjeningsevne sjekkes kundene ift policyregler, og kundene scores i en scoringsmodell. For øvrige personkunder er det lagt til grunn den overordnede belåningsgraden og betjeningsevnen (følger av bankens kredittpolicy mot segmentet) som er gjeldende for porteføljen. Sikkerhetene for porteføljen ligger i all hovedsak innenfor bolig for privatporteføljen.

I personmarkedet er det hovedsakelig lån med pant i boligeiendom. Det er om lag 26,6 milliarder kroner i utlån til boligengasjementer med ytterligere 2,6 milliarder kroner i ubenyttede trekkrettigheter. Totalt engasjement i boligengasjement er dermed om lag 29,2 milliarder kroner. Gjennomsnittlig veid belåningsgrad er om lag 58 % for boligengasjementene (belåningsgraden beregnes ut i fra trukket beløp ved kreditter). I overkant av 84 % av engasjementene er innenfor 80 % belåningsgrad og om lag 97 % er innenfor 90 % belåningsgrad. Om lag 49 % av boligengasjementene er innenfor 60 % belåningsgrad. Belåningsgraden i porteføljen har vært økende mot slutten av året. Ubenyttede trekkrettigheter hensyntas ikke ved beregning av

Registreringsdokument

belåningsgrad. Porteføljen anses å inneha lav til moderat kredittrisiko, i tråd med bankens risikoappetitt.

Sikkerheten for misligholdte lån uten verdifall hos privatkunder er i det vesentlige god. Gjennomsnittlig belåningsgrad for disse lånene er 59 %. Boliglån som inngår i misligholdsvolumet utgjør 75 millioner kroner. Alle misligholdte engasjementer til boligformål er innenfor 90 % belåningsgrad. Sikkerheten er også god for forfalte boliglån mellom 1 og 90 dager. I privatmarkedet selges pantesikkerhetene. De overtas ikke av banken.

Bedriftsmarked

Segmentet omfatter innskudd og utlån til bedriftskunder, hovedsakelig eiendomsbesittere/-utviklere.

Storebrand Bank ASA besluttet i 2013 å avvikle bedriftsmarkedet i banken. Bedriftsmarkedet hadde en betydelig portefølje av næringseiendoms lån som bandt mye kapital for Storebrand konsernet, og i lys av fremtidige Solvens II-regler og nye kapitalkrav for banker var det prioritert å frigjøre kapital. Dette var også en strategisk vurdering av fremtidig retning for konsernet, og bedriftsmarkedet i banken er ikke prioritert kjernevirksomhet.

Avviklingen av virksomheten skjer kontrollert over tid og medfører at banken ikke går inn i nye prosjekter, gir nye lån eller på annen måte tar inn nye kunder innenfor bedriftsmarked.

Brutto utlån i Bedriftsmarked utgjør om lag 2,4 milliarder kroner. Videre er det om lag 49 millioner kroner i garantier. I tillegg forvaltes utlån på drøyt 2,1 milliarder kroner som er syndikert til Storebrand Livsforsikring AS.

I vurdering av kvaliteten på sikkerheten for lånene benyttes tallkarakterer fra 1 til 5 hvor 1 er best. Basert på Bedriftsmarked ekspertmodellen er omtrent 92 % av utlånene til IGE. Resterende utlån er lån til diverse formål eller lån utenfor modellens gyldighetsområde. Bedriftsmarkeds portefølje er sikret i det vesentlig med pant i næringseiendom.

Ved mislighold vil Storebrand Bank ASA selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig

Om lag 50 % av porteføljen er til konserndebitorer med samlet engasjement over 200 millioner kroner. Konserndebitor er definert etter definisjon i forskrift om store engasjementer. 29 % av porteføljen er mot konserndebitorer med samlet engasjement under 50 millioner kroner. 21 % av utlånene er mot kunder med konsolidert eksponering på mellom 50 og 200 millioner kroner. Banken har 5 konsern (med 6 debitorer samlet sett) med samlet engasjement over 200 millioner kroner, og 7 konserndebitorer (med 11 debitorer samlet sett) med totale utlån på mellom 50 og 200 millioner kroner.

Bankens eksponering er sikret med pant i Oslo tilsvarende knapt 35 %. Ytterlige 40% av bankens eksponering er sikret med pant i området rundt Oslo og resten av Østlandet. Bankens eksponering i Oppland utgjør 6 % og Rogaland 12 %. Pantene vurderes til omsetningsverdi i tillegg til egne vurderinger basert på yieldvurdering.

Der er ingen engasjementer/kunder i mislighold uten verdifall per utgangen av 2015. Ved mislighold vil banken selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig. I dagens portefølje er det ingen overtatte eiendeler.

Treasury

Treasury-funksjonen er ansvarlig for bankens funding og likviditetsstyring, og Middle Office i Risiko og Administrasjon overvåker og rapporterer utnyttelse av rammer ift. likviditetspolicy.

Treasury har kredittrisiko for sine motparter i investeringsporteføljen. Handler Treasury gjennomfører med motparter, kontrolleres av Middle Office iht. egne rutiner og arbeidsbeskrivelser.

Treasury-funksjonen er ansvarlig for bankens likviditetsstyring, og Middle Office overvåker og rapporterer utnyttelse av rammer ift. likviditetspolicy. Treasury-avdelingen utarbeider årlig en fundingstrategi og fundingplan som legger overordnede rammer for bankkonsernets fundingvirksomhet.

KONSERNFORHOLD OG DATTERSELSKAPER

Datterselskapet Storebrand Boligkreditt AS har konsesjon til utstedelse av obligasjoner med fortrinnsrett med pant i privatboliger. Selskapet har en balanse på 14,9 milliarder kroner ved utgangen av 2015 og fungerer i all hovedsak som et verktøy tilknyttet funding. Det er utstedt obligasjonslån med fortrinnsrett for 11,6 milliarder kroner. Porteføljen har 0,2 prosent mislighold ved utgangen av 2015. Det etablerte låneprogrammet har en Aaa-rating fra ratingbyrået Moody's.

Storebrand Bank ASA kjøpte selskapet Start Up 338 AS høsten 2015. Selskapet har senere endret navn til MPV7 Holding AS. Selskapet har ingen virksomhet.

Investering i datterselskaper

(NOK mill.)	Org. nr.	Forret- nings- kontor	Eierandel	Stemme- rett	Aksje- kapital	Kostpris	Balanse-	Balanse-
							ført verdi	ført verdi
							31.12.2015	31.12.2014
Storebrand Boligkreditt AS	990645515	Lysaker	100,0%	100,0%	455,0	898,9	898,9	836,2
Ring Eiendomsmegling AS 1)	987227575	Lysaker	100,0%	100,0%	2,0	140,4	5,2	5,2
Bjørndalen Panorama AS	991742565	Lysaker	100,0%	100,0%	3,2	69,9	2,4	2,4
MPV7 Holding AS	915863000	Lysaker	100,0%	100,0%	0,0	0,1	0,1	
Sum aksjer i datterselskaper						1 109,2	996,5	843,8

1) Ring Eiendomsmegling AS er under avvikling.

RESULTATER OG NØKKELTALL**Storebrand Bank konsernet**

Bankkonsernet oppnådde et resultat før skatt på 21 millioner kroner (40 millioner) i 1. Kvartal 2016.

Netto renteinntekter ble 88 millioner kroner (94 millioner) i 1. kvartal. Reduksjonen skyldes i hovedsak at avgift til Bankenes Sikringsfond på 14 millioner kroner i 2016 er kostnadsført i sin helhet i 1. kvartal. Tidligere år har denne blitt periodisert over 12 måneder. For tilsvarende periode i 2015 var det kostnadsført 4 millioner kroner. Netto renteinntekter i prosent av gjennomsnittlig forvaltningskapital ble 1,18 prosent

(1,12 prosent) i 1. kvartal. Netto renteinntekter i prosent av gjennomsnittlig forvaltningskapital knyttet til personmarkedet i bankkonsernet er for kvartalet 1,20 prosent (1,25 prosent).

Som følge av den pågående avviklingen av Bedriftsmarked er netto provisjonsinntekter redusert og utgjorde i 1. kvartal 8 millioner kroner (14 millioner). Andre inntekter utgjorde 7 millioner kroner (9 millioner) i 1. kvartal. Driftskostnadene utgjorde 74 millioner kroner (69 millioner) i 1. kvartal, hvor økningen i hovedsak skyldes økte markedsføring- og salgskostnader.

Det er i 1. kvartal kostnadsført 8 millioner kroner (kostnadsført 7 millioner) i nedskrivninger på utlån. Nedskrivningene er i hovedsak knyttet til bankens bedriftsmarkedsportefølje. Gruppenedskrivninger er økt med 2 millioner kroner i kvartalet, hovedsakelig som følge av økte nedskrivninger i bedriftsmarkedsporteføljen. Banken har spesielt vurdert engasjementer som direkte eller indirekte kan være knyttet til oljesektoren.

Storebrand Bank ASA

Morbanken hadde ved utgangen av 2015 sum eiendeler på 24,5 milliarder kroner. Brutto utlån i morbanken utgjorde 15,1 milliarder kroner (14,2 milliarder kroner). Morbankens egenkapital ved utgangen av året utgjorde 2,3 milliarder kroner. Netto ansvarlig kapital utgjorde ved utgangen av året etter avgitt konsernbidrag 2,5 milliarder kroner (2,5 milliarder). Selskapets kapitaldekning utgjør 20,0 prosent (17,6 prosent) og kjernekapitaldekningen utgjør 17,8 prosent (15,6 prosent).

Bankkonsernets virksomhet med unntak for virksomheten i Storebrand Boligkreditt AS drives av morbanken. I Storebrand Boligkreditt AS ligger deler av Bankkonsernets virksomhetsområde

Registreringsdokument

personmarked. Storebrand Bank ASAs bedriftsmarkedsportefølje er under avvikling, og økt andel personmarkeds lån reduserer netto renteinntekter i prosent av gjennomsnittlig forvaltningskapital også for morbanken.

MARKEDET

Storebrand Bank ASA er en nettbasert bank som tilbyr tradisjonelle bankprodukter til det norske markedet. Bankens hovedmålgruppe er personer som har sin tjenstepensjon i Storebrand. Disse kundene er for øvrig omfattet av konsernets fordelsprogram, Storebrand Fordel. Bankens tilbud er integrert i konsernets fordelsprogram.

I Storebrand har konsernenheten Kundeområde Norge ansvaret for den samlede kommersielle virksomheten i den norske delen av konsernet. Dette innebærer at distribusjon, markedsaktiviteter og produktutvikling i Norge er samlet under samme ledelse med mål om å styrke kraften til markedet. Banken leverer produkter inn i de ulike markeds- og kundekonsepser. Storebrand Bank ASA har besluttet å avvikle bedriftsmarkedet i banken. Avviklingen av virksomheten skjer kontrollert over tid.

KONKURRANSESITUASJON

Det norske bank markedet har mange norske og utenlandske aktører noe som øker konkurransen. DnB har størst markedsandel innenfor retail bank og Storebrand Bank er i en utforderposisjon med lav markedsandel innen for boliglån og enkle bankkonto. For å møte konkurransen vil Storebrand Bank videreføre arbeidet med å bedre lønnsomheten i virksomheten kombinert med å øke veksten i personmarkedet for å skape skalafordeler.

Innenfor personmarkedet vil banken jobbe videre med å redusere kostnader, øke automatiseringsgraden i kunde- og arbeidsprosesser, samt utvikler bedre mobil- og brettløsninger for kundene. Styrkning av konkurransekraften gjennom fortsatt effektivisering er en prioritert oppgave. Som følge av at Bedriftsmarked er under avvikling, vil ikke banken gå inn i nye prosjekter, gi nye lån eller på annen måte ta inn nye kunder innenfor bedriftsmarkedet.

STRATEGI OG FRAMTIDSUTSIKTER

Storebrand Bank vil i 2016 videreføre arbeidet med å bedre lønnsomheten i virksomheten kombinert med vekst i personmarkedet. Konsekvensene av den internasjonale finansuroen for både banksektoren og våre kunder vil følges tett. Banken vil prioritere å opprettholde en moderat til lav risikoprofil med god balanse- og fundingsammensetning.

Innenfor personmarkedet vil banken jobbe videre med å redusere kostnader, øke automatiseringsgraden i kunde- og arbeidsprosesser, samt utvikle bedre mobil- og brettløsninger for kundene. Styrkning av konkurransekraften gjennom fortsatt effektivisering er en prioritert oppgave. Storebrand har i 4. kvartal inngått et strategisk samarbeid med Cognizant hvor deleierskap av Storebrand Baltic UAB inngår. Hensikten med samarbeidet er å legge grunnlaget for kundeorientert utvikling av konsernets IT-løsninger og effektivisere virksomheten.

Som følge av at Bedriftsmarked er under avvikling, vil ikke banken gå inn i nye prosjekter, gi nye lån eller på annen måte ta inn nye kunder innenfor bedriftsmarkedet.

God styring av bankens kreditt- og likviditetsrisiko, og kontroll av den operasjonelle risikoen i sentrale arbeidsprosesser vil stå sentralt også i 2016. Banken vil fortsette den tette oppfølgingen av misligholds- og tapsutviklingen. Utvikling i norske og internasjonale kapitalmarkeder, rentenivå, arbeidsledighet og eiendomsmarkedet vurderes som de vesentligste risikofaktorer som kan påvirke resultatet til Storebrand Bank konsern i 2016.

7. Styre, ledelse og tilsynsorganer

STYRE

Navn	Tittel	Aktiviteter av vesentlig betydning utenfor Utsteder (der vesentlig betydning ift Utsteder)
Odd Arild Grefstad	Styrets leder	Konsernsjef for Storebrand ASA. Utdanning Statsautorisert revisor og autorisert finansanalytiker (AFA)
Hege Hodnesdal	Styrets nestleder	Konserndirektør for Produkt i Storebrand ASA. Utdanning Siviløkonom – spesialisering finans, Handelshøyskolen BI
Leif Helmich Pedersen	Eksternt styremedlem	Partner i Borgersen & Partners AS
Inger Roll-Matthiesen	Styremedlem	Administrerende direktør i Advokatfirmaet Schjødt AS
Maria Skotnes	Ansattvalgt styremedlem	Hvitvaskingsansvarlig i Storebrand Bank ASA

LEDELSE

Navn	Tittel	Aktiviteter av vesentlig betydning utenfor Utsteder (der vesentlig betydning ift Utsteder)
Bernt Uppstad	Administrerende direktør	
Asle Borud	Produktsjef	
Torunn Sjøstad Hoftvedt	Leveransesjef	
Torstein Hagen	Leder Bedriftsmarked	

Alle medlemmer av Utsteders styre og ledelse kan nås på Utsteders adresse Professor Kohts vei 9, 1327 Lysaker, Norge.

INTERESSEKONFLIKTER

Styrets/ledelsens aksjeandeler i Selskapet

	Navn	Tittel	Antall aksjer
Styre	Odd Arild Grefstad	Styrets leder	15 542
	Hege Hodnesdal	Styrets nestleder	14 677
	Leif Helmich Pedersen	Styremedlem	-
	Inger Roll-Matthiesen	Styremedlem	-
	Maria Skotnes	Styremedlem	-
Ledelse	Bernt Uppstad	Administrerende direktør	425
	Asle Borud	Produktsjef	1 358
	Torunn Sjøstad Hoftvedt	Leveransesjef	16 736
	Torstein Hagen	Leder Bedriftsmarked	5 442

For å sikre at konsernledelsen har incentivordninger som sammenfaller med eierens langsiktige interesser vil en andel av fastlønnsøkningen som følge av avviklingen av målbonus være bundet til kjøp av fysisk STB-aksjer med 3 års binding. Kjøp av aksjer vil foregå én gang per år. Ledende ansatte gis, som øvrige ansatte i Storebrand, anledning til å kjøpe et begrenset antall

Registreringsdokument

aksjer i Storebrand ASA med en rabatt i henhold til et aksjeprogram for ansatte.

Utover det som er nevnt over er det ingen interessekonflikter mellom de forpliktelser personene nevnt over har overfor Utsteder, og deres private interesser og/eller andre forpliktelser.

RISIKOSTYRING

Kontinuerlig overvåking og aktiv styring av risiko er et kjerneområde i bankens virksomhet og organisasjon. Grunnlaget for risikostyringen legges i styrets årlige behandling av strategi- og planprosessen med fastsettelse av overordnede risikorammer for virksomheten. Ansvar for risikostyring og internkontroll er en integrert del av lederansvaret i Storebrand konsernet.

Organisering av risikostyringen

Storebrandkonsernets organisering av risikostyringsansvar følger en modell basert på 3 forsvarslinjer. Modellen skal ivareta risikostyringsansvar både på selskaps- og konsernnivå.

Styret i Storebrand Bank ASA har det overordnede ansvaret for å begrense og følge opp virksomhetens risikoer. Styret fastsetter årlig rammer og retningslinjer for virksomhetens risikotakning, mottar rapporter over faktisk risikonivå og gjør en framoverskuende vurdering av risikobildet.

Ledere på alle nivåer i virksomheten har ansvar for risikohåndteringen innen eget ansvarsområde. God risikohåndtering forutsetter arbeid med mål, strategier og handlingsplaner, identifisering og vurdering av risikoer, dokumentasjon av prosesser og rutiner, prioritering og gjennomføring av forbedringstiltak, samt kommunikasjon, informasjon og rapportering.

Alle ansatte skal være kjent med at bevissthet omkring risikoer og risikohåndtering er viktige elementer i konsernets kultur. Ledere på nivå 2 og administrerende direktør i Storebrand Boligkreditt AS, skal hvert år avgi en lederbekreftelse som dokumenterer hvordan enhetens risikohåndtering har fungert i perioden.

Uavhengige kontrollfunksjoner

Storebrand Bank ASA har uavhengige kontrollfunksjoner for virksomhetens risikohåndtering (Chief Risk Officer) og for regeletterlevelse (Compliance) som er direkte underlagt administrerende direktør og har rapportering til bankens styre. Funksjonelt har de uavhengige kontrollfunksjonene tilhørighet til CRO Konsern, som er underlagt konsernsjefen og har rapportering til styret i Storebrand ASA.

Internrevisjonen er direkte underlagt styret og skal gi styret en bekreftelse på hensiktsmessigheten og effektiviteten i virksomhetens risikohåndtering, herunder hvordan forsvarslinjene fungerer.

8. Større aksjeeiere

Storebrand Bank ASA er et heleid datterselskap av Storebrand ASA. Utsteders aksjekapital pålydende 960,6 mill NOK, fordelt på 64.037.183 aksjer pålydende NOK 15 eies dermed 100% av Storebrand ASA.

For informasjon om Storebrand-konsernet, vennligst konsulter konsernets Investor Relations nettsider på: <https://www.storebrand.no/site/stb.nsf/pages/hovedsideinvestorrelations.html>
Storebrand-konsernets nettsider er ikke inkorporert ved referanse, og er heller ikke en del av dette prospektet.

Det er ingen avtaler som er kjent for Utsteder som på et senere tidspunkt kan føre til endring av kontrollen over Utsteder.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Storebrand Bank ASA har transaksjoner med nærstående parter som gjøres som en del av de normale forretninger. Disse transaksjoner gjennomføres til markedsmessige betingelser. Transaksjoner med konsernselskaper er basert på prinsipp om armlengdes avstand.

For mer informasjon om transaksjoner med nærstående parter, vennligst se Selskapets årsrapport fra 2015, note 37 for Bankkonsernet og note 39 og 40 for Morselskapet, og Selskapets 1.kvartal 2016 rapport note 04. Vennligst se også kryssreferanselisten i kapittel 11 av dette Registreringsdokumentet.

9. Finansiell informasjon om Utsteders eiendeler og forpliktelser, finansielle stilling og resultat

Konsernregnskapet for Storebrand Bank ASA i årsrapportene er avgitt i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS), som er godkjent av EU, og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

Selskapsregnskapet for Storebrand Bank ASA i årsrapportene er avgitt i samsvar med regnskapsloven og § 1-5 i årsregnskapsforskriften for banker, finansieringsforetak, m.m. som handler forenklet anvendelse av EU-godkjente International Financial Reporting Standards (IFRS) og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

Delårsregnskapet for konsernet inkluderer Storebrand Bank ASA med datterselskaper. Regnskapet er avlagt i overensstemmelse med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsregnskapet inneholder ikke all informasjon som kreves i et fullstendig årsregnskap.

Den historiske finansielle informasjonen er inkorporert ved henvisning, vennligst se kryssreferanseliste, kapittel 11 av dette Registreringsdokumentet:

	Finansielle rapporter			
	2015	2014	Q1 2016	Q1 2015
Storebrand Bank ASA - morselskap				
Resultatregnskap	Side 73	Side 77	Side 7	Side 7
Balanse	Side 74-75	Side 78-79	Side 8	Side 8
Kontantstømpstilling	Side 77	Side 81	Side 11	Side 11
Noter	Side 78-125	Side 82-131	Side 12-25	Side 12-26
Storebrand Bank ASA - konsern				
Resultatregnskap	Side 18	Side 18	Side 5	Side 5
Balanse	Side 19-20	Side 19-20	Side 6	Side 6
Kontantstømpstilling	Side 22	Side 22	Side 11	Side 11
Noter	Side 23-72	Side 23-76	Side 12-25	Side 12-26
Regnskapsprinsipper	Side 23-28	Side 23-28	Side 12	Side 12
Revisjonsberetning	Side 127-128	Side 133-134	Side 26	Side 27

Den årlige finansielle informasjonen er revidert, rapportene fra 1.kvartal har gjennomgått forenklet revisjonskontroll.

De finansielle rapportene kan hentes her:

Årsrapport 2015:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name= rsrapport_SB_Bank_2015_norsk.pdf&attId=147261

Årsrapport 2014:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name= rsrapport_Bank_2014_NO.pdf&attId=134818

1. kvartalsrapport 2016:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name=SB_Bank_1_kvartal_2016_norsk.pdf&attId=148309

1. kvartalsrapport 2015:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name=SBB_off_kvartalsrapport_Q1_2015_NOR.pdf&attId=135806

Registreringsdokument

Storebrand Bank ASA har i 2015 politianmeldt 9 saker. 4 gjelder dokumentforfalskning, 3 gjelder kortsvindel. De øvrige gjelder ID-tyveri og fakturasvindel.

Banken mottok 373 klager fra kunder som i perioden 2005-2008 investerte i produktet Storebrand Privat Investor. Klagene omfatter både rådgivning og produkt. Union Corporate ASA var tilrettelegger for produktet. Alle klagene er ferdigbehandlet og avvist, hovedsakelig grunnet foreldelse. 16 av klagerne har tatt saken videre til Finansklagenemnda. Samtlige av disse klagene er også ferdigbehandlet. Ingen av kundene har fått medhold i sine klager/krav mot banken i Finansklagenemndas sekretariat, hovedsakelig grunnet foreldelse. Banken har i 2015 verken mottatt søksmål eller varsel om søksmål med krav knyttet til investeringer i dette produktet.

Utover ovenfor nevnte tvistesaker, er det ingen forvaltningssaker, retterganger eller voldgiftssaker de siste 12 måneder (herunder alle saker som er anlagt eller varslet og som utsteder har kjennskap til), som kan få eller som i den senere tid har hatt vesentlig innvirkning på Utstederens og/eller konsernets finansielle stilling eller lønnsomhet.

Det er ingen vesentlige endringer i konsernets finansielle stilling eller markedsstilling som er skjedd siden utløpet av siste regnskapsperiode som det er offentliggjort enten revidert finansiell informasjon eller delårsinformasjon for.

Det er ingen hendelser knyttet til utstederen som nylig er inntruffet og som i vesentlig grad er relevante ved vurderingen av utstедers solvens.

Det har ikke skjedd en vesentlig forverring i Utstедers framtidssikter siden datoen for de sist offentliggjorte reviderte regnskapene.

Det er ingen kjente utviklingstrekk, usikkerhetsfaktorer, krav, forpliktelser eller hendelser som sannsynligvis vil ha en vesentlig innvirkning på Utstедers framtidssikter for det inneværende regnskapsår.

Det er ingen vesentlige kontrakter som ikke inngår i utstедers normale løpende virksomhet, og som kan føre til at et konsernmedlem påtar seg forpliktelser eller erverver rettigheter som påvirker utstедers evne til å utføre sine plikter overfor innehaverne av de verdipapirer som utstедes.

10. Dokumenter som er tilgjengelige for offentligheten

Følgende dokumenter (eller kopier av dem) er tilgjengelige for eventuelt innsyn i løpet av registreringsdokumentets gyldighetstid:

- (a) utsteders stiftelsesdokument og vedtekter;
- (b) alle rapporter, brev og andre dokumenter, historisk finansiell informasjon, vurderinger og ekspertuttalelser som er utarbeidet på anmodning fra utsteder, som helt eller delvis inngår i registreringsdokumentet, eller som det vises til i registreringsdokumentet;
- (c) historisk finansiell informasjon om utsteder eller, dersom det dreier seg om et konsern, historisk finansiell informasjon om både utsteder og utsteders datterselskaper for hvert av de to regnskapsårene forut for offentliggjøringen av registreringsdokumentet.

Dokumentene er tilgjengelige for innsyn på Utsteders hovedkontor Storebrand Bank ASA, Professor Kohts vei 9, 1327 Lysaker, Norge.

11. Kryssreferanseliste

I kapittel 8 av dette Registreringsdokumentet, ble informasjon vedrørende transaksjoner med nærstående parter inkorporert ved henvisning til Utsteders 2015 årsrapport, note 37 for Bankkonsernet og notene 39 og 40 for Morselskapet samt Utsteders 1. kvartal 2016 rapport note 04.

I kapittel 9 av dette Registreringsdokumentet har historisk finansiell informasjon blitt inkorporert ved henvisning som følger:

	Finansielle rapporter			
	2015	2014	Q1 2016	Q1 2015
Storebrand Bank ASA - morselskap				
Resultatregnskap	Side 73	Side 77	Side 7	Side 7
Balanse	Side 74-75	Side 78-79	Side 8	Side 8
Kontantstømpstilling	Side 77	Side 81	Side 11	Side 11
Noter	Side 78-125	Side 82-131	Side 12-25	Side 12-26
Storebrand Bank ASA - konsern				
Resultatregnskap	Side 18	Side 18	Side 5	Side 5
Balanse	Side 19-20	Side 19-20	Side 6	Side 6
Kontantstømpstilling	Side 22	Side 22	Side 11	Side 11
Noter	Side 23-72	Side 23-76	Side 12-25	Side 12-26
Regnskapsprinsipper	Side 23-28	Side 23-28	Side 12	Side 12
Revisjonsberetning	Side 127-128	Side 133-134	Side 26	Side 27

Informasjon om 2015 er inkorporert ved henvisning til Storebrand Bank ASA – Årsrapport 2015
 Informasjon om 2014 er inkorporert ved henvisning til Storebrand Bank ASA – Årsrapport 2014
 Informasjon om 1. kvartal 2016 er inkorporert ved henvisning til Storebrand Bank ASA – 1. kvartalsrapport 2016
 Informasjon om 1. kvartal 2015 er inkorporert ved henvisning til Storebrand Bank ASA – 1. kvartalsrapport 2015

De finansielle rapportene kan hentes her:

Årsrapport 2015:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name=rsrapport_SB_Bank_2015_norsk.pdf&attId=147261

Årsrapport 2014:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name=rsrapport_Bank_2014_NO.pdf&attId=134818

1. kvartalsrapport 2016:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name=SB_Bank_1_kvartal_2016_norsk.pdf&attId=148309

1. kvartalsrapport 2015:

http://www.newsweb.no/newsweb/attachment.do?name=SBB_off_kvartalsrapport_Q1_2015_NOR.pdf&attId=135806

