storebrand

Bærekraftsrapport 2019

Nå eller aldri
– sammen mot 2030

Innholdsfortegnelse

Kort om Storebrand Fondene 4
Working together works 6
Vår omverden 8
Investeringsstrategi 10
Forvaltingsprosessen 13
Fremtidsutsikter 16
Fremtidsinvesteringer 18
Våra fond 26

Storebrand Fondene
I Storebrand Fondene har vi et klart ønske om at våre fond skal være lette å forstå, gi verdi for pengene og være bærekraftige. Samtidig skal de være effektive byggeklosser i ulike pensjonsløsninger og andre spareprodukter.

Storebrand Fondene er en del av Storebrand Asset Management, et norskregistrert forvaltningsselskap. Selskapets fondsvirksomhet inkluderer også Delphi Fondene, SKAGEN Fondene, og SPP Fonder AB – sistnevnte lokalisert i Stockholm.

Historie

1995
UNEP Finance Initative FNs miljøprograms-avdelning for finans-sektorn

1999
Konsernet gir ut første bærekrafts-rapport

2000
Storebrand aktiv medlem i FN Global Compact

2002
CDP

2006
En av initiativ-tagerne og founding signatories til UNPRI

2019 i tall

831 mrd kr
Storebrands samlede forvalting er på 831 milliarder kroner.

100 %
av våre midler er screenet for bærekraft

277 mrd kr
av vår kapital er i fossil-frie løsninger

25 år
har vi jobbet med bærekraft

2007
Storebrand kjøper SPP/SPP Fonder

2008
Bærekrafts-rapporten integreres helt med årsrapporten

2009
Storebrand tar over forvaltningen av SPP Fonder og innfører bærekraftskriterier, bortsett fra på indeks-fondene

2011
Alle Indeks-fondene følger Storebrand-standarden og blir indeksnære

2012
Ny bærekrafts-analyse lanseres i konsernet

Storebrand Trippel Smart (nå Storebrand Global Solutions) lanse-res. Fondet velger ut de beste selska-pene i henhold til vår bærekrafts-analyse

2015
PRI Montréal Pledge. Vi forplikter oss å måle og rapportere Co2 i våre aksje-investeringer

2016
PDC, Portfolio Decarbonization Coalition, vi påtar oss å minimere klima-påvirkningene i våre investeringer

Vi lanserer fossilfrie, indeksnære fond

2017
Green Bond Principles

2018
Founding Signatories of the Tobacco Free Finance Pledge

Integrerer FNs bærekraftsmål i vår bærekraftsanalyse

2019
Inngår i Net-Zero Asset Owner Alliance

Kort om Storebrand Fondene

Alla kan bidra til en bedre verden

Storebrand Fondene er en av merkevarene til Storebrand Asset Management. Som Norges største private kapitalforvalter har vi et særskilt ansvar for å forflytte midlene vi forvalter i en mer bærekraftig retning. I 25 år har bærekraft vært en integrert del av Storebrand Asset Management, og i løpet av denne perioden har reisen gått fra å være en passiv eier til en engasjert eier. Gått fra ekskluderinger til løsninger – og til faktisk påvirkning.

Storebrand Fondenes fondstilbud inkluderer aktive aksjefond, indeksnære fond, aktive rentefond og faktorfond. Tilbudet omfatter 38 fond og vi forvalter cirka 150 milliarder kroner.

Lang erfaring med bærekraft
Storebrands bærekraftsteam ble opprettet i 1995 og jobber i dag fullt integrert i kapitalforvaltningen. Analytikerteamet har spisskompetanse på ulike områder og samarbeider med forvalterne i Storebrand Asset Management. Kombinert med lang erfaring med risiko knyttet til bærekraft og mulighetene dette gir, gir dette forvalterne en unik kunnskapsbank, som skaper bedre forutsetninger for å ta langsiktige og kloke investeringsbeslutninger.

Unik metode som skaper verdi
Å integrere FNs bærekraftsmål i vår egen bærekraftsanalyse har vært et fokusområde. Med de globale bærekraftsmålene som utgangspunkt, identifiseres selskaper som har integrert bærekraft i driften og ser det som en forretningsmulighet. Storebrand investerer mer i selskaper som ser muligheter, investerer i omstilling og prioriterer verdiskapningen fra et økonomisk så vel som et bærekraftsperspektiv. Storebrand bruker også sin posisjon som eier for å påvirke selskapene i en bærekraftig retning

Kontinuerlig utvikling
Storebrand er opptatt av å drive bransjens utvikling fremover, og var en av initiativtakerne til FNs miljøprogramfinansieringsinitiativ (UNEP FI) og blant de første som signerte FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (UNPRI).

Storebrand vil fortsette å være en ledende aktør innen bærekraftig kapitalforvaltning ved kontinuerlig å utvikle både virksomheten og vårt tilbud. For oss er dette en åpenbar del av vårt ansvar.

Ansvar
Storebrands kunder er både institusjonelle investorer og private kunder. I Norge har rundt 1,1 millioner privatpersoner valgt å spare bærekraftig hos oss. Uansett kundegruppe har vi et ansvar for å generere god avkastning på en bærekraftig måte.

I vår bærekraftsanalyse vurderes over 4 000 selskaper.

Storebrand Fondene – i korte trekk

Enkle og tydlige fond
Våre fond skal være enkle og transparente. Fondene må ha en klar strategi og et klart mandat, slik at de er enkle for investorene å bruke.

Verdi for pengene
Vi leverer et helhetlig utvalg av fond innenfor kategoriene aktivt forvaltede fond, faktorfond og indeksnære fond. Vårt overordnede mål er å gi god avkastning til rett pris.

Bærekraftige
Vi har jobbet med bærekraft som en del av kapitalforvaltningen siden 1995 med sikte på å skape langsiktig verdi for våre kunder.

Styrende prinsipper
Storebrandkonsernet har signert og overholder FNs prinsipper for ansvarlig virksomhet, Global Compact og FNs prinsipper for bærekraftige investeringer (UNPRI).

Rammene danner grunnlaget for hvordan konsernet utfører sitt arbeid. Konsernet støtter også FNs menneskerettighetskonvensjoner, FNs miljøkonvensjoner, ILO-konvensjoner og FN-konvensjonen mot korrupsjon.

Storebrand har også signert FNs prinsipper for bærekraftig forsikring (PSI), Montréal Pledge, Tobacco Free Finance Pledge (TFPP) og samarbeider med CDP og flere andre organisasjoner.

Working together works

Klimaavtalen i Paris og FNs bærekraftsmål ble vedtatt i 2015. Med dette forpliktet verdens land seg til å jobbe for en mer bærekraftig økonomi og en mer balansert samfunnsutvikling. COVID-19 har vist at kriser raskt kan bli globale og stoppes ikke av landegrenser. Kampen mot Covid-19 har også vist at det nytter å jobbe sammen. Myndigheter, selskaper og hver enkelt av oss. Når vi skal investere og bygge økonomien opp igjen blir det viktig å jobbe sammen og investere for en bærekraftig økonomisk vekst.

Finanssektoren har en nøkkelrolle
I arbeidet mot en mer bærekraftig økonomi, spiller finanssektoren en nøkkelrolle. Storebrand har som kapitalforvalter muligheten til å bidra til dette. For oss er ikke bærekraftige investeringer noe nytt, for vi har lenge jobbet strategisk med å integrere både klima og miljø, sosiale forhold og menneskerettigheter samt god selskapsstyring (ESG) i vår kapitalforvaltning på en god måte. Ikke bare mener vi det er det riktige å gjøre, men også smart.

Alle våre fond setter klare forventninger til selskapene vi investerer i, og vi utvikler kontinuerlig vår virksomhet og vår forvalting. Etter hvert som tilgangen til data forbedres, kan vi gjøre skarpere analyser og bli enda bedre til å integrere mer bærekraft på tvers av hele vår forvalting. FNs bærekraftsmål er blitt en verdifull ambisjon, og en felles retning når vi både ønsker å påvirke selskaper gjennom eierskapsutøvelse og ved å investere i løsninger. Å arbeide sammen med kunder og andre investorer om løsninger er sentralt og det har gitt resultater.

Ledende gjennom innovasjon
Det å investere i nye løsninger, og påvirke selskaper for å skape en tydelig forskjell, er viktig, og det har blant annet ført til at vi gradvis har redusert andelen investeringer i fossilt brensel. Dette betyr at nesten 280 milliarder kroner, altså en tredjedel av totale midler til forvaltning, nå er fossilfrie. Investeringer i løsninger er noe av grunnen til at Storebrand rangeres som ett av verdens 100 mest bærekraftige selskaper, og vi har vi investert nær 7 prosent i løsningselskaper, grønne obligasjoner og eiendom med høy miljøsertifisering. Tema som klima og mangfold, bærekraftige byer og infrastruktur, gjenbruksøkonomi og inkluderende vekst er viktig når vi ser etter løsninger.

Vi støtter og investerer i selskaper som kan og vil være en del av en lønnsom, bærekraftig økonomi, og vi utfordrer bransjer og selskaper som ikke er i samsvar med de globale bærekraftsmålene.

Vi i Storebrand vil fortsette å tilby våre kunder fremtidsrettede, bærekraftige og smarte løsninger. Vi håper vi kan gjøre det enklere å bidra til en bærekraftig økonomisk vekst. Working together works.

Jan Erik Saugestad
Adm.dir Storebrand Asset Management

Klare signaler fra omverdenen – ta ansvar

Det norske fondsmarkedet er på 1330 milliarder kroner og er en viktig del av den norske finansbransjen. Av den totale kapitalen, er over halvparten i aksjefond. Økt åpenhet og krav om å rapportere effekten av bærekraftige investeringer er også en tydelig trend.

Globalt har kapitalen i bærekraftige investeringer økt med 34 prosent siden 2016. I dag forvaltes 30 billioner dollar, inkludert 14,1 billioner i Europa, med én eller annen form for hensyn til miljømessige, samfunnsrelaterte og økonomiske faktorer. Etterspørselen etter bærekraftige fond er stor. Spesielt blant institusjonelle investorer, men også fra privatpersoner.

Da EU undertegnet Paris-avtalen om klimaendringer og FNs agenda 2030 for bærekraftig utvikling, forpliktet de seg til å arbeide mot en mer bærekraftig økonomi og en mer balansert samfunnsutvikling. Agenda 2030 og gjennomføringen av denne, er derfor også kjernen i EUs kapitalmarkedsunion. Målet er å bidra med sårt tiltrengt kapital i kampen mot klimaendringer ved å mobilisere finanssektoren.

Nye regelverk fra EU

Nytt EU-regelverk innebærer at bærekraftspørsmål tar mer plass i maktens korridorer, og investorer må vurdere konsekvensene utenfor de økonomiske rammene. EUs Taksonomi forventes å danne grunnlaget for fremtidige standarder og merkinger av bærekraftige finansprodukter, noe som gjør det enda viktigere. Jo mer åpenhet og informasjon vi har, desto bedre investeringsbeslutninger kan vi ta. Formålet med åpenhet er å hjelpe selskaper og investorer med å ta velinformerte investeringsbeslutninger. Nye regler for informasjonsformidling er også på vei i form av EUs forordning om offentliggjøring som ble etablert i løpet av året. Reglene forventes å tre i kraft i første halvdel av 2021 og vil i praksis tvinge finansinstitusjoner og kapitalforvaltere til å belyse bærekraftsrisiko knyttet til investeringene deres. Nøyaktig hvordan dette skal gjøres i praksis, er fortsatt litt uklart, men det er ingen tvil om hvilken retning vi går i.

Ikke bremse, men akselerere

Totalt sett er trenden veldig tydelig. Økt åpenhet og krav om å rapportere virkningen av bærekraftige investeringer vil fortsette i fremtiden. Dette vil skje delvis gjennom obligatorisk lovgivning, men også fordi kunder trenger informasjon om finansielle tjenester og produkter, på samme måte som for andre forbrukerprodukter.

Det er helt klart at vi ikke kan bremse – det er snarere vårt ansvar å akselerere og fortsette å forfølge saken videre. EUs taksonomi er et annet verktøy i dette verdiskapende arbeidet som har potensial til å øke og diversifisere investeringer i klimavennlig teknologi.

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Trenden er tydelig – økt åpenhet og krav om rapportering av virkningene av bærekraftige investeringer.

Investeringsstrategi

Bærekraftig verdiskapning

Vår investeringsstrategi er basert på å skape best mulig avkastning for våre kunder. Vi mener at vi gjør dette best ved å integrere både bærekraftsrisiko og muligheter i våre investeringer. Vi ser det også som vår oppgave å fungere som en bærekraftig samfunnsaktør, og derfor skal vi handle innenfor rammen av vår felles samfunnskontrakt.

Bærekraft er derfor fullstendig integrert i vår forvaltning og tas ut på ulike måter i forskjellige produkter og forvaltningsmandater. Dette innebærer at vi velger de beste finansinvesteringene uten å gi avkall på bærekraft. På neste side er en beskrivelse av hvordan vi arbeider innenfor de ulike fondskategoriene.

Aksjeforvaltning – aktive aksjefond
I den aktive forvaltningen står forvaltningsteamets idéskaping sentralt. Fondenes målsetning er oppnå langsiktig meravkasting, og vil derfor avvike fra sine referanseindekser.

Våre forvaltere for aktive aksjefond jobber med ulike selskaper, og deres erfaring og kunnskap om de ulike markedene, gir anledning til grundige selskaps- og sektoranalyser.

Som alle våre fond, forvaltes våre aksjefond etter «Storebrands standard for bærekraftige investeringer», kalt Storebrandstandarden. Det innebærer at vi utelukker rundt 200 selskaper fra vårt investeringsunivers som består av over 4000 selskaper.

Aksjeforvaltning – indeksnære akjsefond
Vår indeksbaserte forvaltning skiller seg fra våre konkurrenter, ved at vi utelukker en rekke selskaper fra indeksene. Utelukkelsene gjøres som følge av Storebrandstandarden og andre bærekraftskriterier, og dette gjør at vi omtaler fondene som indeksnære, snarere enn indeksfond.

Fondene optimaliseres deretter ved hjelp av en modell, som er kjernen i investeringsprosessen. Modellen analyserer og identifiserer aksjer som ligner på selskapene som ekskluderes fra et avkastnings- og risikoperspektiv. Fondet får dermed en lignende avkastnings- og risikoprofil som referanseindeksen, men med færre beholdninger og et høyere bærekraftsnivå.

Aksjeforvaltning – faktorfond
I våre modellbaserte fond, også kjent som faktorfond, streber vi etter å skape avkastning basert på empirisk forskning. Noen av de mest veldokumenterte faktorene er: momentum, verdi, størrelse og lav volatilitet.

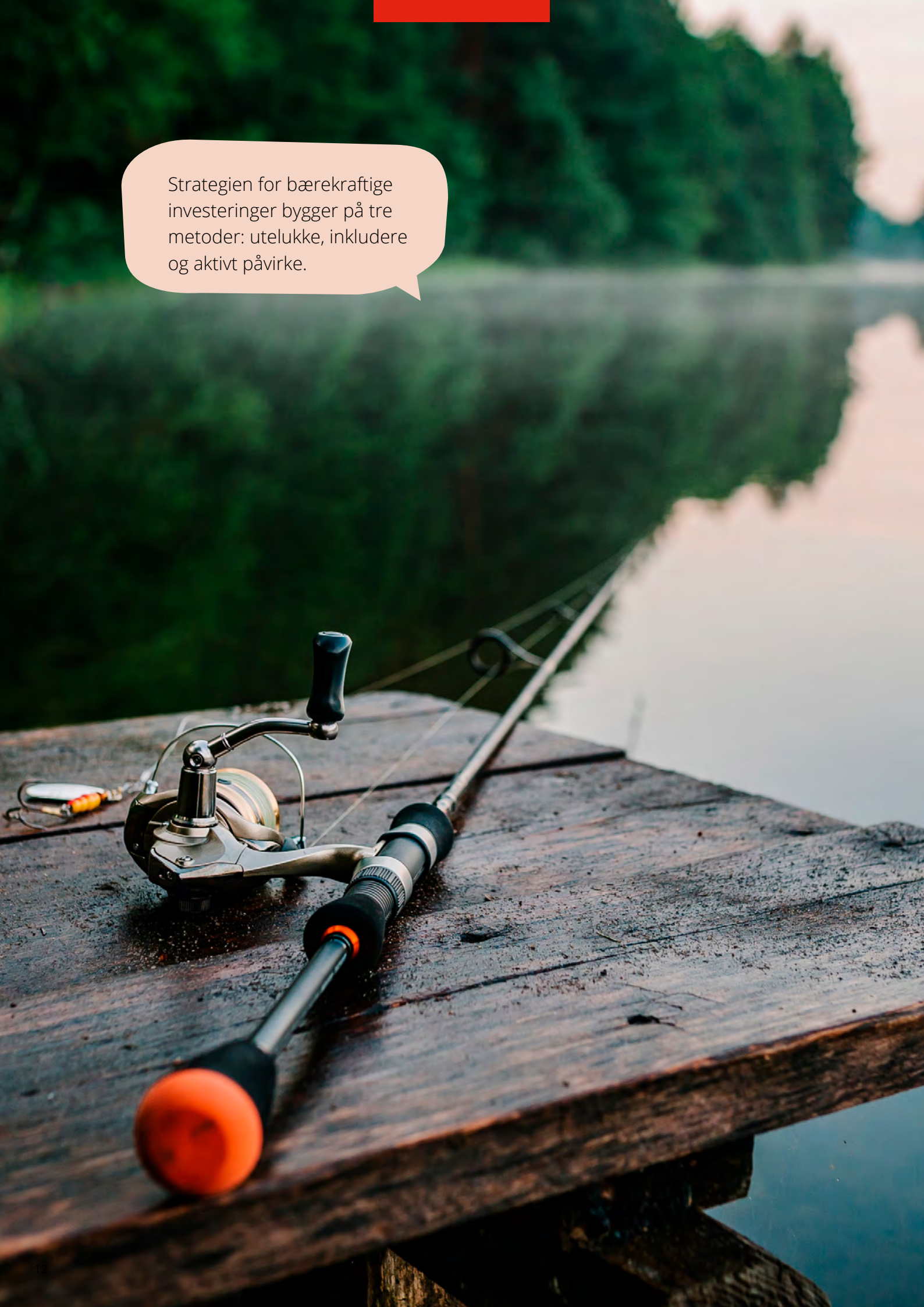
- Tesen for momentum er at aksjer som har utviklet seg bedre enn gjennomsnittet, vil fortsette å prestere godt.
- Tesen for verdi er at aksjer med lav verdi vurderes bedre enn aksjer med høy verdi.
- Tesen for størrelse er at selskaper med lav markedsverdi i gjennomsnitt har høyere avkastning enn selskaper med høy markedsverdi.
- Tesen for volatilitet er at aksjer med lavere prissvingninger gir høyere risikojustert avkastning enn aksjer med store svingninger.

Valg av aksjer er hovedsakelig basert på kvantitative data og matematiske modeller. Fondene kan bruke én eller flere faktorer avhengig av valg av forvaltningsstrategi. På lik linje med aktivt forvaltede fond er målet med et faktorfond å slå referanseindeksen.

Aktive renter
Rentefondene våre er aktive i alle områder av rentemarkedet, men aktiviteten fokuserer på segmentene der våre forvaltere mener at de kan skape og opprettholde en fordel i markedet. For tiden vurderes mulighetene for å skape bærekraftig meravkastning først og fremst innenfor kredittsegmentet.

Aktiviteten i fondene skal være høy. Obligasjoner beholdes bare unntaksvis til de forfaller. I stedet for å komme fra høy kredittrisiko bør meravkastning og god avkastning mot konkurrentene prøve å oppnås gjennom god handel, høy aktivitet og fokus på obligasjonsplukking. På grunn av vår størrelse med store rentefond og to livsforsikringsselskaper i ryggen, kan vi innta en tung posisjon i det norske og svenske rentemarkedet. Totalt sett betyr dette at selskapet blant annet kan forhandle frem gode betingelser ved emisjoner.

Vårt bærekraftsarbeid er fullt integrert også i renteforvaltningen og brukes til å evaluere individuelle investeringscaser for grønne obligasjoner.



Strategien for bærekraftige investeringer bygger på tre metoder: utelukke, inkludere og aktivt påvirke.

Forvaltningsprosessen

Vår metode for bærekraftige investeringer

Bærekraft er en sentral del av Storebrands kapitalforvaltning og løftet vi gir til våre kunder. Bærekraftarbeidet er fullt integrert i hele Storebrands styringsmodell. Alle forvaltere, i alle aktivaklasser, har tilgang til bærekraftsdata for over 4000 selskaper.

Strategien for bærekraftige investeringer er basert på tre metoder: ekskludere, inkludere og aktiv innflytelse. Én metode løser ikke alt, for det kreves kombinert innsats for å oppnå varig endring. Vår bærekraftsanalyse integrerer FNs bærekraftsmål. Vi har valgt å dele opp målene i tre kategorier: hva, hvordan og effekt.

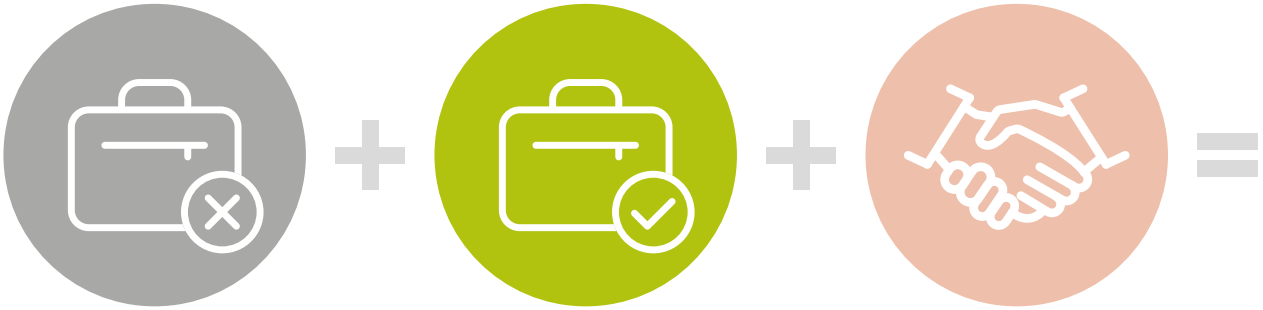
HVA beskriver i hvilke mål vi finner de økonomisk sterkeste forretninsgsideene, dvs. løsningene som tar oss mot de globale målene. HVORDAN beskriver hvordan selskapene driver sin virksomhet. EFFEKT viser hvilke mål som oppnås hvis HVA-et og HVORDAN-et gjøres på en klok og bærekraftig måte. Målene er kvantifisert slik at vi kan rangere selskapene.

FNs bærekraftsmål er et rammeverk der de enkelte målene er tett integrert. Flere av målene overlapper eller komplementerer hverandre. Derfor har vi ikke valgt ut noen mål på bekostning av andre. Det vi har valgt å gjøre, er å systematisere målene ut ifra relevans til våre porteføljeselskaper, noe som er til stor hjelp i analysearbeidet.

Mål som selskaper påvirker direkte gjennom sine produkter og tjenester

Mål som selskaper påvirker direkte gjennom sine operasjoner

Mål som er ett hovedsakelig statlig ansvar eller som påvirkes indirekte av selskaper



Vi utelukker

– svært omfattende kriterier

Vi ekskluderer selskaper som bryter retningslinjene våre for bærekraftige investeringer. Vi deler dem inn i adferdsbaserte og produktbaserte ekskluderinger.

Adferdsbaserte ekskluderinger: Selskaper som bryter internasjonale lover og konvensjoner. Dette inkluderer selskaper som bryter menneskerettigheter og internasjonale lover og/eller er skyldige i alvorlige klima- og miljøskader. Vi ekskluderer også selskaper som er ansvarlige for økonomisk kriminalitet og bidrar til korrupsjon.

Produktbaserte ekskluderinger: Selskaper der mer enn fem prosent av omsetningen kommer fra produksjon og/eller distribusjon av våpen, tobakk, alkohol, pengespill, pornografi, cannabis, fossilt brensel samt selskaper med store fossile reserver.

Det er spesifikke regler gjelder for grønne obligasjoner, og hele sektor 10 (kull, olje, gass) er ekskludert. I tillegg fjernes selskaper der mer enn 50 prosent av omsetningen kommer fra produksjon og/eller distribusjon av fossilt brensel i andre sektorer. Bakgrunnen for spesialreglene er at grønne obligasjoner blant annet skal kunne skape endring i utfordrede næringer.

Vi inkluderer

– valg av de mest bærekraftige selskapene

Storebrand bærekraftsvurdering er hovedverktøyet for valg av selskaper. Formålet med vurderingen er å integrere ESG[1)]-aspekter i alle investeringer og sikre langsiktig avkastning.

Over 4000 selskaper over hele verden får en bærekraftsvurdering mellom 0 og 100. Data samles inn fra flere eksterne leverandører (hvorav noen er åpne kilder). Storebrand rangerer selskapenes ESG-risiko og muligheter med hensyn til produkter og tjenester. Sustainalytics, som er leverandør av bærekraftsdata, leverer ESG-risikovurderinger. Storebrand har utviklet ESG-mulighetsvurderingen basert på en rekke forskjellige datakilder.

Vurderingene er basert på selskapenes tilpasning til FNs bærekraftsmål og er systematisk integrert i alle investeringsprosesser. De brukes også til risikoreduksjon – selskaper med lav bærekraftsvurdering er mindre attraktive beholdninger.

En rekke av våre fond inkluderer såkalte løsningsselskaper. Det kan være alt fra grønn transport til resirkulering og fornybar energi. For Storebrand er det viktig å investere bredt i ulike teknologier. Det er en del av vår indeksnære tenkning å spre risiko.

Vi påvirker aktivt

– utøve innflytelse gjennom engasjement og samarbeid

Aktivt eierskap reduserer risikoen og forbedrer kvaliteten på Storebrands investeringer. Av Storebrands totale bærekraftsarbeid er aktivt eierskap en betydelig del, og er nøkkelen til langsiktig og vellykket kapitalforvaltning.

På viktige områder som eierstyring og samfunns- og miljøspørsmål har Storebrand en løpende dialog med selskapene i fondene. Vi prioriterer også å bruke ressurser på bredere samarbeid innen investorgrupper og fora som er tilgjengelige gjennom UNPRI, Climate Action 100+, NORSIF og Net-Zero Asset Owner Alliance.

Dialogene er viktige for å avgjøre om et selskaps virksomhet er ansvarlig og leverer bærekraftig avkastning til våre kunder. Selv om selskapene er ekskludert fra vårt investeringsuniverse, utfordrer vi dem og er proaktive.

Storebrands mål er å gi best mulig risikojustert avkastning til våre kunder samtidig som vi forbedrer selskapene vi investerer i, fra et bærekraftsperspektiv. For å lykkes må det være en nær kobling mellom aktivt eierskap og dialog samt ekskluderinger.

[1)] ESG – Environmental, social og governance, oversettes til norsk om spørsmål om miljø, sosiale og selskapsstyring.

Vår unike metode

Slik ser vi på framtiden

Bærekraft er det største strategiske problemet som påvirker langsiktige investeringer. Selskaper som omstiller seg for å håndtere bærekraftsutfordringer som ressurs-knapphet og vannmangel, vil utvilsomt være bedre rustet i en fremtidig økonomi. Det handler om god, fremtidsrettet eierstyring og en sunn virksomhet. Det handler om penger, og det handler om å overleve.

Effektene av klimaendringer påvirker oss alle på en eller annen måte. Klimautfordring-en er en krig vi enten vinner eller taper sammen. Det krever handling og samarbeid.

Biologisk mangfold
Tre fjerdedeler av alle arter på jorden risikerer å forsvinne i løpet av de neste århundrene. Dermed truer vi selve grunnlaget for økosystemene og vår egen overlevelse på jorden. Kunnskap om konsekvensene av forbruket på miljøet må styrkes, og samarbeidet må utdypes på ulike nivåer i samfunnet for å øke bevisstheten om problemet og nå lengre med ulike tiltak.

Forbruk innenfor jordens grenser
Bærekraftig forbruk betyr at vi som samfunn produserer og forbruker innenfor jordens rammer. Overgangen til bærekraftig forbruk og produksjon av varer er en nødvendighet for å redusere vår negative innvirkning på klima, miljø og menneskers helse. For å oppnå mer bærekraftig forbruk som bidrar til bærekraftig utvikling, må alle aktører i samfunnet bidra.

Vannmangel
World Economic Forum rangerer vann som en av de største risikoene – som tillegg kan føre til de aller største konsekvensene for folk. Det er mange grunner til å ta bekymringer om vannmangel på alvor. Hovedårsake-ne til vannmangel er klimaendringer, uforsvarlig vannforvaltning, aldrende infrastruktur og for høyt vannforbruk. Totalt forventes behovet for vannrela-terte investeringer å nå hele 1 billion dollar innen 2025. 3 av 10 personer over hele verden, eller 2,1 milliarder mennesker, mangler tilgang på trygt og lett tilgjengelig vann i hjemmet sitt.

Urbanisering
I dag bor mer enn halvparten av befolkningen i urbane områder, og hver uke øker dette tallet med 1,5 millioner mennesker. Byer dekker mellom 2 og 3 prosent av verdens overflateareal, men står for 70 prosent av BNP, mer enn 60 prosent av energiforbruket, 70 prosent av alle klimagassutslipp og 70 prosent av alt avfall i verden.

Den siste IPCC-rapporten konstaterer at bærekraftige byer og forbruksnivåer vil være avgjørende for omstillingen til 1,5-gradersmålet.

Resursmangel
Ifølge WWF bruker vi allerede 50 prosent mer ressurser årlig i forhold til et bærekraftig forbruksnivå. Og det er grunn til å tro at trenden med økende ressursknapphet fortsetter. WWF anslår at innen 2030 er tilsvarende bruk av naturressurser to ganger jordens ressurser. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) har kommet frem til et lignende estimat, der verdens ressurs-forbruk i 2050 er anslått til å være 2,3 jordkloder.

Negative effekter av at temperaturen stiger

Det gjennomsnittlige dyrelivet er redusert med 60 prosent på drøyt 40 år. Virveldyrene (pattedyr, fisk, fugler og krypdyr) har falt med 60 prosent mellom 1970 og 2014, ifølge Living Planet Report (2018) utgitt hvert annet år av Zoological Society of London og WWF.

Det er mer karbondioksid i atmosfæren enn noensinne i menneskets historie.

I fjor kunngjorde Indonesia at landet vil bytte hovedstad fra dagens Jakarta. Deler av byen, som er hjem til over ti millioner mennesker, synker opptil 25 cm i året.

Mennesker har hatt innvirkning på to tredjedeler av ekstreme værhendelser de siste 20 årene.

120 000 kvadratkilometer tropisk skog gikk tapt i 2018. Verdens tropiske skoger krymper med en alarmerende hastighet, tilsvarende 30 fotballbaner forsvinner hvert minutt.

Våre hav består allerede av betydelige mengder plast, og er beregnet å være 165 millioner tonn, altså 25 ganger tyngre enn Giza-pyramiden.

Storebrand Global Solutions

Storebrand Global Solutions er et bærekraftig, aktivt forvaltet aksjefond som bruker tematisk top-down-strategi og investerer i selskaper som leverer tjenester, produkter eller teknologier som etter vår mening bidrar til å oppfylle FNs bærekraftsmål.

Målet med strategien er å gi investorer direkte eksponering mot selskaper som tilbyr løsninger på de globale utfordringene knyttet til bærekraftig utvikling. FNs 17 bærekraftsmål inkluderer utfordringene som verdens ledere har forpliktet seg til å imøtekomme, som går utover økonomisk vekst for å møte verdens miljømessige og samfunnsmessige utfordringer.

Fondet bruker en tematisk investeringsstrategi med fokus på å finne selskaper som tilbyr løsninger for: klima, bærekraftige byer, bærekraftig forbruk og empowerment (som omfatter likestilling).

Storebrand Global Solutions har tatt forvaltingen videre og ser etter selskaper som, basert på fire identifiserte trender innen områdene: lavere klimapåvirkning og ressursbruk, smarte byer, som kombinerer større bestander med lavere miljø- og klimapåvirkning, smarte produkter som bidrar til mer effektiv og sirkulær ressursutnyttelse, samt digital tjenester som skaper inkludering der forbrukere, som tidligere har vært utenfor «systemet», nå lettere kan komme inn, forbedre økonomien og dermed livssituasjonen.

Risiko
Historisk avkastning er ingen garanti for fremtidig avkastning. Fremtidig avkastning vil blant annet avhenge av markedsutviklingen, forvalters dyktighet, investeringsrisiko og kostnader ved forvaltning. Avkastningen kan bli negativ som følge av kursfall. På **storebrand.no/asset-management** finner du faktablad og informasjonsbrosjyrer.

Kommentar fra Storebrand Global Solutions forvalter, Philip Ripman
Det er et stort antall selskaper på børsen hvor forretningsideen er å bidra med løsninger på klimaproblemene vi står overfor. Flere selskaper har en strukturell medvind, inkludert Sunrun, Vodafone Group, Autodesk og Acciona. Dette betyr at du ikke trenger å ofre forventet avkastning til fordel for bærekraft, tvert imot. Bærekraft hjelper oss å ta bedre investeringsbeslutninger, da det skaper bredere og langsiktige perspektiver. Videre, med FNs bærekraftsmål, har verden en felles spillplan. Det vi prøver å gjøre er å finne selskaper som har produkter og tjenester som bidrar til løsningen på de globale utfordringene. Vår tro er at dette er selskapene som vil tjene penger, og det er her det vil flyte kapital.

Klima: Sunrun

Utfordring
Etterspørselen etter solenergi er på sterk fremmarsj og har en estimert årlig vekst på 20 til 30 prosent. Den største etterspørselen finnes i land som må endre energiforsyning. Storebrand ser muligheter innen utvikling av solenergi.

Investeringer i sektoren handler om å finne selskaper på ulike nivåer i produksjonskjeden som står sentralt med hensyn til å fremme omstillingen.

Løsning
Sunrun produserer, installerer, finansierer, forsikrer, overvåker og vedlikeholder solcellepaneler for huseiere. Selskapets visjon og oppgave er å skape en planet drevet av solenergi. Siden starten i 2007 har Sunrun bidratt til å redusere klimautslippene med 2,7 millioner tonn CO2, noe som tilsvarer brensel med 1,36 millioner tonn kull. Selskapet har vokst med over 15 prosent årlig og har nylig steget kraftig etter innføringen av nye lover i enkelte amerikanske stater. I California har politikere drevet gjennom krav om solcellepaneler i alle nybygde hus fra og med 2020. Med tanke på at innføringen av solcellepaneler fortsatt bare er to prosent i det amerikanske markedet, ser selskapets fremtid lys ut.

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

Empowerment: Vodafone Group

Utfordring
Likhet og likestilling er avgjørende for et bærekraftig samfunn.

Innenfor rammene av investeringene våre har spørsmål om strukturelle systematiske endringer, inkludering og digitalisering også vært i fokus. I praksis betyr digitalt utenforskap også økonomisk utenforskap. Mer enn 7 milliarder voksne mangler bankkonto, og 56 prosent av dem er kvinner. Og fremdeles mangler halvdelen av jordens befolkning tilgang til grunnleggende helsetjenester.

Løsning
Vodafone Group er et av verdens største telekommunikasjonsselskaper og har 530 millioner mobilkunder over hele verden. Vodafone Group har satt seg ambisiøse mål for å overvinne digital ulikhet. Selskapets mål er å løse likestillingsutfordringen innenfor rammen av virksomheten ved å koble ytterligere 50 millioner kvinner til sine tjenester i fremvoksende markeder innen 2050. Allerede i dag har 20 millioner kvinner sluttet seg til.

Vodafone gir kvinner:
- tilgang til digitale tjenester gjennom Vodafones kjernevirksomhet
- tilgang til finansielle tjenester gjennom M-Pesa-programmet
- landspesifikke tjenester som Mum & Bab, et informasjonssenter for mødre om nyfødte og barns helse

Bærekraftig forbruk: Autodesk

Utfordring

Hvis den globale befolkningen når 9,6 milliarder innen 2050, ville nesten tilsvarende tre planeter kreves for å skaffe de naturlige ressursene som kreves for å opprettholde nåværende livsstil. Derfor er det et presserende behov for å endre dagens produksjon og bruke råvarer og andre materialer mer effektivt med sikte på å skape et bærekraftig forbruk og produksjonsmønster.

Løsning

Autodesk muliggjør sirkulær design, materialeffektivitet, energieffektivitet og smart produksjon innen byggutforming, infrastruktur og konstruksjon. Ved hjelp av digitale verktøy og modellering hjelper Autodesk-produkter kundene med å lage klimasmarte bygninger, og via simulering kan det skapes holdbare produkter med færre ressurser, som dermed bidrar til å redusere avfall, ressurser og materialineffektivitet i produksjonsfasen.

Samtidig er Autodesk et ledende eksempel fra et bærekraftsperspektiv når det gjelder egen driftsvirksomhet, ved at selskapets energibehov dekkes med 100 prosent fornybar energi. Selskapet har også en vellykket bedriftskultur der problemstillinger som positiv samfunnspåvirkning, mangfold og inkludering prioriteres.

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

Bærekraftige byer: Acciona

Utfordring

I dag opptar byer bare 2 prosent av det totale landarealet på jorden, men står for totalt 70 prosent av BNP, bruker 60 prosent av den globale energiproduksjonen, står for 70 prosent av klimagassutslippene og 70 prosent av det globale avfallet. Ettersom befolkningsveksten fortsetter å øke, samtidig som trenden mot økt urbanisering øker, kreves det større investeringer og fokus på to akutte områder innenfor rammen av bærekraftige byer: vann og avfall.

Løsning

ACCIONA er en av de ledende aktørene i vannbehandlingsindustrien og tilbyr utforming, konstruksjon og drift av renseanlegg for drikkevann, avsaltingsanlegg, avløpsrenseanlegg og tertiære renseanlegg for gjenbruk av vann.

ACCIONA finnes i over 20 land på fem kontinenter og er det største globale energiselskapet som utelukkende opererer i sektoren for fornybar energi. Selskapet arbeider med fokus på fem teknologier innen fornybar energi: vind, solenergi, vannkraft, biomasse og solenergi.

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

Fremtidsinvesteringer

Storebrand Global ESG Plus

Storebrand Global ESG Plus er et fossilfritt, indeksnært aksjefond med ekstra fokus på bærekraft. Fondet kombinerer ambisiøse bærekraftskriterier med fordelene ved det tradisjonelle indeksfondet i form av lave gebyrer og god risikospredning. Fondet bruker en unik modell som skaper merverdi basert på helhetlig aktivt arbeid med bærekraft.

Mer i de beste

Storebrand Global ESG Plus investerer altså mer i de selskapene som er best på bærekraft. Dette gjøres ved å investere i de selskapene som skårer høyt på bærekraftsratinger, samt selskaper som er godt posisjonert for å nå FNs bærekraftsmål. Dette er selskaper vi kaller for løsningsselskaper. Dette gjøres uten at fondets finansielle egenskaper endres vesentlig. I tillegg velger fondet bevisst selskaper med lavere CO2-utslipp, med ellers tilsvarende egenskaper.

Resultatet av optimeringene er at fondet har en større andel selskaper som vi mener er godt posisjonert for å håndtere de globale utfordringene. Fondet forventes altså å gi de samme avkastnings- og risikoegenskapene som andre globale aksjefond – bare mer bærekraftig og mindre karbonintensiv.

Løsningsselskaper

Inntil 10 prosent av fondets midler investeres i såkalte løsningsselskaper. Dette er selskaper som forsøker å I evere løsninger på fremtidens klimautfordringer, eksempelvis selskaper innenfor fornybar energi eller selskaper som på annen måte leverer løsninger til fremtidens klimautfordringer. Et viktig kjennetegn med slike selskaper er at de i omfattende grad opererer i tråd med med FNs bærekraftsmål.

Fossilfrie investeringer

En av de mest betydningsfulle dimensjonene ved Storebrands bærekraftsarbeid, som skiller Storebrand Global ESG Plus fra de aller fleste andre globale aksjefond, er fraværet av fossile investeringer.

Vi er fortsatt avhengig av fossil energi, men det pågår en nyttig og nødvendig omstilling for å bli mindre avhengig av fossile energikilder. Her spiller investeringer en nøkkelrolle, og fondet skal derfor ikke investere i selskaper som henter mer enn fem prosent av sine inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel.

Langsiktig markedsavkastning

På toppen av ambisiøse krav til bærekraft, som gir fondet et mer begrenset investeringsunivers, søker Storebrand Global ESG Plus å minimere avvikene fra fondets referanseindeks.

Fondet forventes å gi tilsvarende avkastning som verdensmarkedet, men investorene i Storebrand Global ESG Plus skal altså også kunne forvente et vesentlig høyere bærekraftnivå, og fremfor alt skal fondet forvaltes fossilfritt.

Henrik Wold Nilsen, seniorforvalter

Fondet bærekraftsoptimeres i tre ulike trinn

- **På det første nivået** av verdiskapingen bruker vi vår bærekraftsvurdering til å optimalisere og øke antall bærekraftige selskaper i fondet med høye bærekraftsvurderinger.
- **På neste nivå** velger vi såkalte løsningsselskaper. Dette er selskaper som er identifisert gjennom en intern analyse. I denne prosessen identifiserer vi løsningsselskaper som har produkter og/eller tjenester som bidrar til å nå målene for bærekraftig utvikling. Selskapene ligger stort sett utenfor vårt opprinnelige investeringsunivers, men utvalget er basert på overbevisningen om at selskaper som tar globale utfordringer på alvor, vil være de mest lønnsomme på lang sikt.
- **I nivå tre** bærekraftoptimaliserer vi fondets eksponering mot karbondioksid og velger selskaper med lavt karbonavtrykk.

Nibe

Utfordring:
Ifølge analysebyrået Bloomberg New Energy Finance, står verdens bygninger for omtrent en tredjedel av verdens energiforbruk. Oppvarming av rom og vann utgjør omtrent halvparten av dette, mens resten kommer fra matlaging, belysning, kjøling og energiforbruk fra forskjellige elektriske apparater. Så langt er det gjort store investeringer for å redusere karbondioksidutslipp fra produksjon av elektrisk energi, men det er gjort mindre for å fjerne utslipp fra oppvarming av bygninger.

Løsning
Den mest effektive måten å redusere karbondioksidutslipp fra oppvarming av bygg, er trolig å bruke varmepumper sammen med god isolasjon i bygningen for øvrig. Varmepumpen utnytter energilagringen i omgivelsene og produserer strøm samtidig som elektrisitet står for en mindre del av det totale energiforbruket som ellers hadde eksistert. Nibe er verdensledende innen varmepumper og er godt posisjonert i forhold til å dra nytte av politikernes fokusskifte fra kraftproduksjon alene til andre områder, inkludert oppvarming av bygninger.

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

Landis+Gyr

Utfordring:
Etter hvert som strømproduksjon fra fornybare kilder vokser er det en potensiell risiko for overproduksjon som ikke kan brukes direkte. Det finnes flere mulige løsninger på dette problemet, men det mest sannsynlige er at en kombinasjon av disse løsningene er det mest realistiske. Blant annet ville en bedre utviklet el-infrastruktur med større og lengre strømkabler mellom ulike regioner gi smidigere tilgang til fornybar elektrisitet uansett vær – via lagring av produsert energi ved hjelp av batterier, pumpekraftverk og mer, eller ved ganske enkelt tilpasse forbruksmønstre til den tilgjengelige produksjonen.

Løsning
«Smart-grids» er definisjonen på et strømnett der de forskjellige aktørene (forbrukere, produsenter, distributører) kommuniserer live med hverandre om strømforbruk og produksjon og derved samarbeider for å balansere det totale behovet for strømforsyning. Dette krever nye teknologiske løsninger som måler og kontrollerer forbruket av elektrisitet og samtidig kontrollerer eventuell mellomlagring av elektrisitet i batterier eller lignende. Det sveitsiske selskapet Landis+Gyr produserer digitalt utstyr og tilbyr analysetjenester som gjør nettopp dette, og er i en god posisjon til å dra nytte av den kommende utviklingen i elmarkedet.

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

Scatec Solar

Utfordring:
Nye kullkraftverk bygges fortsatt i store deler av Afrika og Asia selv om disse områdene er mye mer egnet for solenergi. Årsaken til dette er blant annet at investeringer innen vind- og solkraft gjøres i forkant, mens mesteparten av kostnadene for fossile kraftverk kommer senere i prosessen og er forbundet med kjøp av brensel fra det fossile kraftverket. Finansieringskostnadene, som oppstår i forbindelse med kapitalbinding knyttet til fornybare energikilder, vil derfor være høyere sammenlignet med fossilt brensel ettersom rentene i disse landene er høye og preget av den høye politiske usikkerheten. Siden en stor del av økningen i etterspørselen etter elektrisitet forekommer i fremvoksende markeder med relativt høy politisk risiko, har dette dessverre ført til en økning i nybygging av kullkraftverk i disse landene, til tross for gode solforhold.

Løsning
Scatec Solar bygger solcelleparker i utviklingsland, og gjennom tett dialog med lokale myndigheter minsker risikoen samtidig som kostnadene reduseres i form av tydelige garantier og konkurransedyktige lån via samarbeid med utviklingsbanker og andre statlige aktører. Selskapet utvikler prosjekter i et bredt spekter av land, og denne diversifiseringen bidrar også til å redusere selskapets samlede risiko knyttet til mulige individuelle forhold i hvert land. Totalt sett bidrar selskapet til å øke konkurranseevnen til solenergi i land som har både gode naturforhold, men også sterk vekst i energietterspørselen, og på denne måten kan unødvendig bygging av fossile kraftverk unngås.

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

Xylem

Utfordring
World Economic Forum har de syv siste årene rangert vannproblemer blant de fem største globale risikoene. Tilgang til rent vann er en stor samfunnsutfordring, og klimaendringene gjør det enda vanskeligere. Prognosene tyder på at 150 millioner mennesker vil være klimaflyktninger innen 2050, og tilgang til vann er en sterk medvirkende årsak.

Risiko åpner opp for muligheter, innovasjon og avkastning. Vekstmuligheter i vannrelaterte markeder baner vei for selskaper med nye teknologisk avanserte vannløsninger.

Løsning
Xylem er en ledende global leverandør av vannteknologi. Selskapet har smarte løsninger for å møte verdens behov for energieffektivitet, vannbehandling og avløpsvann. Xylems effektive vannteknologi og industripumper bruker mindre energi og reduserer livssykluskostnadene. I dag bidrar Xylem med vann- og sanitærløsninger til mer enn 3,5 millioner mennesker globalt.

FNs bærekrafsmål som selskapet støtter:

Fremtidsinvesteringer

Fossilfrie rentefond

Tilbake i 2018 ble et av Storebrands største rentefond, Storebrand Global Kreditt IG fossilfritt. I september 2019, ble ytterligere tre rentefond fossilfrie, og sammenlignet med konkurrentene, gjør fondene det bra.

Dermed tilbyr Storebrand fire fossilfire rentefond. Mens to av de fossilfrie rentefondene er norske rentefond, Storebrand Norsk Kreditt IG 20 og Storebrand Likviditet, er de to andre er globale rentefond, Storebrand Global Kreditt IG og Storebrand Global Obligasjon.

Ved å tilby fire ulike fossilfire rentefond, har Storebrand gjort det attraktivt for institusjoner og organisasjoner å flytte større beløp i en fossilfri retning.

Da Storebrands største rentefond, Storebrand Global Kreditt IG, ble fossilfritt, ga det umiddelbart utslag i karbonavtrykket til fondet.

Halvert karbonavtrykk

– Nedsalget av karbonintensive verdipapirer førte til at karbonavtrykket til fondet ble mer enn halvert, sier leder for renter og investeringsstrategi hos Storebrand Asset Management, Dagfin Norum.

Karbonavtrykket er beregnet med et vektet gjennomsnitt av karbonintensiteten til hvert selskap i fondet. Dette viser karboneksponeringen til fondet, som måler hvor eksponert fondet er mot karbonintensive selskaper.

Utelukker energisektoren

Fossilfrikriteriet innebærer at fondene utelukker investeringer som har en omsetning på mer enn fem prosent fra produksjon og/eller distribusjon av fossilt brensel eller selskaper med store fossilreserver. I tillegg avstår fondene fra å investere i selskaper som har en omsetning på mer enn fem prosent fra produksjon og/eller distribusjon av våpen, alkohol, gambling, og pornografi

Prisdryss til renteforvaltingen

Storebrand renteforvalting har de siste årene gjort det bra og har høstet flere priser. Dette har gitt resultter, og i 2019 gikk hele 18 av 47 milliarder kroner av alle rentefondspenger i Norge inn i Storebrands ulike rentefond. Norum mener det er flere grunner til dette.

– Dette er viser at det vi gjør er riktig. Vi har gjort det veldig bra sammenlignet med våre konkurrenter. Den store nettotegningen viser at kundene også setter pris på at vi gjør det bra, sier Norum.

Norum påpeker det er flere grunner til den sterke nettotegningen i rentefondene. Storebrands innskuddspensjon investeres både i aksje- og rentefond, og bidrar til naturlig flyt inn i rentefond.

– Som en del av en investeringsportefølje, gir rentefond en veldiversifisert portefølje, og gir mindre volatilitet i porteføljen og bedre forventet risikojustert avkastning. Rentefond passer også godt for de med kort investeringshorisont da de svinger mye mindre enn aksjer. Særlig nå som det har vært stor usikkerhet i finansmarkedene og økt volatiliteten i aksjemarkedet, er rentefond en trygg havn, sier Norum.

Storebrand har et av Norges største team innen rente- og kredittforvaltning.

– Storebrand har et sterkt merkenavn, og våre gode resultater over lang tid gjør oss attraktive som forvaltere. Vi skal ikke legge skjul på at en andel av disse pengene kommer gjennom våre pensjonsløsninger, men vi ser også at mange våre institusjonelle kunder velger våre rentefond, sier Norum.

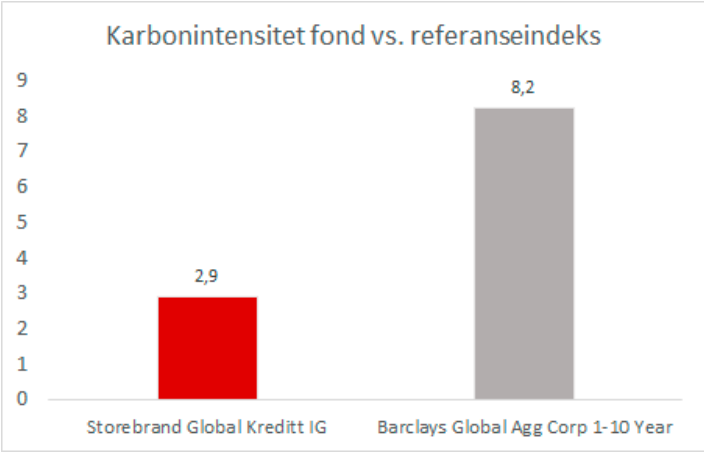
Søren Stilling Christensen
senior porteføljeforvalter.

Storebrand Global Kreditt IG

Storebrand Global Kreditt IG er et fossilfritt globalt obligasjonsfond som har som mål å oppnå langsiktig meravkastning ved å investere i kredittobligasjoner utstedt av finansinstitusjoner og industriselskaper innenfor OECD.

Obligasjonene i fondet skal ha en kredittrating på minimum BBB- på investeringstidspunktet. Fondets plasseringer valutasikres til norske kroner.

Storebrand Global Kreditt IG halverer karbonavtrykket i forhold til referanseindeks, og dermed flyttes pengene i en mer bærekraftig retning.



Metode: Karbonavtrykket er beregnet med et vektet gjennomsnitt av karbonintensiteten til hvert selskap i fondet. Dette viser karboneksponeringen til fondet, som måler hvor eksponert fondet er mot karbonintensive selskaper. Karbonintensitet måles i tonn CO2/NOK.

Et bredt utvalg av bærekraftige fond

Hos Storebrand er alle investeringer bærekraftige, og alle fondene våre følger kriteriene for bærekraftig investeringer. I 2019 ble en tredjedel av totale midler til forvaltning gjort fossilfrie. Å investere bærekraftig er ikke bare logisk sett fra et økonomisk perspektiv – det er også en nødvendighet for fremtiden.

Aktive fond
Idéskaping og analyse er sentrale nøkkelord i vår aktiv forvaltning, og forvalternes målsetning er oppnå langsiktig meravkasting i fondene de forvalter. Derfor vil fondene avvike fra sine referanseindekser.

Indeksnære fond
Våre indeksnærefond er basert på et enkelt og unikt grunnlag. Fordi vi utelukker en rekke selskaper fra vårt investeringsunivers gjør at vi kaller indeksfondene våre indeksnære. Indeksnære investeringer er et veldig godt alternativ for kunder som er interessert i rimelig eksponering for et spesifikt marked og ønsker å følge markedstrenden. Kostnadseffektive indeksnære fond er utmerkede byggesteiner i en aktivt forvaltet verdipapirportefølje.

Modellbaserte fond
Storebrands Fondenes modellbaserte aksjeforvaltning tilbyr eksponeringer mot veldokumenterte risikofaktorer til et lavt gebyr. Dette er risikofaktorer som størrelse, momentum, verdi, og lav volatilitet. Forvalterne kan bruke én eller flere faktorer, derfor kaller vi også disse fondene for faktorfond.

Rentefond
Forvaltningen av Storebrand Fondenes rentefond er basert på et helhetlig perspektiv for å skape høy og stabil avkastning. Midlene forvaltes av Nordens største renteteam med spesialisering i selskapsobligasjoner. Fondene er veldig aktive i områdene der vi kan få og opprettholde en overtakelse av markedet.For tiden vurderes mulighetene for å skape bærekraftig meravkastning først og fremst innenfor kredittsegmentet.

Storebrand ESG Plus
Storebrands indeksnære fond, Storebrand Global ESG Plus, er et bredt diversifisert fond som avviker lite fra indeks, og som er posisjonert for gjennomføring av Paris-avtalen. Selskaper med omsetning basert på fossilt brensel og selskaper med store fossile reserver er ekskludert. Vi fjerner også selskaper som har høyt CO2-avtrykk. Kapitalen blir omdirigert til mer bærekraftige selskaper, og opp-til 10 prosent av midlene investeres i løsningsbedrifter.

På denne måten skaper vi fond med høy bærekraftighetsvurdering og lavt fossilt fotavtrykk som følger indeksen godt. Utfallet er fond som kombinerer ambisiøse bærekraftkriterier med lave gebyrer og risikospredning.

Storebrand Global Solutions
Fondets investeringsstrategi er basert på overbevisningen om at selskaper som tar globale utfordringer på alvor vil være de mest lønnsomme på lang sikt. Storebrand Global Solutions er et fossilfritt aksjefond som investerer i bærekraftige selskaper som er i tråd med FNs bærekraftsmål.

Fondet investerer i rundt 60 til 80 bærekraftige selskaper med tjenester, produkter eller teknologier som bidrar til å nå globale mål.

Fondet har fire hovedtema:
Klima: Selskaper som tilbyr løsninger på klimaendringer gjennom sine produkter og tjenester.
Bærekraftige byer: Selskaper som er sentrale for å bygge og vedlikeholde bærekraftige byer.
Bærekraftig forbruk: Bedrifter som tilbyr løsninger gjennom produkter og tjenester som skaper sunnere fobruksmønstre og fokuserer på sirkulær økonomi.
Likestilling: Selskaper som muliggjør og sikrer inkludering enten det er digitalt, økonomisk eller helsemessig.

Pensjonsprofiler
Storebrand tilbyr fem standard pensjonsprofiler som er spesielt tilpasset langsiktig pensjonssparing. Profilene flytter gradvis kapitalen fra aksjer til renteinvesteringer etter som du blir eldre og nærmer deg pensjonsalder. Det er en enkel sparing med lave gebyrer og med aldersjustert risikonivå.

Vil du vite mer?

For mer informasjon om bærekraftige investeringer og hvordan vi jobber, kan du lese mer på våre nettsider.

Fondstilbud

Storebrand Fondene leverer et helhetlig utvalg av fond innenfor kategoriene aktivt forvaltede fond, faktorfond og indeksnære fond. Les mer på **storebrand.no/asset-management**

Bærekraftsrating

Vi investerer mer i bærekraftige selskaper som evner å tilpasse sin virksomhet til en verden i endring. Det gir forventninger om lavere risiko, og høyere langsiktig avkastning til kundene våre. Les mer på **storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/barekraftsscore**

Kontakt oss

Er du en institusjonell investor og har spørsmål om rente- og/eller gjeldsforvaltning? Ta kontakt med oss på ik@storebrand.no.

Er du privatperson, så ta kontakt vårt kundesenter på (+47) 911 72 894

Denne informasjonen blir gitt som en tjeneste til Storebrand Fondenes sine kunder. Hensikten er å gi generell informasjon og kan dermed ikke alene danne grunnlag for investeringsbeslutninger. Vi mener at kildene og behandlingsmetodene vi har brukt i utarbeidelsen av analyser er pålitelige. Vi påtar oss ikke noe ansvar for nøyaktigheten eller fullstendigheten av prognoser eller analyser eller for eventuelle feil i kildematerialet.

Storebrand Fondene er ikke ansvarlig for tapet som kan oppstå hvis noen følger det som blir sagt i denne publikasjonen eller benytter seg av den her gitt informasjon. Historisk avkastning er ingen garanti for fremtidig avkastning. Fremtidig avkastning vil blant annet avhenge av markedsutviklingen, forvalters dyktighet, investeringsrisiko og kostnader ved forvaltning. Avkastningen kan bli negativ som følge av kursfall.

storebrand