



Solutions

Vinter  
**2019**

# Innhold

Leder: Ingen tid til selvtilfredshet . . . . .	3
Equinor og Storebrand med felles casestudie om klimarisiko . . . . .	4
Verdt å vite . . . . .	6
Fossilfri markedsavkastning . . . . .	8
Storebrand skjerper innsatsen mot kullkraft . . . . .	10
Publisert Januar 2019 . . . . .	



# Ingen tid til selvtilfredshet

– våre rettigheter er truet



Matthew Smith  
Leder for bærekraftige investeringer



Etter hvert som 2018 gikk mot slutten, ble vi igjen påminnet om at mange av verdiene vi tar for gitt, og som støtter et fritt og åpent demokrati, er truet. Årets Nobels fredspris ble tildelt Denis Mukwege og Nadia Murad for deres innsats for å avslutte bruken av seksuell vold som våpen i krig og annen væpnet konflikt. Time Magazine dedikerte sin "Årets Person 2018" til journalister som enten har blitt drept eller fengslet for deres arbeid. Bladet presenterte fire forskjellige forsider med journalister som har blitt angrepet for sitt arbeid i 2018, blant annet Jamal Khashoggi som ble drept i den saudiske ambassaden i Tyrkia.

Fellesnevneren for disse utmerkelsene er at de handler om kampen mot undertrykkelse og urettferdighet. Det knyttet sammen i et felles rammeverk som gjelder i alle land og for alle personer: De umistelige menneskerettighetene. Menneskerettighetene anerkjennes og håndheves av det internasjonale samfunnet og betraktes som universelle. De inkluderer rett til liv og helse, ytringsfrihet, organisasjonsfrihet og grunnleggende arbeidsrettigheter.

Dessverre er forsvaret av menneskerettighetene noe som ofte blir forsømt, eller rett og slett ignorert av mange. I vestlige samfunn har vi en tendens til å tro at arbeidet allerede er gjort. At sikkerhetstiltakene er på plass for å sikre at rettighetene utøves og følges opp over hele verden. Ingenting kunne vært lenger fra sannheten. Menneskerettigheter må fremmes, formidles og forsvares kontinuerlig mot regimer og grupper som forsøker å undergrave dem. Brudd på menneskerettighetene er vanligvis blant de første tapene som rammer områder med krig og konflikt.

Storebrand Asset Management har, som en stor privat institusjonell investor, investeringer i mer enn 3000 selskaper i alle markeder og verdensområder. De fleste internasjonale selskapene har dessuten lange og omfattende verdikjeder som strekker seg over mange land og konfliktområder. Denne diversifiseringen av eierskap har mange positive sider. Det reduserer økonomisk risiko betydelig, og det reduserer eksponeringen til en hvilken som helst valuta, regelverk eller politisk miljø. Imidlertid har risikoen økt for å

involveres i saker om menneskerettsbrudd.

Storebrand tar denne risikoen svært alvorlig. Vi garanterer våre kunder at deres pensjonsmidler ikke bevisst investeres i selskaper som bryter med internasjonale menneskerettigheter. I praksis betyr dette at vi kontinuerlig overvåker selskaper for slike brudd. I tilfeller hvor vi finner troverdige påstander om kontroversielle hendelser i et selskap, responderer vi bestemt, ved å bruke vår eierandel som påvirkning. Hvis vår innflytelse ikke fører frem, kan vi i ytterste konsekvens utelukke selskapet fra vårt investeringsunivers.

Å investere i selskaper er ikke en nøytral øvelse. Eierskapet kan enten bidra til at urettferdigheter vedvarer, eller det kan fremstå som en agent for bevissthet, positiv forandring og verdiskaping. Storebrand mener at selskapsdialog for positiv forandring og respekt for grunnleggende menneskerettigheter er blant de beste måtene vi kan bidra til en velstående, stabil og bærekraftig fremtid for våre kunder.



# Equinor og Storebrand med felles casestudie om klimarisiko

Klimaendringer er vurdert til å være den viktigste langsiktige ESG-faktoren som påvirker porteføljene til selskaper som har signert FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (PRI). Bedre forståelse for klimarelaterte risikoer og muligheter hjelper både selskaper og investorer til å forbedre sin praksis. Equinor og Storebrand tok PRI sin utfordring og utarbeidet en felles casestudie for å utforske rammeverket knyttet til klimarelatert risiko i finansiell rapportering (TCFD-rammeverket).



TCFD-rammeverket ble opprettet etter Paris-avtalen av Financial Stability Board, et internasjonalt organ som overvåker og gir anbefalinger om det finansielle systemet globalt. Arbeidsgruppen publiserte sine anbefalinger i 2017 for å bistå finanssektoren med å inkludere klimarelatert risiko i finansiell rapportering. TCFD krever at selskaper skal viderefremme relevant informasjon på tvers av de fire seksjonene styring (Governance), strategi (Strategy), risikostyring (Risk Management) og mål og metoder (Metrics & Targets).

## I tråd med TCFD-rammeverket

I dialog med PRI besluttet energiselskapet Equinor og investoren Storebrand å gjennomføre en

felles casestudie om TCFD-implementering. Formålet med øvelsen var: (1) å demonstrere hvordan et selskap (Equinor) sin eksisterende rapportering var tilpasset TCFDs retningslinjer og identifisere mulige forbedringer, (2) å fremheve områder for videreutvikling for bransjen som helhet og (3) å vise hvordan en investor (Storebrand) bruker slike opplysninger i investeringsanalyse. Casestudien er basert på Equinors årsrapport og bærekraftsrapport fra 2016 og en oppdatering på bærekraft for kapitalmarkedene i februar 2017. Equinor og Storebrand kom frem til at rapporteringen i stor grad var i tråd med TCFD-rammeverket. Noen forbedringsområder ble også identifisert for fremtidig rapportering, for å sikre

ytterligere tilpasning til TCFD-anbefalingene.

Både Equinor og Storebrand er blant de 513 organisasjonene og selskapene som har uttrykt sin støtte til TCFD under One Planet Summit i New York den 26. september 2018.

Studien er tilgjengelig på TCFD Knowledge Hub: [www.tcfdhub.org/home/case-studies/478](http://www.tcfdhub.org/home/case-studies/478), et nettsted opprettet av The Climate Disclosure Standards Board (CDSB). TCFD Knowledge Hub gir informasjon som er ment å fasilitere rapportering på klimarisiko. Med målsetning om å hjelpe selskaper til å implementere TCFD-anbefalingene, gir nettsiden en oversikt over offentlig tilgjenge-



Økt transparens gjør markedene mer effektive, og det økonomiske systemet mer stabilt og motstandsdyktig



Sunniva Bratt Slette  
Bærekraftsanalytiker

lige verktøy, casestudier, ressurser, veiledning og hendelser relatert til klimarisiko.

### Hovedfunn

Funnene fra casestudien oppfordrer til videre diskusjon og arbeid knyttet til følgende problemstillinger, med henvisning til rapporten.

- Mål og metode: Hvordan bidra til mer standardiserte og kvantifiserbare indikatorer, fremfor tekst
- Bruk av scenarier: Hvordan presentere og bruke fremtidsrettet informasjon som er forbundet med høy grad av usikkerhet

- Rapporteringsformat: Hvordan benytte TCFDs retningslinjer uten å skille klimarisiko fra bedriftsrisiko
- Vesentlighet: Hvordan sikre fleksibilitet når det gjelder rapportering av informasjon som ikke er vesentlig
- Implementering tilpasset formål: Hvordan balansere ønsket om detaljert informasjon versus tilpasningsevne og sammenlignbarhet på tvers av sektorer og geografiske områder

### Presentasjon på PRI Climate Forum

Equinor og Storebrand presenterte casestudien på PRI Climate Forum i Amsterdam 22. november og i London

26. november. Som en del av aktivt eierskapstemaet "Engagement on Climate-related Issues", diskuterte Equinor og Storebrand prosessen og resultatene av casestudiet. Investorer fra internasjonale markeder ble tatt med i diskusjonen for å utveksle erfaringer om TCFD-implementeringen. Det syntes å være enighet blant PRIs medlemmer om at veien mot rapportering i henhold til TCFD fortsetter både individuelt og gjennom samarbeid, for eksempel gjennom fora som TCFD Knowledge Hub.

## Dette er PRI

**PRI (Principles for Responsible Investments) består av et sett med seks prinsipper som er utviklet av investorer, for investorer. Selskaper som etterlever prinsippene, slik som Equinor og Storebrand, forplikter seg på følgende måter:**

**Prinsipp 1: Vi skal innlemme ESG-problemstillinger i investeringsanalyser og beslutningsprosesser.**

**Prinsipp 2: Vi skal være aktive eiere og inkorporere ESG-problemer i vår eierskapspolitikk og eierskapspraksis.**

**Prinsipp 3: Vi vil søke hensiktsmessig rapportering av ESG-problemer av de enhetene vi investerer i.**

**Prinsipp 4: Vi vil fremme aksept og implementering av prinsippene innen investeringsbransjen.**

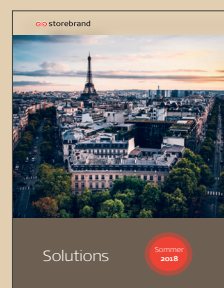
**Prinsipp 5: Vi vil arbeide sammen for å øke effektiviteten i implementeringen av prinsippene.**

**Prinsipp 6: Vi skal rapportere om våre aktiviteter og fremgang i retning av å implementere prinsippene.**

# Verdt å vite

## Gikk du glipp av sommerens utgave?

Ingen fare, du kan finne sommerens utgave av Solutions på vår nettside. Der kan du blant annet lese om Parisavtalen, og klimaforsker Steffen Kallbekken i CICERO sine tanker om avtalens betydning. Du finner også en artikkel om aksjefondet Storebrand Global Multifactor som forsøker å skape meravkastning til investorene ved hjelp av en modellbasert tilnærming. Sommerens utgave kan du lese på [www.storebrand.no/asset-management/kunngjoringer#magasiner](http://www.storebrand.no/asset-management/kunngjoringer#magasiner)



## Følgende nye andelsklasser er åpne for handel

- Storebrand Global Kreditt IG A, som er et fossilfritt globalt rentefond med investeringsunivers primært innenfor OECD-området.
- Storebrand Norsk Kreditt IG A og Storebrand Norsk Kreditt IG 20 A som tar sikte på å høste kredittpremier ved å investere i markedet for norske selskapsobligasjoner.
- Storebrand Global Indeks A og Storebrand Global Indeks Valutasikret A som er globale indeksfond med industrilandene som investeringsunivers

Andelsklasse A er tilpasset personkunder ved at minstetegning er så lav som 100 kroner, og er således tilgjengelige for de aller fleste. Se en mer fullstendig fondsliste på [www.storebrand.no/fondene](http://www.storebrand.no/fondene).

## Fossil plastproduksjon

I følge ZERO fører fossilt råstoff til plastproduksjon til klimagassutslipp tilsvarende de samlede klimagassutslippene fra verdens flytrafikk. Organisasjonen mener derfor at omlegging til fornybar råstoff for plast er derfor et viktig klimatililtak som kan gi store utslippsreduksjoner. Kilde: [www.zero.no](http://www.zero.no)



## Sprøytemidler

På verdensbasis brukte bønder minst 17 ganger mer penger på pesticider rundt 2010 - justert for inflasjonen - som i 1950. Utrekninger viser at andelen av avlinger som har gått tapt på grunn av sykdommer, skadedyr og ugras har holdt seg stort sett uforandret i samme tidsrom. Først etter andre verdenskrig ble slike midler vanlige å bruke i Norge. Kilde: [www.agropub.no](http://www.agropub.no)





## Elektriske biler

Det internasjonale energibyrået (IEA) spår at antall elektriske biler i verden kan være så høyt som 220 millioner innen 2030. Det vil i så fall bety en 100-dobling fra de rundt to millioner ladbare bilene som rullet rundt omkring på verdensbasis ved utgangen av 2016, tilsvarende rundt 0,2 prosent av den samlede bilparken. Kilde: IEA-rapport.

## Storebrand Global Solutions er nå fossilfritt

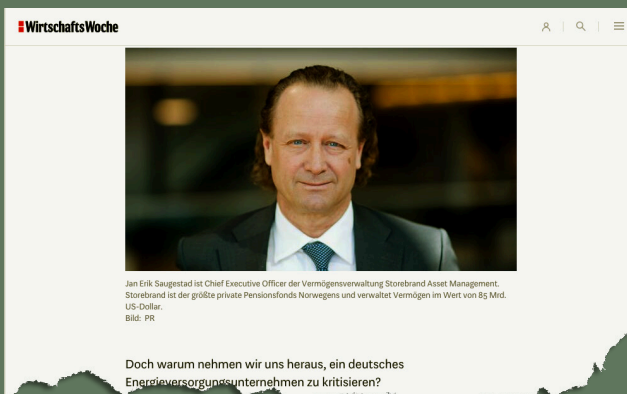
Fondet investerer i globale bærekraftige selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringene knyttet til FNs bærekraftsmål. Målsettingen er å oppnå langsiktig meravkastning ved å investere i globale aksjemarkeder, inkludert fremvoksende markeder. Fondet er nå også fossilfritt, noe som betyr at fondet avstår fra å investere i selskaper som henter en ikke-ubetydelig del av sine inntekter fra fossile energikilder. I praksis utelukes selskaper som klassifiseres innenfor energisektoren. Selskaper innen fornybar energi, slik som sol, vind, vann, inngår i fondet. Fondet, som forvaltes av Philip Ripman, har levert gode avkastningsresultater siden lanseringen i 2012.



Philip Ripman

Avkastning	Fond	Referanseindeks	Differanse
3 år (årlig)	8,9 %	5,8 %	3,1 %
5 år (årlig)	12,3 %	11,9 %	0,3 %

(Tall pr 31. desember 2018)



## Saugestad ut mot tysk energikjemp

I slutten av oktober var gikk konserndirektør i Storebrand Asset Management, Jan Erik Saugestad, ut mot den tyske kraftgiganten RWE. Bakgrunnen er kraftsselskapets langsiktig planer for kull.

– Vi solgte oss ut av RWE i november 2017. Kull har ingen fremtid, påpeker Jan Erik Saugestad.

# Fossilfri markedsavkastning

Tenk deg et aksjefond som gir omtrent samme avkastning som markedet til omtrent samme risiko, men hvor uholdbare selskaper er erstattet med de mest bærekraftige. Storebrand Global ESG Plus forventes å levere i tråd med ambisjonen.

Aktive verdipapirfond har som mål å skape høyest mulig avkastning innenfor gitte risikorammer, mens passive fond har mål om å gjenspeile avkastning og risiko til et bestemt marked. Det er normalt krevende å ha flere målsetninger samtidig, fordi de kan til dels være motstridende. Men for Storebrand er det likevel nødvendig å kunne ha flere tanker i hodet samtidig, fordi vi har flere målsetninger enn bare det ene eller det andre.

## Modellbasert forvaltning

Ved hjelp av modellbaserte forvaltningsteknikker har Storebrand utviklet fond som kan imøtekomme flere målsetninger samtidig. Storebrand Global ESG Plus er fondet som tar oss lengst i denne tankegangen, ettersom fondet har en rekke målsetninger – samtidig.

Storebrands standard for bærekraftige investeringer, også kalt Storebrandstandarden, ligger i bunn for all vår virksomhet, så også for dette fondet. Storebrandstandarden innebærer kort og godt at enkelte selskaper i investeringsuniverset har så store

svakheter knyttet til bærekraft at selskapene er tatt ut fra Storebrands investeringsunivers.

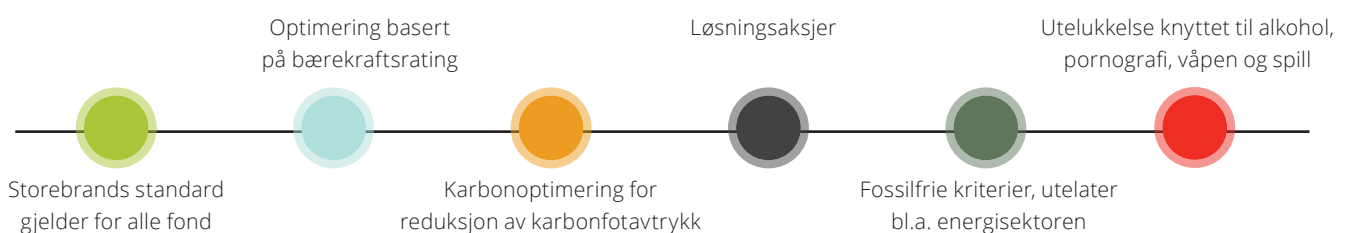
- Vi ekskluderer selskaper som bidrar til alvorlige brudd på folkeretten og menneskerettighetene, eller som på annen måte er involvert i uakseptable aktiviteter. Rundt 200 selskaper er i dag utelatt fra vårt investeringsunivers. Avkastning er ikke det eneste som betyr noe, det har også noe å si hvordan avkastningen skapes, forklarer Bård Bringedal, leder for aksjeforvaltningen i Storebrand Asset Management.

I tillegg til Storebrandstandarden forvaltes Storebrand Global ESG Plus i tråd med en rekke andre bærekraftskriterier som Storebrand har utviklet gjennom de 20 årene vi har jobbet med bærekraftige investeringer.

## Mer av de beste selskapene - optimering

Storebrand Global ESG Plus søker å investere i selskaper med høy bærekraftsrating foran de med lav rating. I tillegg velger

## Milepæler i Storebrands Bærekraftsarbeid







## Bærekraft er en viktig del av vårt formål



Bård Bringedal  
Investeringsdirektør

fondet bevisst selskaper med lavere CO2-utslipp foran andre.

- Resultatet av optimeringene er at fondet har en større andel selskaper som vi mener er godt posisjonert for å håndtere de globale utfordringene, forteller Bringedal.

### Løsningsaksjer

Inntil 10 prosent av fondets midler investeres i såkalte løsningsaksjer. Dette er selskaper som forsøker å levere løsninger på fremtidens klimautfordringer, eksempelvis selskaper innenfor fornybar energi. Et viktig kjennetegn med slike selskaper er at de omfattende grad opererer i tråd med med FNs bærekraftsmål (SDG).

### Fossilfrie investeringer

En av de mest betydningsfulle dimensjonene ved Storebrands bærekraftsarbeid, som skiller Storebrand Global ESG Plus fra de aller fleste andre globale aksjefond, er fraværet av fossile investeringer.

- Vi er fortsatt avhengig av fossil energi, men det pågår en nyttig og nødvendig omstilling for å bli mindre avhengig av fossile energikilder. Her spiller investeringer en nøkkelrolle, og fondet skal derfor ikke investere i selskaper som henter mer enn fem

prosent av sine inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel, forteller Bringedal.

### Utvidede etiske kriterier

En annen dimensjon av vårt bærekraftsarbeid er rettet mot områder som fortjener økt etisk bevissthet. Storebrand har etablert kriterier for utelukkelse relatert til områdene alkohol, pornografi, våpen og spill, og for Storebrand Global ESG Plus betyr det ytterligere selskaper som utgår fra fondets investeringsunivers.

### Langsiktig markedsavkastning

På toppen av ambisiøse krav til bærekraft, som gir fondet et mer begrenset investeringsunivers, søker Storebrand Global ESG Plus å minimere avvikene fra fondets referanseindeks. .

- Fondet forventes å gi tilsvarende avkastning som verdensmarkedet, men investorene i Storebrand Global ESG Plus skal også kunne forvente et vesentlig høyere bærekraftnivå, og fremfor alt skal fondet forvaltes fossilfritt, avslutter Bringedal.

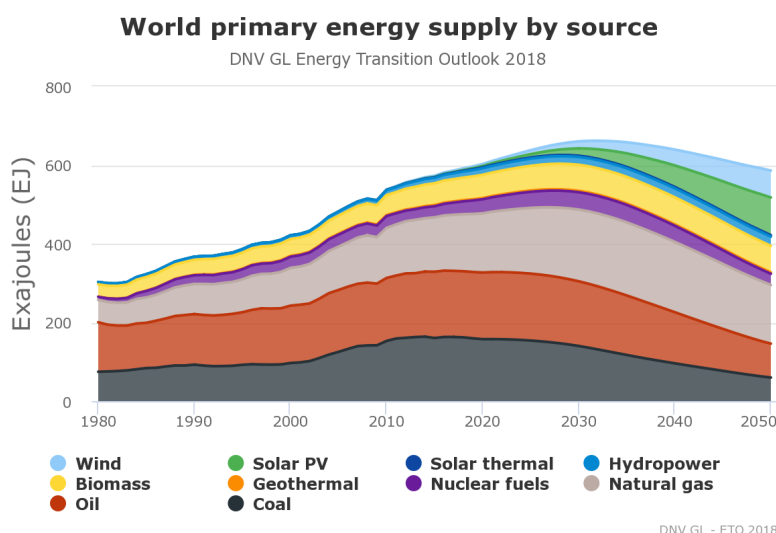
Fakta om fondet	Storebrand Global ESG Plus
Etableringsdato	27. april 2017
Investeringsområde	Utviklete markeder globalt
Forvaltningskostnader	0,4 % p.a.
Minstetegning	Kr 100,-
Porteføljeforvalter	Henrik Wold Nilsen
Fondets ISIN	NO0010788292

# Storebrand skjerper innsatsen mot kullkraft



Emine Isciel  
Senior analytiker på klima og miljø

Kullandet Polen var vertskap for årets klimatoppmøte. Den ønskede ambisjonen om å øke reduksjonsmålene under partsmøtet ble dessverre ikke en realitet. Mange hadde et håp om dette, på bakgrunn av den siste rapporten fra FNs klimapanel (IPCC), som mener at de globale utslippene av CO<sub>2</sub> må reduseres med 45 prosent allerede i år 2030, for å holde oppvarmingen nede på 1,5 grad.



Rapportens konklusjon på kull er entydig - kullreservene som allerede er funnet må bli liggende om vi skal unngå klimakatastrofe og bruken må reduseres til nær null. Selv om vitenskapen tapte klimakonferansen og viljen blant verdens statsledere til å handle for å oppnå globale klimamål er svekket tre år etter Paris, forsetter Storebrand å styrke sin miljøprofil ved å sette ytterligere press på kullbransjen.

## Total utfasing av kull

Målet er trekke seg helt ut av kull i 2026, i tråd med anbefalingene fra Klimapanelets siste rapport. I følge Storebrand må finansbransjen slutte å finansiere kullkraft hvis verden skal

nå de globale klimamålene. Derfor har selskapet lagt en utfasingsplan hvor de skal være helt ute av kull i 2026. Videre oppfordrer selskapet sterkt andre investorer og pensjonsfond til å trekke seg ut av den utdøende og svært forurensende kullindustrien. På klimatoppmøtet i Polen, krevde Storebrand sammen med verdens største forvaltere og pensjonsfond som til sammen forvalter 32 000 milliarder dollar, raske og store utslippskutt, total utfasing av kull, en betydelig høyere karbonpris og slutt på subsidier til kull, olje og gass.

## Kapitalens makt

Storebrand har lenge hatt en miljø- og

klimaprofil, og begynte med bærekraftprofilering på investeringene på midten av nittitallet. Storebrand var en av de første i verden til å gå ut av kull i 2013. Grensen ble satt ved selskaper som hadde mer enn 30 prosent av virksomheten knyttet til kull. Nå har selskapet lagt en konkret strategi for å fase ut alle selskaper med inntekter fra kull innen 2026. Det vil bidra til å strupe investeringene til en svært forurensende industri uten fremtid. Utfasingen startet i desember 2018 ved at Storebrand senket taket for selskapers kullandel til 25 prosent. Det skal videre ned med 5 prosent annen hvert år frem til 2026 hvor selskapet vil være helt ute av kull. Denne nedfasingen vil gi selskaper som er i Storebrands investeringsunivers tid og mulighet til å legge om selv, for ikke å bli kastet ut av investeringsuniverset. Den positive effekten kan bli sterkere om man gir selskapene tid til å fase ut kull, i stedet for å divestere dem.

## Klimarisiko

Parallelt med partsmøtet i Polen, kom regjeringens ekspertutvalg for klimarisiko med sin rapport. Deres mandat var å vurdere klimarelaterte risikofaktorer for norsk økonomi. Klimarisikoutvalget mener diskusjonen må handle mer om hva slags



Mest sannsynlig vil enhver fremtidig regulering gjøre kullkraft enda mer ulønnsomt

investeringer som påvirker klimaet og hvor lønnsomme disse investeringene er om vi når klimamålene. Derfor er det nødvendig med en kontinuerlig stresstest av finanssektor og kommende investeringer. På globalt nivå har Englands sentralbanksjef, Mark Carney, allerede gjort begrepet "klimarisiko" kjent ved å identifisere tre typer risiko; fysisk (uvær, storm, brann), overgangsrisiko (økonomisk risiko knyttet til overgangen til lavutslippssamfunnet) og ansvarsrisiko (erstatningskrav knyttet til beslutninger eller mangel på beslutninger). Med dette arbeidet, har Carney introdusert en ny metode som gjør det enklere for finansnæringen å måle klimarisiko samtidig som den gir selskaper håndfaste retningslinjer for hvordan de skal rapportere. Det handler ikke lenger kun om hvor mye selskapet ditt skaper, men også hvordan det skader.

### **Kullkraft blir stadig mer ulønnsomt**

Med slike perspektiv er det ekstra interessant å se på nettopp kullindustrien. Det er mange drivere som gjør at kull blir stadig mindre lønnsomt. En rapport fra Carbon Tracker viser at 42 prosent av verdens samlede kullkapasitet allerede er ulønnsomt på grunn av høye drivstoffkostnader. Innen 2040 vil 72 prosent være ulønnsomt, på grunn av at eksisterende CO2-prisreguleringer og luftforurensningsforskrifter øker kostnadene mens prisen på vind og solenergi på land fortsetter å falle – og mest sannsynlig vil enhver fremtidig regulering gjøre kullkraft enda mer ulønnsomt. Det koster altså mer å kjøre kullkraftverk enn å bygge nye fornybare anlegg.

### **Kutter subsidier**
















Politisk strammes også løkken og det er tydelig at kull er på vei ut. EU har

nylig vedtatt å stramme kraftig inn på reglene for statlige subsidier til kullkraftverk. EUs medlemsland betaler hvert eneste år milliarder av euro til kullkraftverk for at de skal stå i beredskap til å kunne produsere ekstra kraft på kort varsel hvis det trengs. Men nå skal subsidiene fases ut.

### **Klimaendringer er finansiell risiko**

Klimaendringer blir ikke lenger bare sett på som en trussel for naturen, men for verdens finansielle stabilitet. Kullindustrien illustrerer at klimaendringene går fra å være et langsiktig miljøproblem, til en stadig mer nærliggende finansiell utfordring. Ikke bare er det klimamessig uforsvarlig å investere i kull, men også økonomisk svært risikabelt, når karbonprisene fortsetter å stige, samtidig som fornybar energi blir stadig billigere.



Utvalgte fond	Avkastning pr 31. desember 2018					Bærekraftsnivå
	Forvaltnings- kostnader (årlig)	Risiko (1-7)	2018	Siste 3 år (årlig)	Siste 5 år (årlig)	
<b>Indeksnære fond</b>						
Storebrand Global ESG Plus A	0,40 %	5	-4,3 %	n.a.	n.a.	
Storebrand Indeks - Alle Markeder A	0,30 %	5	-4,0 %	5,6 %	11,6 %	
Storebrand Indeks - Nye Markeder A	0,40 %	5	-10,4 %	7,3 %	8,1 %	
Storebrand Indeks - Norge A	0,20 %	5	-1,8 %	9,5 %	n.a.	
<b>Faktorfond</b>						
Storebrand Global Multifactor A	0,75 %	5	-8,6 %	4,9 %	12,5 %	
Storebrand Global Multifaktor Valutasikret A	0,85 %	5	-12,7 %	n.a.	n.a.	
Storebrand Global Value A	0,75 %	5	-10,7 %	5,4 %	10,4 %	
<b>Aktive fond</b>						
Storebrand Global Solutions A	0,75 %	5	-4,4 %	8,9 %	12,3 %	
Storebrand AksjeSpar	1,00 %	5	-7,7 %	4,9 %	9,3 %	
Storebrand Norge	1,50 %	5	-0,1 %	10,1 %	8,7 %	
Storebrand Norge Fossilsfri A	1,50 %	5	0,3 %	n.a.	n.a.	
Storebrand Vekst A	2,00 %	5	1,4 %	6,6 %	7,3 %	
Storebrand Verdi A	2,00 %	5	-4,3 %	10,6 %	9,2 %	
<b>Rentefond</b>						
Storebrand Høyrente A	0,25 %	1	1,4 %	2,0 %	1,8 %	
Storebrand Rente+ A	0,40 %	2	2,1 %	2,1 %	1,2 %	

Se fullstendig fondsliste på [www.storebrand.no](http://www.storebrand.no)

Vi har søkt å sikre at informasjonen i dette dokumentet er korrekt, men tar forbehold om eventuelle feil eller mangler. Historisk avkastning gir ingen garanti for fremtidig avkastning. Fremtidig avkastning vil bl.a. avhenge av markedsutviklingen, forvalters dyktighet, fondets risiko og kostnader. Avkastningen kan bli negativ som følge av kursstap.