

Krig og fred og religion og politikk og sånn - næringsvirksomhet under krevende forhold

Storebrand inviterer til konferanse om samfunnsansvarlige investeringer. Temaet denne gangen er næringsvirksomhet i konfliktområder og under krevende forhold.

Dato: onsdag 17. mars 2010

Tid: 8.00 – 14.00

Sted: Storebrands hovedkontor, Professor Kohts vei 9 (Lysaker Park)

Møteleder: Ylva Lindberg, partner, SIGLA



Program

- 08.00 Registrering
- 08.30 Velkommen
Idar Kreutzer, konsernsjef, Storebrand
- 08.50 Næringsliv i krig – vondt verre eller positivt bidrag?
Jan Egeland, direktør, Norsk Utenrikspolitisk Institutt
- 09.20 Hva kan vi kreve av bedrifter som jobber i krig og konflikt?
Morten Bøås, senior forsker, Fafo
Per N. Bondevik, rådgiver, Kirkens Nødhjelp
- 10.00 Erfaringer fra felt – hvor vanskelig er det og hva gjør vi?
Mats Pellbäck-Scharp, Head of Corporate Sustainability, SonyEricsson
Olav Hypher, leder for samfunnsansvar, Statkraft
Christine Batruch, Vice President Corporate Responsibility, Lundin Petroleum
- 11.00 Pause
- 11.30 Hva forventer eierne av bedrifter i konfliktsoner?
Pia Goyer, senior rådgiver, Etikkrådet, Finansdepartementet
Annika Andersson, Head of CG & Information, AP4
Chairman of Ethical Council AP1-4
Christine Tørklep Meisingset, leder samfunnsansvarlige investeringer, Storebrand
- 12.10 Case: Kongos konfliktmineraler
Fasilitert samtale: SonyEricsson/Kirkens Nødhjelp/Storebrand
- 12.45 Utdeling av utmerkelsen "Best in Class"
Elin Myrmel-Johansen, konserndirektør samfunnsansvar, Storebrand
- 13.00 Lunsj

Spørsmål kan rettes til Sølvi Udvang på tlf. 22 31 22 96 eller solvi.udvang@storebrand.com

Påmeldingsfrist: 10. mars 2010